

미래를 함께 하는 신한금융

One
Shinhan

더 높은 시선, 창도하는 신한
신한금융그룹

FY2018

 Shinhan Financial Group



대한민국 대표 리딩 금융그룹

견고한 핵심 이익 성장 능력과 일관된 ROE 성장전략을 통한
역대 최대 당기순이익 실현 (최근 5년 연속 당기순이익 증가)



글로벌 사업 확장과 사업 다변화

꾸준하고 안정적인 글로벌 사업 확장과 사업 영역 다각화를
통해 지속가능한 성장 기반 강화



업계 최고의 리스크 관리 역량

선제적이고 일관된 리스크 관리 문화 정착으로
차별화된 자산건전성 지속 유지



고객과 주주의 가치를 높이는 기업

신한금융그룹의 미션인 “미래를 함께 하는 따뜻한 금융”으로
“고객”과 “신한” 그리고 “사회”의 가치가 함께 커지는
상생의 선순환 구조를 통해 더불어 성장하는 기업



미래를 함께 하는 따뜻한 금융



한눈에 보는 신한금융그룹

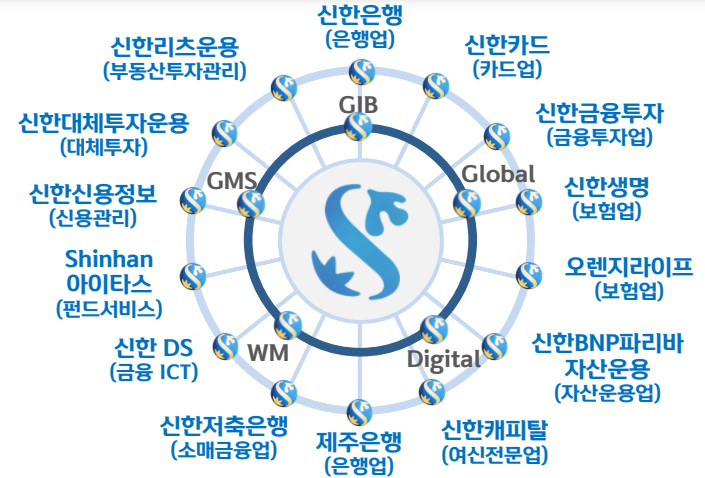
(2018년 12월말 기준)

- **당기순이익 : 3.16조원**
- **연결총자산 : 460조원**
- **시가총액 : 18.8조원** ('18.12월말)
- **ROA : 0.72%**
- **ROE : 9.37%**
- **14개 자회사, 26개 손자회사 보유**
- **임직원수 : 약 2만 8천명**
- **주요주주 :**
 - 국민연금공단 9.38%
 - BlackRock Fund Advisors 6.13%^{주1)}
 - SFG 우리사주조합 4.68%
 - BNP Paribas 3.55%
 - Citi Bank [ADR Dept.] 3.00%

주1) 주식등의 대량보유상황보고서 공시기준 (2018.09.27)



사업 포트폴리오



Top 500 Banking Brand

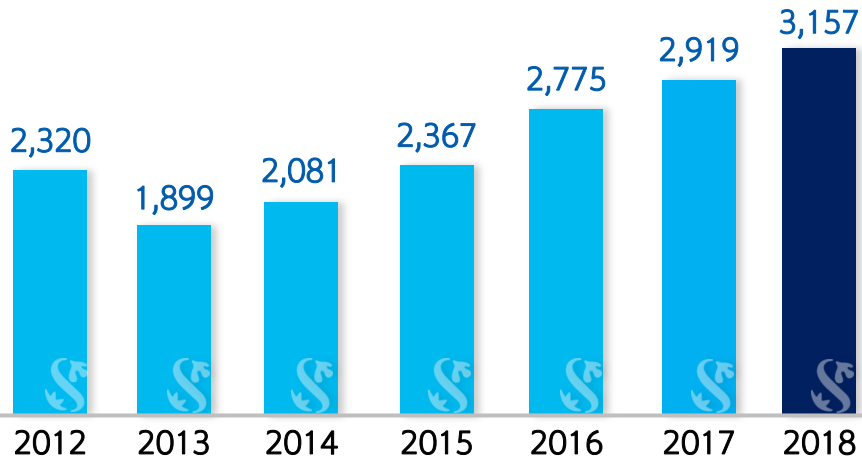
은행순위	회사명	국적
1	ICBC	중국
5	Wells Fargo	미국
10	HSBC	영국
34	DBS Group	싱가포르
51	Mizuho Financial Group	일본
67	Shinhan Financial Group	한국

* 출처: The Banker (Feb. 2019)



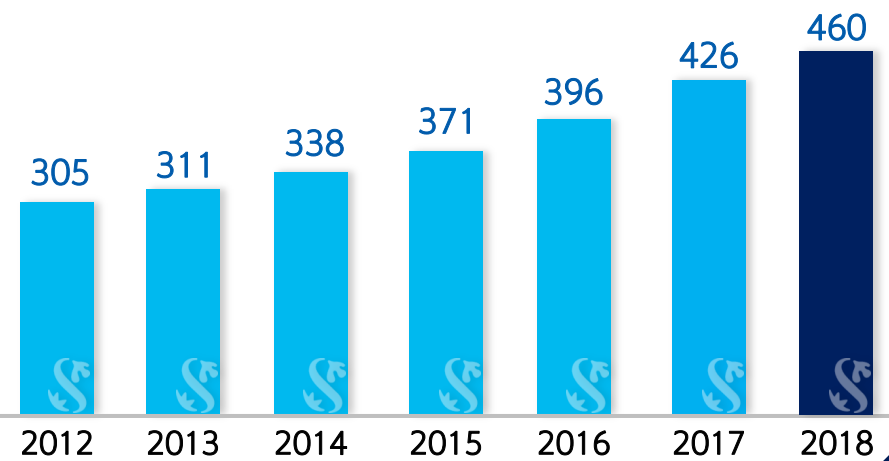
그룹 연결 당기순이익

(단위: 십억원)



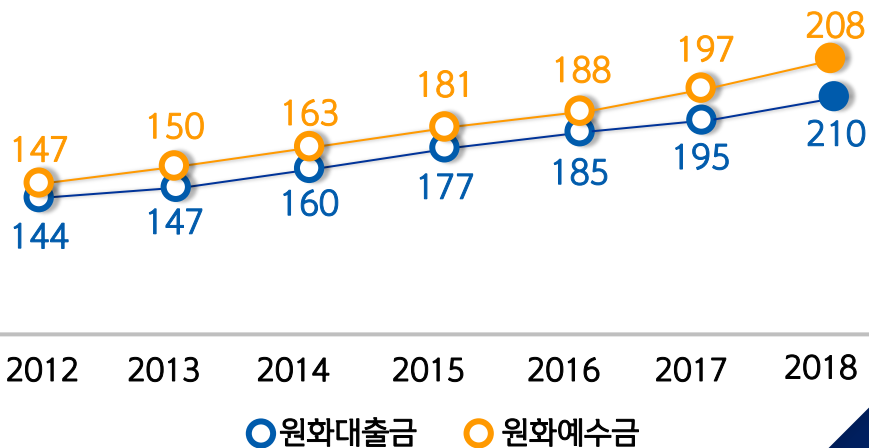
그룹 연결 총자산

(단위: 조원)



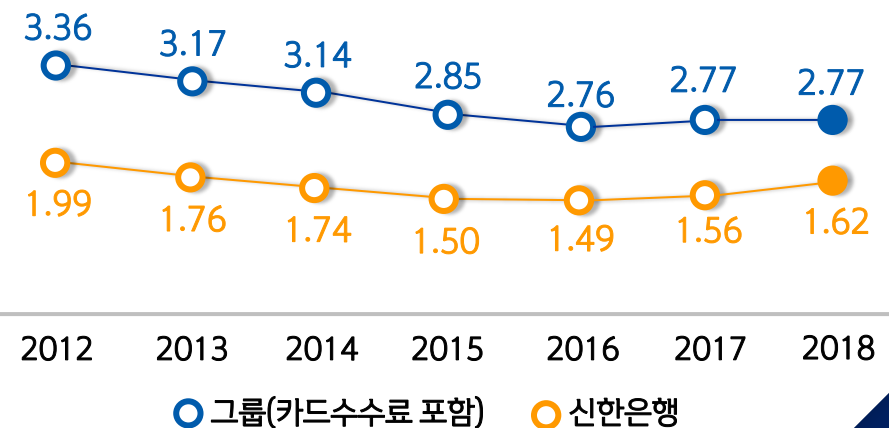
SHB 원화대출금/원화예수금 추이

(단위: 조원)



NIM 추이

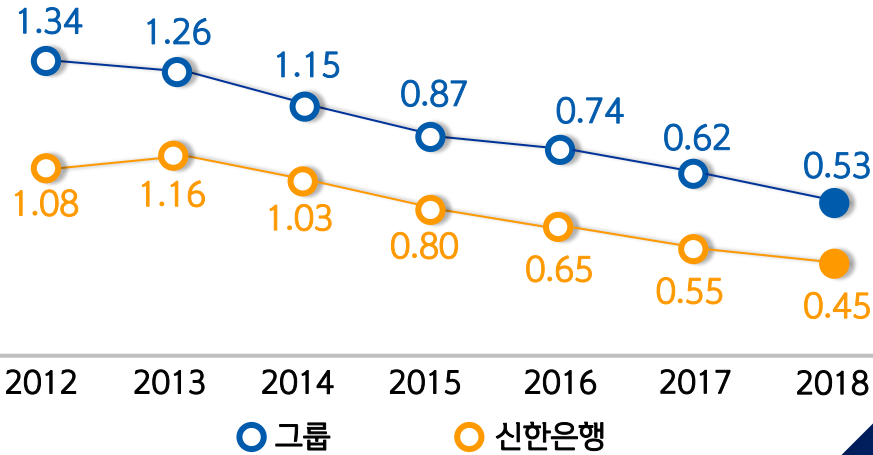
(단위: %)





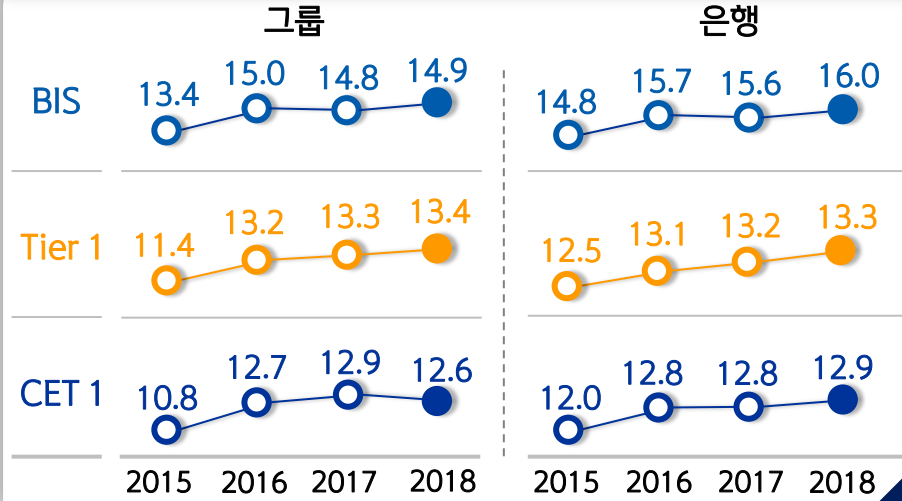
NPL 비율

(단위: %)



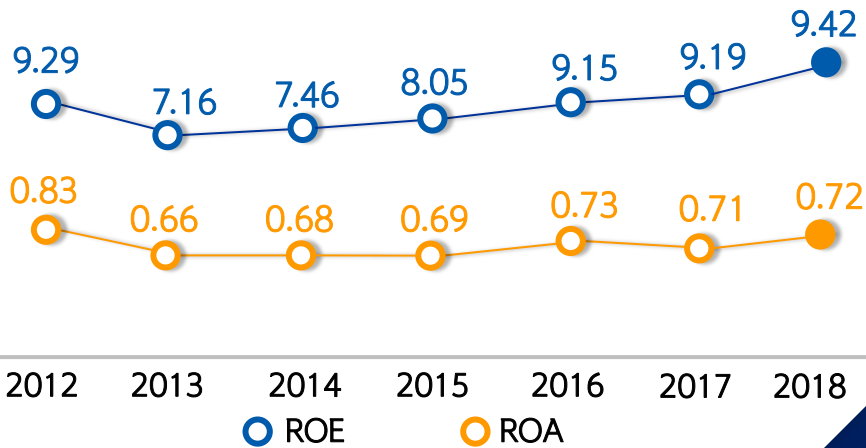
자본적정성

(단위: %)



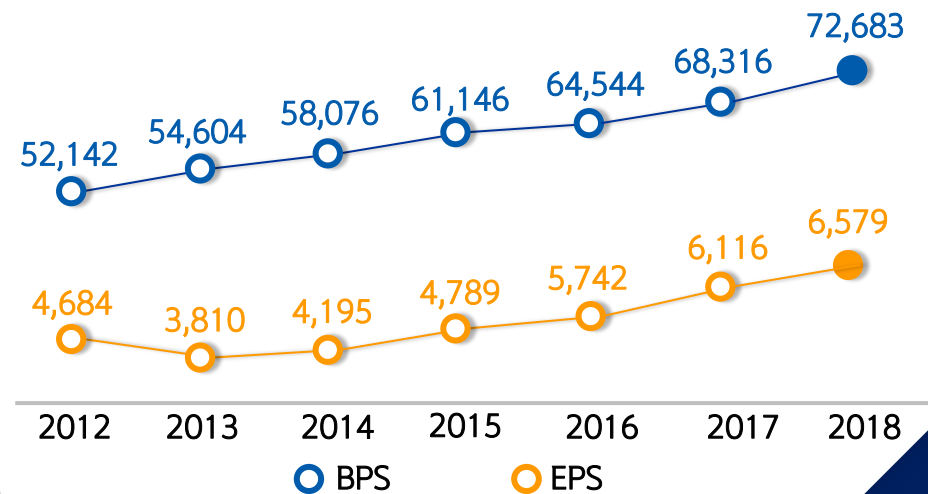
그룹 ROA / ROE

(단위: %)



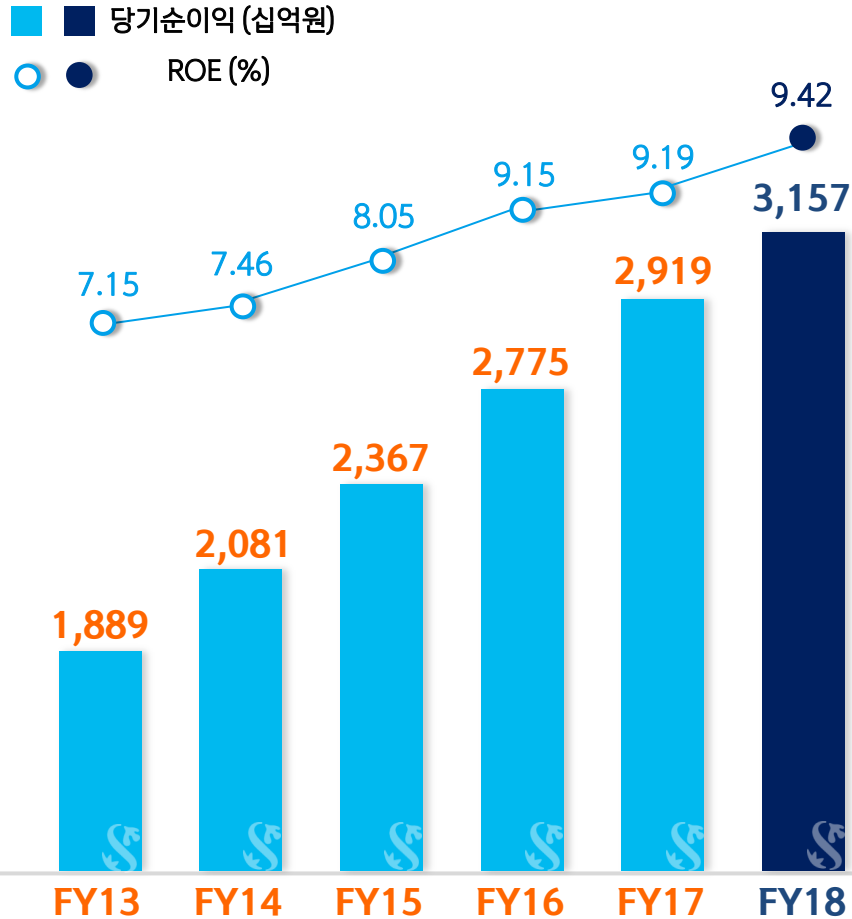
그룹 BPS / EPS

(단위: 원)



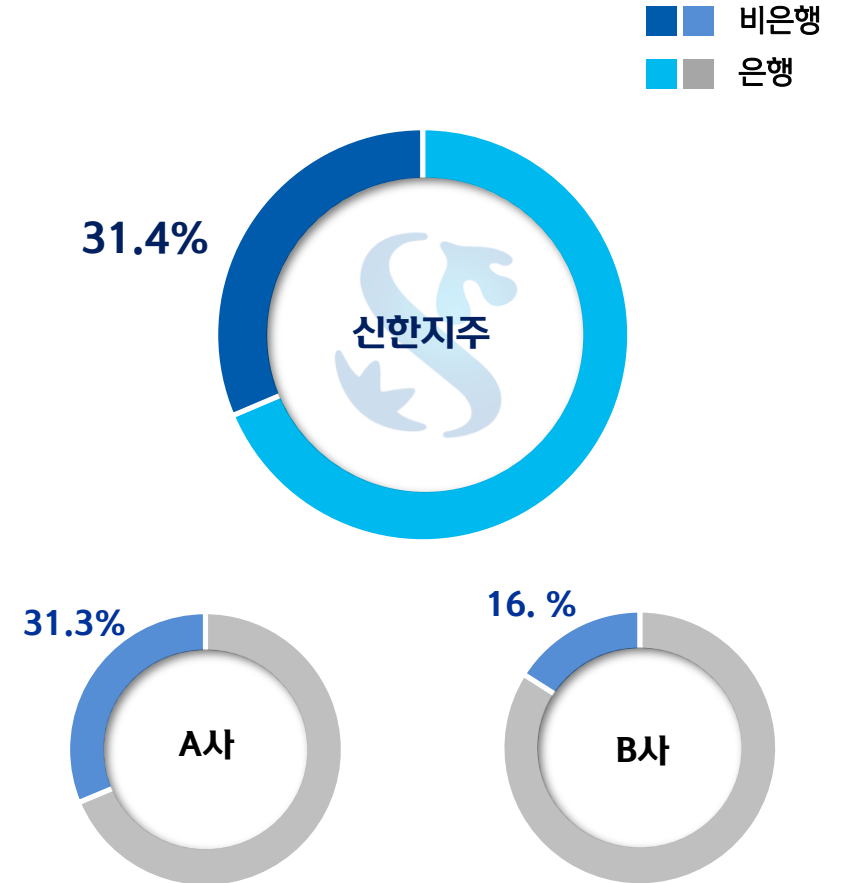


안정적인 당기순이익 성장



다변화된 수익기반

● 비은행 그룹사 기여도 (2018)



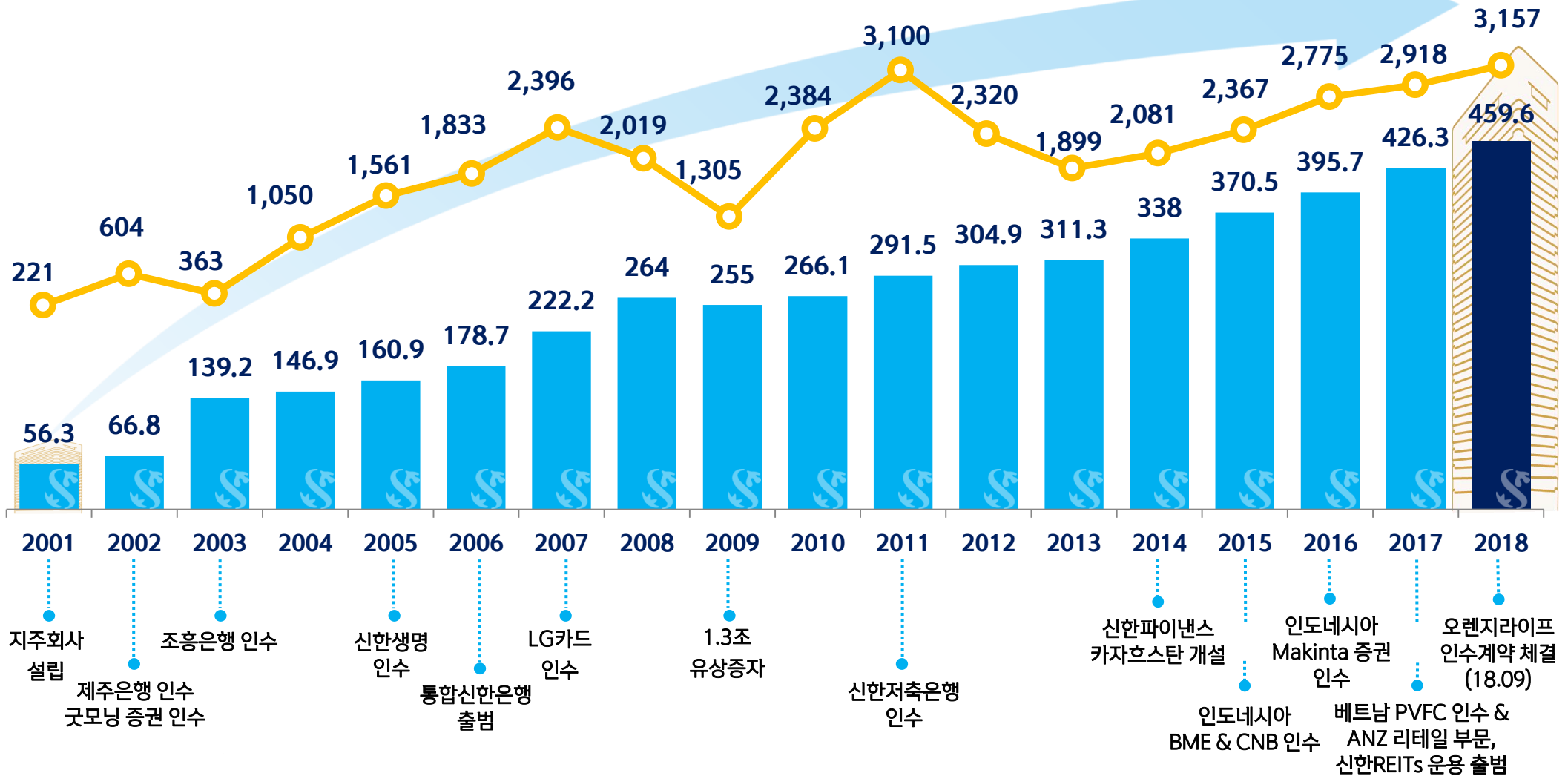


사업 다변화를 통한 지속성장

○ 그룹 당기순이익 (십억원)

■ 그룹 총자산(조원)

(단위: 조원)





대한민국을 대표하는 종합 금융그룹



신한금융그룹



2018년 12월말기준

주1) 총자산: AUM 포함 기준, 자본총계: 연결재무제표 기준

주2) 오렌지라이프: 자회사 편입일 2019.02.01



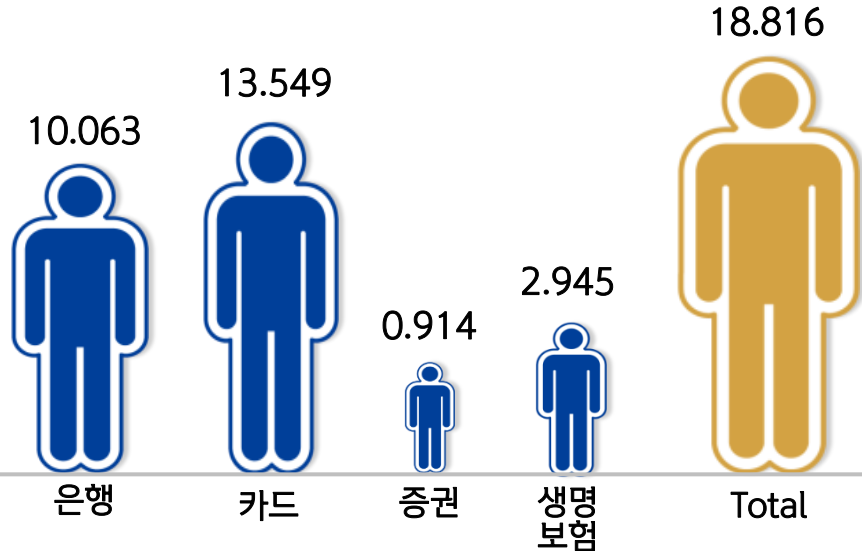
고객기반



약 18,816천명의 활동성 고객이
신한금융그룹을 거래하고 있습니다.

* 중복고객 제외 (2018년 12월말 기준)

(단위: 백만명)



지점현황

● 국내

회사명	지점수
신한은행	876
신한생명	161
신한금융투자	118
신한카드	24
제주은행 / 기타	87
합계	1,266

● 복합점포 현황

회사명	지점수
PWM 센터	27
PWM 라운지	26
창조금융플라자	14
합계	67

* 2018년말 기준



사회책임경영 ESG 및 SRI 평가

신한금융그룹은 국내외 주요 사회책임투자 지수에 포함되어 있으며, ESG 상위 기업들에 선별투자하는 사회책임펀드 투자자들의 투자대상이 되고 있습니다. 글로벌 투자 리서치기관 및 평가기관들로부터 사회책임경영 활동에 대하여 인정받고 있으며, 평가 등급은 동종 기업 대비 우수한 수준입니다.

평가기관	지수	SFG 등급 / 점수	편입지수	Award / Certification
	Corporate Governance Grades	Grade: A+	-	4년 연속 통합 ESG 등급 A+ 획득
	DJSI	Score: 81	DJSI World DJSI Asia-Pacific DJSI Korea	국내 금융회사 유일, 최초 6년 연속 DJSI World 편입
	Global 100	Rank: 9th Score: 78.15	Global 100	국내기업 중 유일, 7년 연속 선정
	CDP	Leadership A	-	탄소경영 아너스클럽 5년 연속 선정
	MSCI ESG	Grade: AA	MSCI ACWI ESG MSCI EM ESG MSCI Korea ESG	3년 연속 AA 등급 획득
	FTSE4Good	Grade: 2.9	FTSE ACWI ESG FTSE Asia Pacific ESG FTSE Korea ESG	8년 연속 FTSE4Good index 편입
	ISS Quality Score	Grade: 1	-	-
	Daeshin Corporate Governance Inst.	금융부문 최우수기업 선정	-	-
	Gender Equality Index	Score : 85.54	BEI	-



그룹 비전 "World Class Financial Group"

2020 S·M·A·R·T PROJECT

아시아 리딩금융 도약

- 조화로운 성장
- Glocalization 가속화
- Digital 신한 업그레이드
- 신한문화의 창조적 계승·발전

새로운 도약기 (2017~2020)

질적성장기 (2011~2016)

지속성장기반 확보

- 금융의 본업 천명 『미래를 함께하는 따뜻한 금융』 추진
- 혁신적 사업모델 "CIB/WM" 업계 선도
- 대한민국 1등 금융브랜드 확립 "9년 연속 손익 1위"

위기극복기 (2008~2010)

글로벌 금융위기 극복

- 위기 극복 위한 역량 및 시스템 구축
- 그룹 운영체제 혁신

양적 성장기 (2002~2007)

지주사 체제전환, 대형화/겸업화

- 통합 신한은행, 신한카드 출범, 굿모닝신한증권 출범 및 신한생명 자회사 편입,
- BNP Pribas 합작 신한BNP파리바자산운용 출범

에너지 응축기 (1982~2001)

창업초기/성장

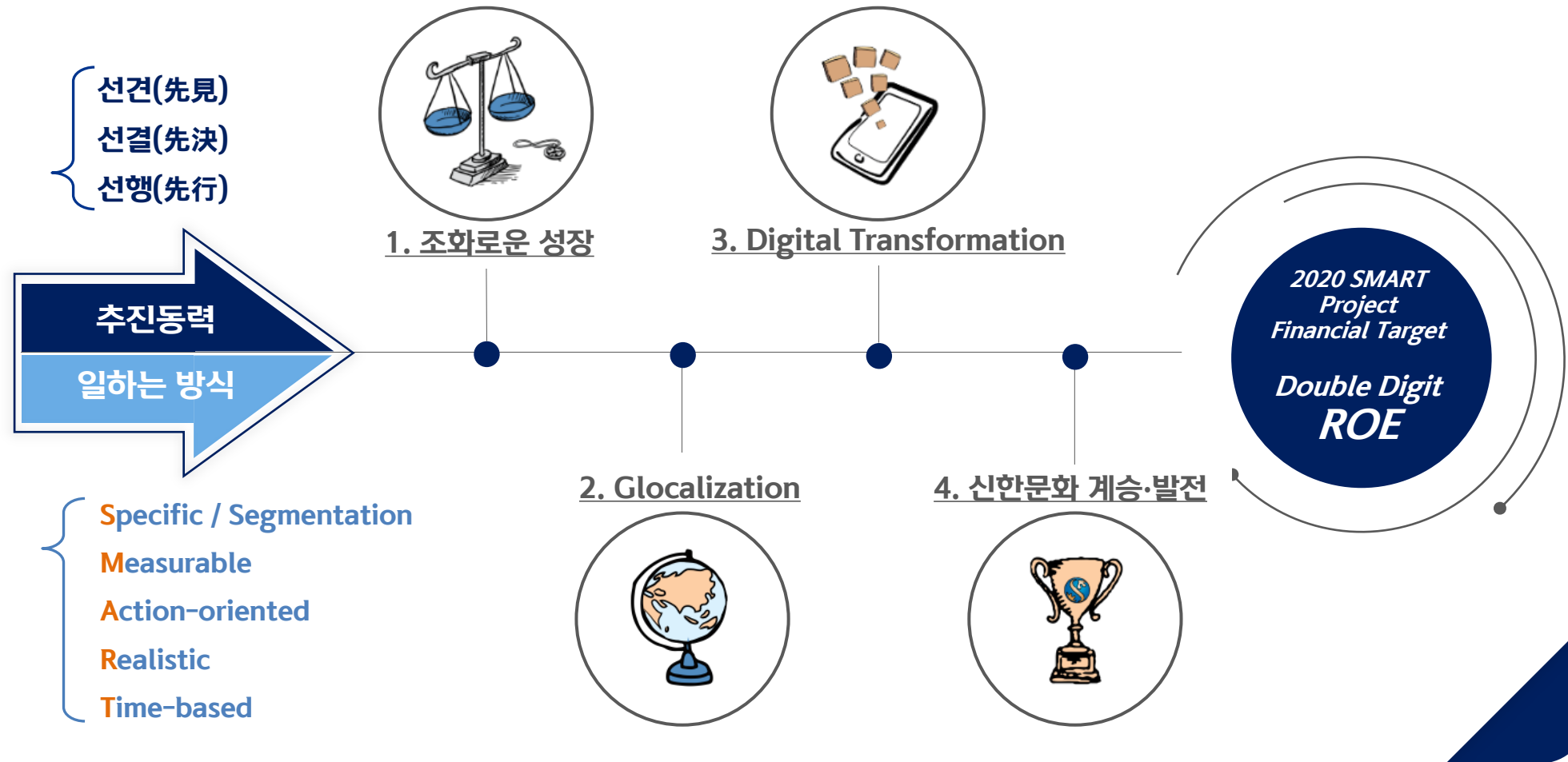
- 신한은행 창립
- 창립 이후 혁신을 통해 내실있는 성장 (리테일뱅킹 혁명, 고객군별 사업부제 도입, 고객니즈별 창구 도입, 국내 최초 인터넷 뱅킹 도입 등)



2020 S·M·A·R·T Project

그룹 비전 달성을 위한 중기지향점으로 『아시아 Leading 금융그룹』을 선정, 현재와의 Gap 극복을 위한 핵심 전략으로써 전략의 실행속도를 높일 수 있도록 2020 Project 추진하고 있습니다.

2020 S·M·A·R·T Project 전략방향





은행과 비은행 자회사의 조화로운 성장을 위해 Organic/Inorganic 성장을 병행, 안정적인 수익력을 바탕으로 새로운 성장동력을 발굴하여 그룹가치를 극대화 할 수 있도록 전략을 추진하고 있습니다.

조화/균형 성장 전략

기업가치 극대화를 위한 Organic + Inorganic 성장 추진

No. 1

시장1위
사업자 기반
공고화

주요업권
경쟁력 강화



은행/카드

증권/보험/캐피탈 등

전략 주요 성과

(2018년말 기준)

은행 & 비은행
손익증가율(YoY)

+33%

+16%

은행

비은행

이자 & 비이자
손익증가율(YoY)

+9%

+13%

이자

비이자

Organic
그룹 순이익 증가율

+19%

Inorganic
신사업 + M&A

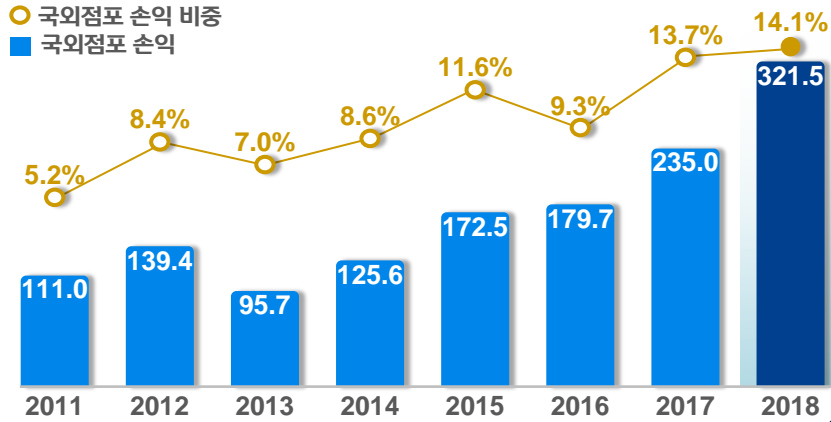
오렌지생명, 신한 REITs, PVFC,
ANZ베트남, 아키펠라고 AM



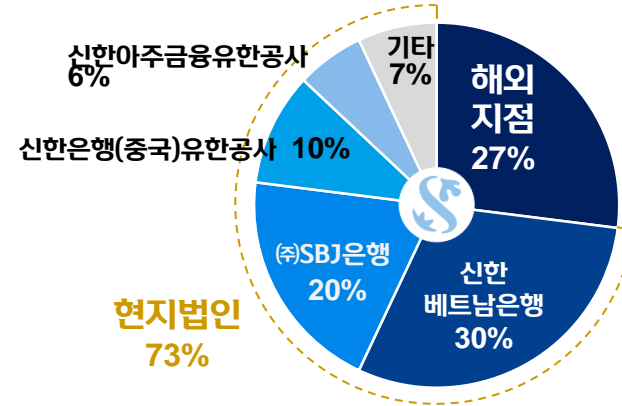
그룹 차원에서 미래 장기 성장동력 확보 및 그룹 이익기반 다변화를 위해 오랜 기간 동안 지속적으로 글로벌 사업을 준비/실행하고 있으며 아시아 금융시장을 중심으로 지속적인 성장을 하고 있습니다.

SHB 국외점포 손익 및 비중 추이

단위: 십억원

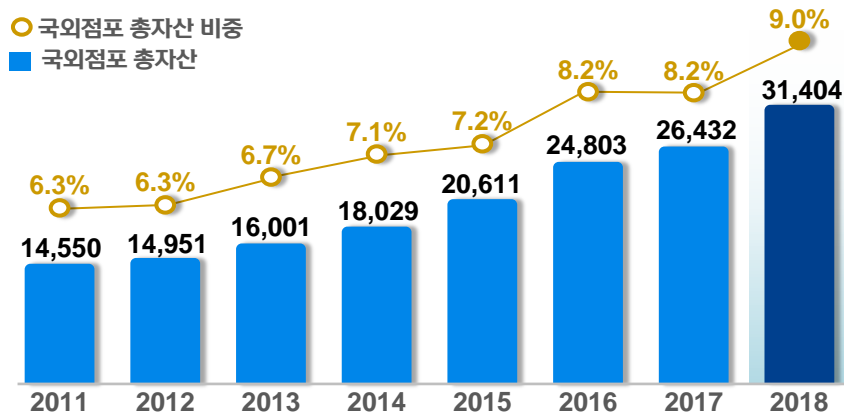


국외점포별 손익 비중

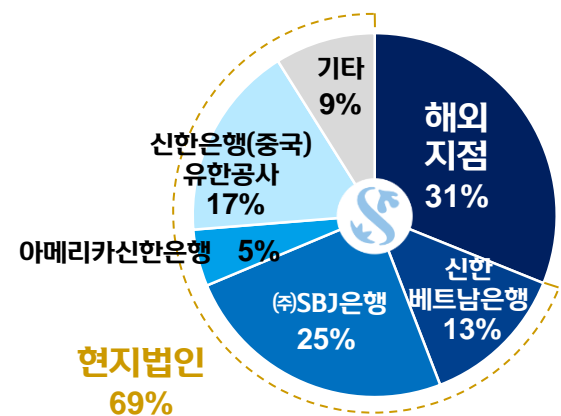


국외점포 자산 및 비중 추이

단위: 십억원



국외점포별 자산 비중

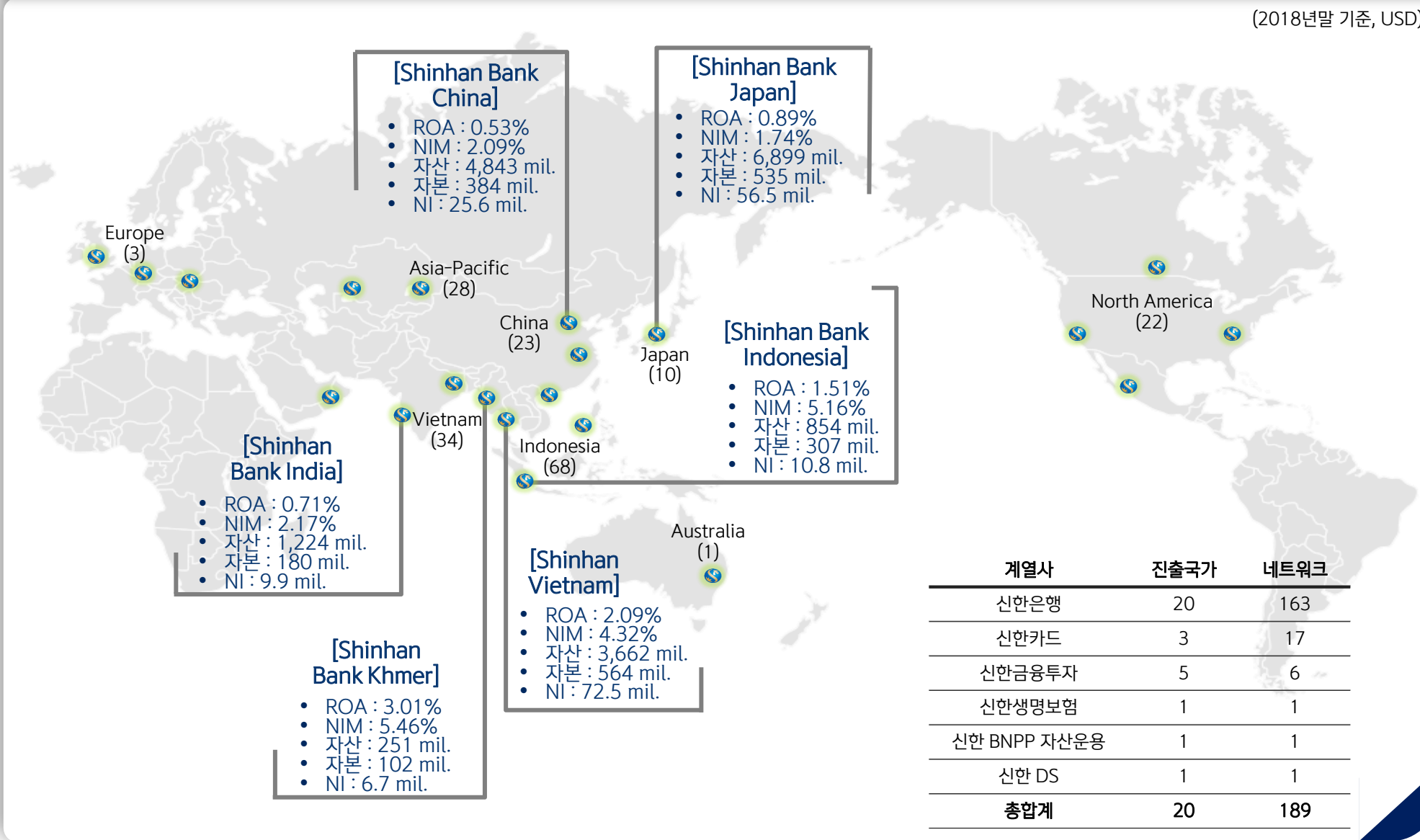


주) 국외점포(해외현지법인 및 해외지점) 손익은 각 회계연도 기중 평균환율, 자산은 연말 1회차 매매기준을 적용



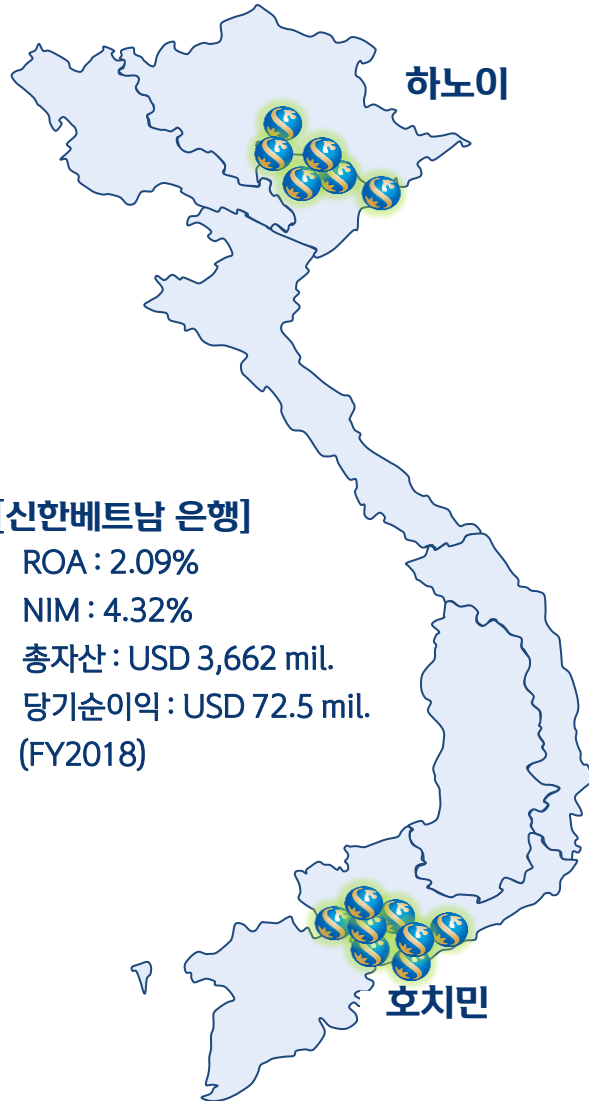
신한금융그룹 글로벌 네트워크 : 20개국 188네트워크

(2018년말 기준, USD)





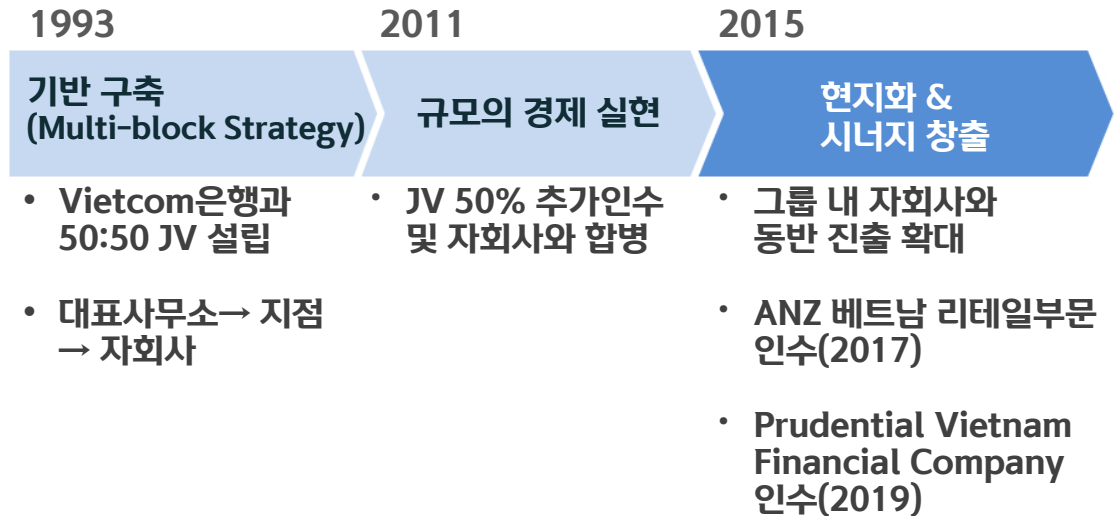
해외진출 성공 스토리 - 신한 베트남



[신한베트남 은행]

- ROA : 2.09%
- NIM : 4.32%
- 총자산 : USD 3,662 mil.
- 당기순이익 : USD 72.5 mil. (FY2018)

- 베트남 내 외국계은행 중 1위 은행 (영업점 채널수 및 대출자산 기준)
- 외국계은행 중 최다 네트워크 수 보유 (33 네트워크 : 은행 30, 증권 2, 생명보험 1)
- 베트남에서 20년 이상의 경험을 축적



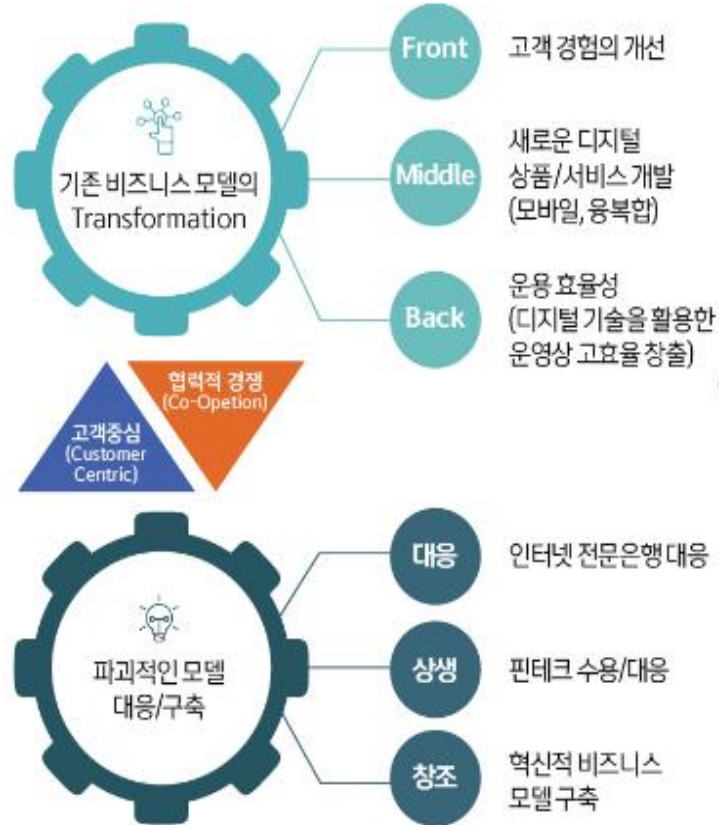
- 그룹 내 자회사와 동반 진출 확대
 - 1) 신용카드 : 32개 카드사업자 중 7위 (개인 거래금액 기준)
 - 2) 증권 : 현지 증권회사 인수, 신한금융투자 베트남 출범 (2015)
 - 3) 생명 : 대표사무소 설립 (2015)
 - 4) 카드 (소매여신) : PVFC 인수



그룹 비즈니스 모델의 획기적 강화 및 2020 프로젝트 완성도를 높이기 위하여 Digital Transformation 전략 (2 Track + 5Cs)을 수립, 디지털 환경에 최적화된 전략/조직/역량을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

그룹 Digital Transformation 전략 Framework

2 Track: 사업모델 혁신



5 Cs: 조직의 준비도

필요기술 (CoreTech)	① 필요기술	인공지능(AI), 빅데이터, 블록체인, 클라우드, DX*, 오픈이노베이션
디지털 역량 (Capability)	② 내부 인재 육성	디지털 핵심 인력육성(디지털 전사화)
	③ 외부 인재 수혈 및 산학협동 확대	산학협동(대학교 등) 및 전문가 보강
조직/문화 (Culture)	④ 일하는 방식/문화	Agile, 테스트앤런, 실패 용인 문화, 외부 인재 포용 문화
	⑤ 거버넌스/조직	디지털 Matrix 조직화(CDO), SDII(Shinhan Digital Innovation institute), 신한디지털캠퍼스
플랫폼/제휴 (Collaboration)	⑥ 플랫폼화	내부 플랫폼 구축, 외부 디지털 플랫폼과 연결
	⑦ 외부 제휴	국내외 ICT/유통업 등과 제휴, 디지털 생태계 구축
변화관리 (Change)	⑧ 지적재산권	디지털 신한만의 지적재산권 보호 및 확보
	⑨ 로드맵/변화관리	전략적 지향점 명확화, 과제 우선순위화, 변화 커뮤니케이션
	⑩ 규제 및 내규 개혁	필요 현안 관련 적극적 규제 당국 설득 및 신한 내규 개선, 선제적 대응

*DX(Digital eXperience): 디지털 마케팅, UI/UX, 인증 등.



기존 사업모델 혁신

Front

고객 경험의 개선

- 고객을 개인단위로 이해하고 소통
- Single View, Seamless 옴니 채널, Offline 경험대비 우월한 디지털 채널의 고객 경험 창출

SOL뱅크 - 신한은행
FAN - 신한카드



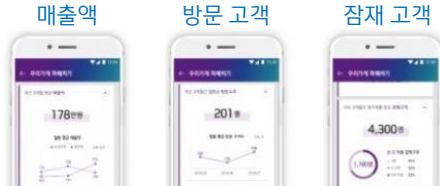
Middle

新 디지털 상품 / 서비스 개발

- 혁신적인 모바일 기반, 융복합을 활용한 디지털 신상품/서비스 개발



빅데이터기반 가맹점 마케팅 플랫폼
- 신한카드 MySHOP



Back

운영 효율성

- 디지털 기술 활용 채널, 운영상 고 효율 창출
- 지점망 최적화, UW 모델, Risk 관리, FDS, RPA, 지능형 챗봇 등 추진

솔메이트 오로라 - 신한은행 챗봇



파괴적인 모델 대응 / 구축

대응

인터넷 전문은행 대응

- 고객 편의성 및 혜택 추구
- 상품/서비스/플랫폼 경쟁력 강화

선제적인 서비스 런칭 / 기존 서비스의 편의성 극대화



-아파트담보대출 - 자동차대출

상생

Fintech 스타트업 육성 및 협업모델 발굴 (글로벌 확장)
- 신한 Future's Lab

핀테크 수용

- 신한 중심의 핀테크 생태계 조성을 통한 협업 모델 발굴 및 투자강화
- Open innovation 플랫폼 구축



창조

혁신적 비즈니스 모델 구축

- 신한만의 차별화된 새로운 디지털 사업모델 개발
- 디지털 신기술 기반 생활 플랫폼과의 연결



비금융 플랫폼 신사업 서비스
- 제주지니 App



디지털 신기술 활용 주요 추진 사업 및 활용 분야

Block-chain (블록체인)

사업추진 기반마련 및 비용효율화 중심 사업

- 그룹통합인증 사업 실시
- 내부 프로세스 효율화 프로젝트 진행 (무역금융, 해외송금, 카드 쿠폰서비스 등)

AI (인공지능)

챗봇, 로보어드바이저 등 인공지능 기반 서비스 출시

- IBM Watson AI 기술 활용 글로벌 마켓센싱
- AI 신용평가 모델 고도화
- RPA(Robotic Process Automation) 도입

Cloud (클라우드)

클라우드 활용 시도 / 선제적 대응 체계 구축

- AWS 클라우드 전환 적합도 진단
- 클라우드 전담조직 구성, 인력교육 확대

Big-data (빅데이터)

빅데이터 조직 체계 정비 및 역량 강화

- AI 기반 개인별 가맹점 최적 매칭
- 지오펜싱 등 실시간 위치기반 마케팅

UX (User Experience)

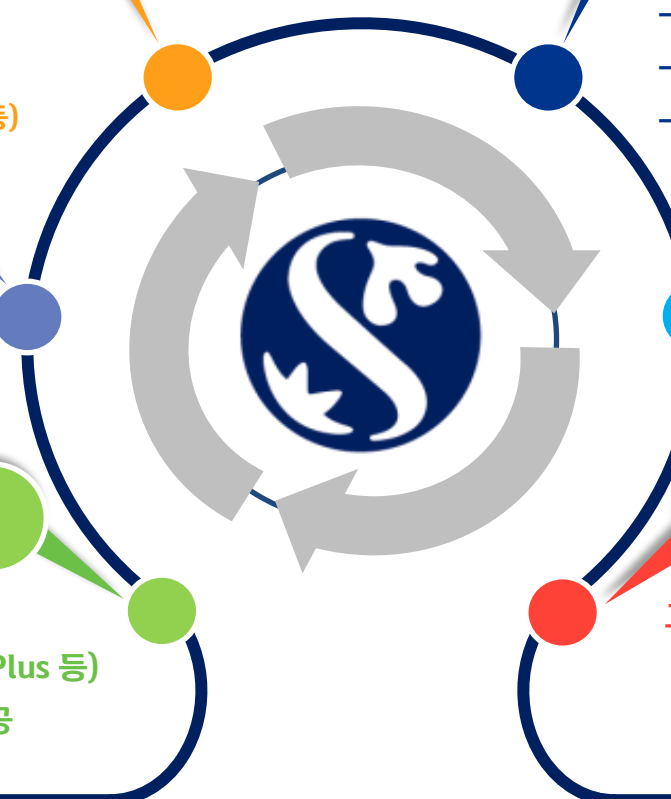
고객 기반의 UX 개발 역량 향상

- 신규플랫폼 구축 (제주지니, 신한 Plus 등)
- 통계 기반 최적 고객 방문 시간 제공

Open-innovation

그룹 표준 인프라 및 API 서비스 구축

- 그룹통합 표준 신한 Open API 마켓
- 외부 핀테크, O2O 등 제휴 API 서비스





디지털 금융 혁명을 위한 외부 제휴

● 새로운 경쟁자들과의 협업 필요성

금산분리 규제 하에서 다른 이종 사업자와의 협업 / 제휴는 필수 역량입니다.

【신한금융그룹 주요 제휴사】

글로벌 ICT기업		전자	
통신사		유통	
포털		게임	
메신저 플랫폼		공유 플랫폼	

핀테크 협업 생태계 조성

● 신한 Future's Lab

국내 금융권 최초의 핀테크 육성 프로그램인 신한 퓨처스 랩은 기업 육성 및 유망 스타트업에 대한 지분 투자를 통해 협업 관계를 강화해 가고 있습니다.

국가	회차	참여기업	적용기술	협업업체
한국	1기(2015)	7	P2P, Block Chain 등	8
	2기(2016)	16	AI, Robo-Advisor 등	11
	3기(2017)	17	Platform Contents 등	11
	4기(2018)	21	VR/AR, Insurance Tech 등	13
	5기(2019)	40	Bigdata, FDS, Security 등	진행중
베트남	1기(2017)	5	Payment, e-Wallet 등	진행중
	2기(2018)	6	P2P, 소액투자 중계 등	진행중

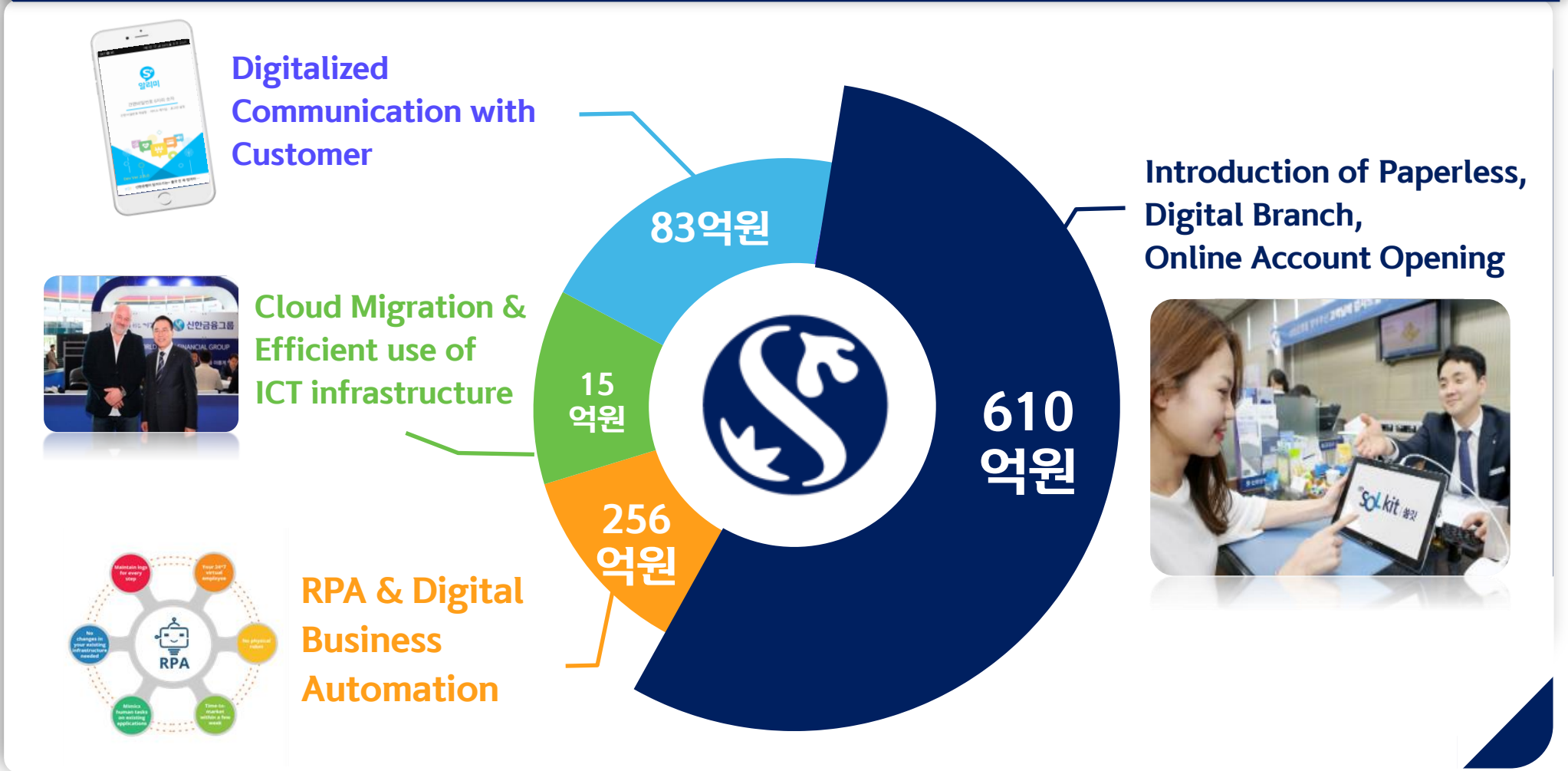
● 신한 Future's Lab 운영 현황

- 24개 기업 총 8.1M USD 투자
 - 투자기업 총 가치 : USD 270M
 - 투자금액 현재 가치 : USD 19M
- 디지털 신기술 보유 유망 스타트업 투자 51M USD
 - 직접투자 USD 14 M, 간접투자 USD 37M
- 성공 사례 : Balance Hero (인도 금융 서비스 APP)
 - 글로벌 핀테크 회사 USD 3.8 M 투자
 - 현재 인도 내 4천만 고객 사용



디지털 신기술을 활용한 다양한 프로젝트를 통해 ICT 체계의 효율성을 향상시킴으로써 DT가 본격 추진된 '17년부터 18년까지 총 964억원의 비용절감이 발생하였으며, '20년에는 연간 약 1,000억원 수준의 비용 감축이 이루어질 것입니다.

Digital Transformation을 통한 '17~'18년 비용 감축 규모



Digitalized Communication with Customer



Cloud Migration & Efficient use of ICT infrastructure



RPA & Digital Business Automation

Introduction of Paperless, Digital Branch, Online Account Opening





월드 클래스 금융그룹으로서 사회책임을 다하기 위해 '책임 있는 성장'과 '사회적 동반관계 형성', '미래를 향한 투자'를 지향점(3개 pillars)으로 삼고, 상품과 서비스, 경영 전반에 걸친 '6대 CSR 전략방향'을 수립하여 체계적인 CSR 활동을 추진하고 있습니다.

사회책임경영 추진방향

6대 전략방향



- 1 책임 있는 성장**
 - I. 고객가치 제공을 위한 솔루션 제공
 - II. 공정하고 윤리적인 비즈니스
- 2 사회적 동반관계 형성**
 - III. 금융 포용성 제고
 - IV. 창의적 열린 문화 구축
- 3 미래를 향한 투자**
 - V. 긍정적 사회책임 실현
 - VI. 환경사회적 리스크 관리



ECO 트랜스포메이션 20·20

기후변화 대응과 저탄소 경제 전환에 기여하고자 신한금융그룹은 이사회 산하기구인 '사회책임경영위원회'를 통해 중장기 친환경 경영 비전인 '에코 트랜스포메이션 20·20'을 실행하기로 결의했으며, 이를 통해 2030년까지 녹색 산업에 20조원을 투자 및 지원하고, 온실가스 배출량을 20%까지 절감하는 탄소경영을 본격화할 계획입니다.

ECO 트랜스포메이션 20·20

ECO Transformation

20 20

2030년까지 녹색 산업에 20조원 투자지원

2012년 대비 2030년 온실가스 배출량 20% 저감

환경가치(EV) 와 기업가치(CV) 창출의相生 선순환

01

저탄소 금융시장 선도

- 친환경 산업투자 활성화
- 업권별 新상품서비스 도입
- 환경 리스크관리 체계 정착

02

친환경 경영 확산

- 친환경 설비 투자 확대
- 지속가능한 자원 선순환
- 탄소관리체계 확립

03

환경 리더십·파트너십 강화

- 협력 및 네트워크 구축
- 친환경 브랜드 커뮤니케이션
- 기후변화 재무정보 공개

Enabler ①

거버넌스 및 실행조직체계 구축

Enabler ②

임직원 인식 고취 및 지속가능경영 인력 양성



신한금융그룹은 파리 기후협정과 UN 지속가능개발목표(SDG) 이행을 위한 금융 산업의 역할과 책임을 규정하는 국제 협약인 '책임은행원칙(Principles for Responsible Banking)'을 UNEP FI 및 글로벌 금융사와 함께 공동 제정·발표했습니다.

책임은행원칙 (Principles for Responsible Banking) 제정 참여

책임은행 6대 원칙



2018.11.26 프랑스 파리에서 열린 '유엔환경계획 금융부문(UN Environment Program Finance Initiative) 글로벌 라운드테이블'에서 발표하고 있는 조용병 회장

- UNEP FI는 환경 부문의 지속가능발전을 위한 금융산업의 역할을 확대하기 위하여 글로벌 주요 금융회사 중심으로 책임은행원칙(PRB)를 제정하기로 결정하였고 여기에 신한금융그룹은 주요참여그룹(Core Group Member)로서 PRB 제정에 참여 하여 2018년 11월 26일 파리에서 PRB 초안을 발표하는 등 지속가능역량을 제고하였습니다.



신한금융그룹은 고객과 신한, 사회의 가치를 높이고 모든 이해관계자와 함께 성장하는 상생의 플랫폼인 희망사회프로젝트를 런칭해 소외·저소득층의 소득활동 지원과 중소기업 및 사회적기업의 성장에 기여하고 있습니다.

희망사회 프로젝트



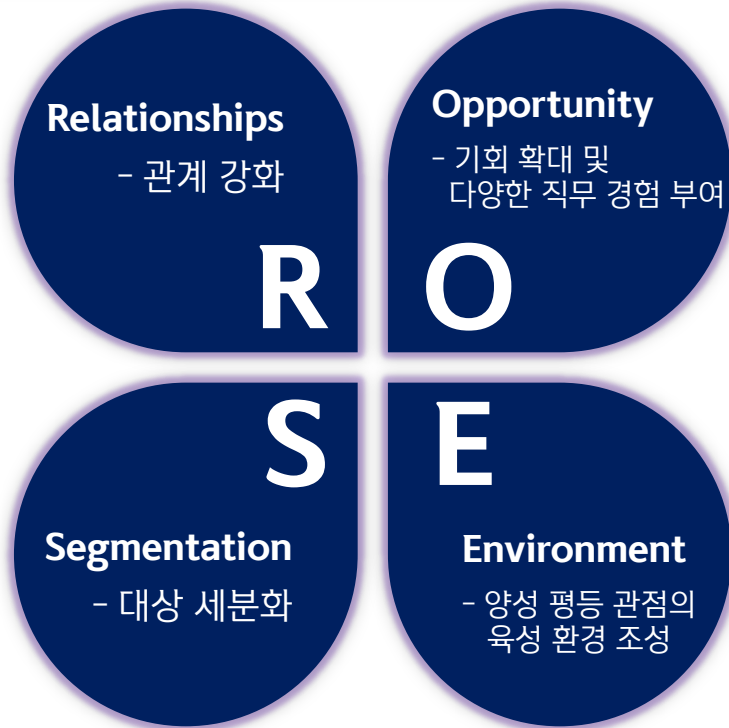


신한금융그룹은 기업의 지속가능한 성장을 위해 창의력과 감성, 공감·소통 능력이 풍부한 여성인재의 조직에 대한 기여도 증진 및 조직의 다양성과 유연성 증진을 위하여 그룹 경영리더 육성 관점의 '여성리더 육성 방안'을 추진하고 있습니다.

Sheroes (쉬어로즈)

'쉬어로즈(SHeroes)'란 신한을 의미하는 SH, 여성을 뜻하는 She, 영웅을 뜻하는 Heroes의 합성어로 '여성 영웅들'을 의미합니다.

그룹 공통의 여성리더 육성 Guide



여성리더 육성을 위한 중기 로드맵

육성 기반 조성 (2018년)

- 여성리더 육성 플랫폼 구축

확대및정합성제고 (2019년)

- 맞춤형 역량 개발 지원 확대

선순환 체계 구축 (2020년)

- 여성리더 육성 선순환 체계 구축



Forward-Looking Statements^{*}

Shinhan Financial Group's FY2018 e-Brochure may contain forward-looking statements to provide value-added account of Shinhan Financial Group's businesses and results of operations.

These forward-looking statements reflect our current views with respect to future events and performance, and are generally identified by the use of forward-looking terminology, such as "expect", "plan", "intend", and similar expressions.

You are cautioned not to place undue reliance in these forward-looking statements, which reflect management's current analysis of future events.

We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events, or otherwise.



Shinhan Mobile IR Application

1 ir.shinhangroup.com or 2

