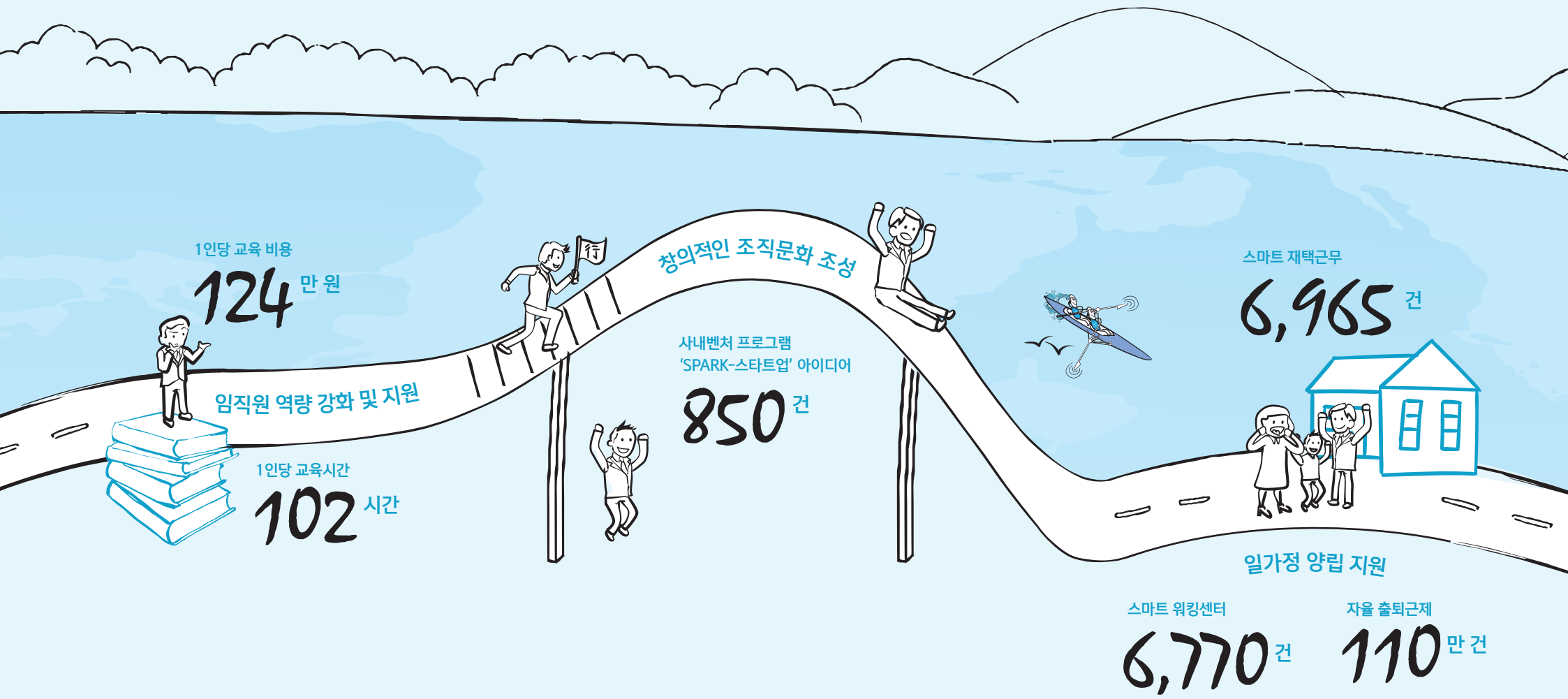




창의적 열린 문화 구축

신한금융그룹은 창의적이고 혁신적인 조직문화를 통해 임직원들의 역량을 강화하고 변화를 추진합니다. 이와 함께 임직원 친화적인 업무 환경을 조성하여 직원이 행복한 기업이 되고자 합니다.



창조와 혁신을 위한 금융 인재 양성

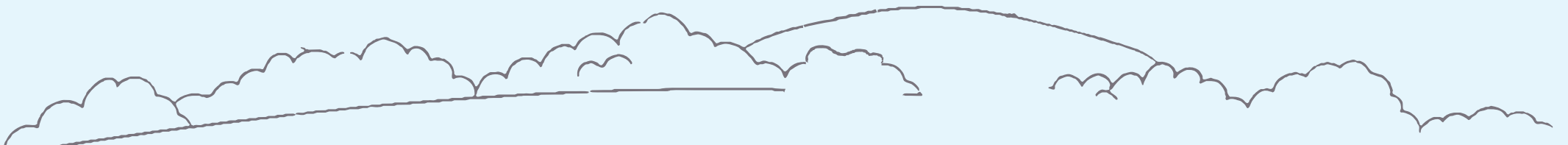
신한금융그룹은 혁신과 변화의 원천은 '사람'이라는 믿음을 바탕으로 디지털 역량을 갖춘 전문 인재를 육성하고 있습니다.

조직 문화 측면에서는 직원들이 창의성을 발휘할 수 있는 플랫폼을 제공하며, 유연하고 창의적인 조직을 위한 소통 문화를 장려합니다. 이를 통해 시대의 변화를 읽고 앞서나가는 신한만의 문화를 창조하고 있습니다.

일과 생활의 균형을 위한 스마트워킹

직원의 행복은 고객의 만족으로 연결됩니다. 신한금융그룹은 행복한 기업문화의 정착을 통해 고객 만족이 극대화되는 선순환을 위하여 일과 삶의 균형을 지원하고 있습니다.

이를 위해 스마트근무제를 실시하며, 지속적으로 확대 적용하여 더 많은 직원들의 삶의 질을 향상시키고 있습니다. 이와 함께 모성 보호를 위한 제도를 통해 엄마와 아이, 그리고 가족 모두가 행복한 기업문화를 지향합니다.



CASE STUDY

다양성을 존중하는 열린 문화

ICT 기술의 급변화와 기업 시장의 글로벌화 등으로 유연한 조직문화와 다양성이 존중되는 기업 문화의 구축이 점점 더 중요시되고 있습니다. 뿐만 아니라 조직의 적응력과 창의력을 발휘하기 위해 다양한 경험과 가치관을 가진 인재의 확보와 조직 내 여성 인재의 활용 촉진 및 조직 내 양성평등 문화의 구축 역시 확산되는 추세입니다.

신한금융그룹은 기업의 지속가능한 성장을 위해 창의력과 감성, 공감·소통 능력이 풍부한 여성인재의 조직에 대한 기여도 증진 및 조직의 다양성과 유연성 증진을 위하여 그룹 경영리더 육성 관점의 「여성인재 육성 방안」을 추진하고 있습니다. 이를 위하여 2017년 12월 여성인재 육성을 위한 지주 TFT를 구성하여 여성 리더 육성과 관련된 제도를 분석하고 선진 사례를 벤치마킹하여 중기 로드맵을 수립하였습니다. 또한 신한 여성리더스 포럼과 그룹 여성위원회등을 통해 그룹사 간 협업 채널을 구축하고 실행안을 구체화하여 시행할 예정입니다.

그룹 여성인재 육성을 위해서 다양성을 인정하는 조직문화를 강화하고, 양성평등과 관련된 목표를 수립하여 모니터링 체계를 구축할 예정입니다. 또한 여성이 자유롭게 역량을 발휘하고, 리더로 성장할 수 있도록 경력 단절을 방지할 수 있는 인프라를 구축하기 위하여 일과 가정의 양립을 지원하고 근무여건을 개선하도록 노력하고 있습니다. 특히 성역할에 대한 고정관념을 타파하고 여성 리더의 롤모델을 제시할 수 있도록 장기적인 관점에서 여성리더를 육성하기 위한 계획을 수립하고 향후 더 나아가 글로벌 네트워크까지 확장하여 추진할 예정입니다.

여성 중간관리자 (과장 이상)

2,489명

22.7%



신한은행 소통 브랜드 두드림

기술과 트렌드 중심의 금융 인재 양성

기술 및 트렌드 역량 강화

신한금융그룹은 디지털 혁신을 위한 직원 역량 강화를 핵심 과제로 선정해 그룹 통합으로 인재풀을 관리하고, 혁신 조직과 임직원 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2017년 7월에는 그룹 차원의 디지털 신기술 역량 결집을 위한 전문가 조직인 SDII(Shinhan Digital Innovation Institute)가 출범되었습니다. 총 5개의 랩(인공지능, 블록체인, Open API, 클라우드, 디지털 경험)으로 이루어진 SDII에서는 관련 전문성을 갖춘 지주 및 그룹사 직원 57명이 구성원으로 참여하여 디지털 혁신 전략을 추진하고 있습니다. 이 외에도 신한금융그룹은 미래금융 핵심기술에 대한 전문가를 양성하기 위해 디지털금융공학 석사과정을 개설하였습니다. 이러한 노력을 통해 2020년까지 핵심전문가 1백여 명을 포함해 디지털 인재 1천 명을 확보할 계획입니다.

신한금융그룹-고려대학교 디지털금융공학과정 신설

신한금융그룹은 2017년 4월 고려대학교와 공동으로 디지털 이론과 금융 실무를 결합한 디지털금융공학 석사과정 개설 계약을 체결하고, 첫 수업을 진행했습니다. 신한금융그룹과 고려대학교는 급변하는 디지털 환경에 대응하기 위해 인재 육성이 시급하다는 데 의견을 모아, 신한금융그룹의 금융 실무와 고려대학교의 디지털 이론을 결합한 국내 최초 디지털금융공학 석사과정을 신설하였습니다.

지난 3월 진행한 수강생 모집에는 500명 이상의 지원자가 몰리면서 디지털 역량 개발에 대한 직원들의 관심이 집중되었으며, 총 30명의 수강생이 선발되었습니다. 고려대학교는 이번 디지털금융공학 석사과정 개설을 위해 컴퓨터정보통신대학원은 물론 타 대학원 및 디지털 부문의 최고 민간 전문가들로 교수진을 구성하여 전문적인 교육을 제공할 예정입니다.



금융 전문 인재 육성

신한금융그룹은 직원들이 업무 역량을 강화하고 변화하는 시대에 대비하는 힘을 키울 수 있도록 그룹사별 다양한 교육 프로그램을 진행합니다.

신한은행은 컨설팅 역량을 갖춘 전문 인재 양성을 위해 기업 금융과 자산관리 분야의 교육을 강화하고, 직무 유연성을 확보하여 미래 환경 변화에 대응할 인재를 육성합니다. 이를 위해 기업금융 및 자산관리 집중 과정을 운영하며, 본부 내 특정 직무(IB, Dealer, Risk, Digital Banking, Big Data, IPS)를 희망하는 직원들을 대상으로 직무 이해를 돕는 'Career Plus School' 프로그램을 진행합니다. 신한저축은행은 RM스쿨을 신설하여 RM역량을 강화하고 여신영업에 대한 이해를 높이고 있습니다.

1인당 교육시간

101.9 시간

1인당 교육비용

124 만 원

미래를 이끄는 창의·소통문화

신성장동력을 발굴하는 창의 조직 운영

지속적인 변화와 혁신을 위해 신한금융그룹은 직원의 창의 성과 혁신성 함양을 위해 노력하고 있습니다. 직원들이 자발적으로 창의적인 아이디어를 내고, 리더는 그 아이디어의 실현을 지원하는 프로세스를 구축하기 위해 다양한 창의 조직을 운영합니다.

신한의 WM그룹은 2017년 3월 WMI(Wealth Management Innovator) 1기를 출범하였습니다. WMI는 WM사업 부문의 새로운 변화를 모색하기 위한 변화추진단으로, 다

양한 분야에서 창의적 아이디어를 발굴하고 제안하며 WM 그룹과 현장 간의 소통 창구 역할을 수행하고 있습니다.

신한은행은 직원이라면 누구나 금융과 관련된 아이디어를 자유롭게 제안하고 현실화할 수 있는 사내벤처 프로그램 'SPARK-스타트업'을 진행합니다. 신한카드 또한 '사내벤처 2200만 VOLT' 1기를 공모하여, 인큐베이팅 과정과 심의를 거쳐 웨딩 비즈니스, 의료 콘텐츠 비즈니스, P2P 연계 비즈니스의 3개 벤처팀(VEN)을 운영 중입니다.

변화와 혁신을 위한 소통 문화 확대

신한금융그룹은 소통 문화를 확대하여 그룹사 및 직급 간 장벽을 허물고, 변화와 혁신을 위한 소통의 가치를 강조하고 있습니다. 신한은행은 책임자 역할을 하는 오피니언 리더 그룹인 S-Force와 행,대리급의 Young-Force를 운영하며, 조직 활성화와 신한 문화의 창조적 계승·발전을 위한 활동을 전개합니다. 아울러 내부 주요 현안을 토론회하고 임원진에게 제안하는 S-SQUARE, 스마트워크 캠페인 등 CEO의 경영 철학을 공유하고 직원의 생각을 제도에 반영할 수 있도록 노력하고 있습니다.

마음을 Do Dream, 신한은행 소통 브랜드 '두드림'

'두드림'은 신한은행의 소통 브랜드로, 단순한 소통 행사를 넘어 은행장이 직급과 연령의 구분 없이 직원들을 만나는 열린 장을 의미합니다. 신한은행은 '두드림'을 통해 자유로운 분위기에서 직원들과 소통할 수 있는 다양한 채널을 개발해 현장에서 일하는 직원들과의 보이지 않는 벽을 허물고자 합니다. 또한 소통의 힘으로 급변하는 금융 환경에서 누구보다 뛰어난 초격차 리딩뱅크 신한이 되길 기대하고 있습니다.

신한인의 번뜩이는 아이디어 플랫폼, 신한은행 사내벤처 'SPARK-스타트업'

신한은행의 사내벤처 1기가 출시한 '동고동락 신탁'은 2017년 11월 기준 총판매액 5,754억 원을 달성했습니다. 동고동락 신탁은 고객의 수익과 은행의 수수료 수익을 연동시킨다는 아이디어를 사내벤처를 통해 구체화 시킨 상품으로, 2017년 10월 말 기준 수익률 4.37%를 달성해 사내벤처의 첫 번째 성과 아이템이 되었습니다.

동고동락 신탁의 성공 비결은 고객의 입장에서 치열하게 고민하고, 가입하고 싶은 상품을 만들어낸 직원들의 따뜻한 금융 실천 의지였습니다. 또한, 프로그램의 성공적인 정착을 위한 차별화된 지원 덕분이기도 했습니다. 'SPARK-스타트업' 프로그램에 최종 선정된 아이디어 제안자에게는 독립된 사무실이 제공되며, 출퇴근 시간도 스스로 결정할 수 있는 혜택이 주어 집니다. 과제수행 후에는 참여직원이 전문성을 계속 발전시킬 수 있도록 유관부서에 배치하여 경력관리를 지원하며, 성과에 따라 인센티브도 지급합니다.

2017년 SPARK에 접수된 아이디어는 총 850건이었고 이 중 2개의 아이디어가 스타트업 대상으로 선정되었습니다. 선발된 2개의 스타트업 TF는 카드 매출액 등 빅데이터를 활용한 가맹점 사업자 전용 대출상품 개발과 다양한 종류의 부동산을 기초 자산으로 하는 투자신탁 상품 출시를 위해 10월까지 사업 모델을 구체화하였고, 11월부터는 상품을 개발하는 중입니다.



일과 생활의 균형을 위한 스마트워킹

스마트근무제 이용 실적 현황

자율출퇴근제

12,928명
1,160,231건

스마트워킹센터

621명
6,770건

스마트재택근무

265명
6,965건

직원 행복에서 고객 믿음으로 이어지는 스마트근무제

신한금융그룹은 일하기 좋은 기업문화를 구현함으로써 직원의 만족을 이끌어 내고, 직원의 만족이 최고의 고객서비스로 이어질 수 있도록 노력합니다.

신한은행은 일하는 방식의 변화를 통한 창조·혁신문화 확산을 위해 2016년 7월 '스마트근무제'를 도입하였습니다. 이를 통해 직원들이 시공간의 제약에서 벗어나 유연한 근무를 할 수 있도록 스마트워킹센터, 스마트재택근무 및 자율출퇴근제 프로그램을 시행하고 있습니다. 2017년에는 스마트근무제를 발전시켜 확대 적용하였습니다. 자율출퇴근제를 주 2회에서 주 3회 이상 의무 사용으로 확대하였으며, 스마트재택근무 대상자 105명의 직원들을 정식으로 인사 발령하였습니다. 향후 재택근무 직무를 추가로 발굴하여 스마트재택근무 인원을 늘리고, 자율출퇴근제와 연계한 영업시간 유연화를 확대할 예정입니다.

신한카드 DT, 혁신조직으로의 변화

신한카드의 독립 디지털 조직인 Digital Transformation 부문은 조직문화를 혁신적으로 바꾸고 있습니다. 기존 6개로 나뉘었던 직급체계를 매니저와 프로 등으로 단순화하고, 유연근무제 도입 및 근무시간 자율화를 시행하였습니다. 이를 통해 국내외 ICT 기업들과 동일한 조직문화와 근무환경을 갖춘 스타트업형 조직으로 탈바꿈하고자 합니다.

특히 수평적 호칭 제도를 구축한 것은 금융권 최초의 시도로, 지휘와 명령에 익숙한 수직적 조직문화를 타파하고 소통과 협업을 활성화하기 위한 혁신적인 제도입니다. 또한, 유연근무제를 통해 디지털 전문 인력의 생산성을 높이고, 근무 복장을 완전 자율화하여 직무 중심의 젊고 역동적인 조직문화를 활성화할 방침입니다.



신한은행 스마트워킹센터

모성 보호와 육아 지원을 통한 일·가정 양립 지원

일과 가정의 양립 지원을 위해 육아와 관련된 다양한 복지 제도를 운영합니다. 육아휴가 제도와 함께 임신 시 1일 2시간 단축근무 제도, 유연근무제 등을 시행 중입니다. 더 나아가 신한카드는 태아검진휴가, 출산전후휴가 등 임신부와 관련된 모든 제도를 시스템화하여 체계적이고 적극적인 모성 보호 제도를 실시하고 있습니다.

신한카드는 신한 i-Care 프로그램으로 근로시간을 단축하여 일과 육아를 병행할 수 있도록 선택적 근무시간제를 도입하였으며, 가임 여성 보호제도로 생리휴가를 보장하고, 가임 휴직 및 가임 시술비를 지원하고 있습니다. 또한 임신한 여성근로자의 피로도를 감안하여 임신부 전용 의자를 제공하고 있습니다. 향후에는 육아휴직 기간을 확대하고 난임휴가를 신설하여 직원들의 육아지원을 강화할 예정입니다.

보육시설을 통해서도 육아의 편리성을 높이고 있습니다. 신한은행은 직장어린이집을 수도권에 4개 운영 중이며, 2017년에는 증원 및 개원하여 200여 명을 보육할 수 있는 환경을 구축하였습니다. 또한 2018년에는 One Shinhan 관점에서 신한금융그룹 공동어린이집을 신설하여 시너지를 극대화할 예정입니다.



건강 캠페인, 한강 나이트워크 15K



신이한이 양천 어린이집

직원 복지 프로그램 운영

신한금융그룹은 직원의 건강 증진과 복지를 위해 다양한 제도와 프로그램을 시행합니다.

직원 건강의 체계적인 관리를 위해 신한은행은 생체나이 젊어지기 프로그램을 진행하였습니다. 주요 부위별 생체나이 안내 및 젊어지기 위한 운동, 식이 방법 등을 제시하여 건강한 삶 및 일터를 구현하였습니다. 2018년에는 신한 마음건강검진 제도를 도입하여 스트레스와 우울증 관리, 자녀양육 및 부부관계 개선 등을 위한 심리적 지원을 확대할 예정입니다. 그룹 차원에서도 임직원 종합검진제도, 의료비 지원제도, 마라톤대회, 걷기대회 등의 다양한 건강증진 프로그램이 운영되고 있습니다.

직원들이 취미를 개발하고 행복을 추구할 수 있도록 사내 동호회 활동을 장려하고 있습니다. 신규 동호회 인큐베이팅 프로그램과 사내 동호회와 함께하는 소통Up 프로그램을 실시하여 2017년 기준 1,155명의 직원들이 33개의 동호회에서 활발한 활동을 하고 있습니다.

이 외에도 임직원 근무환경 개선 및 편의성 향상을 목적으로 사내식당과 카페, 피트니스시설 등 다양한 복리후생 시설을 구축하였습니다. 뿐만 아니라 충분한 휴식을 통한 재충전 기회를 제공하기 위해 국내와 해외 휴양시설을 지원하고 있습니다.