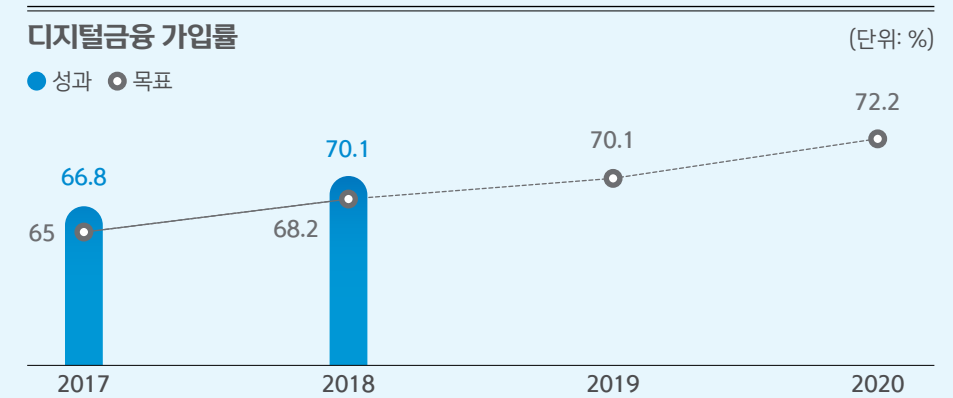
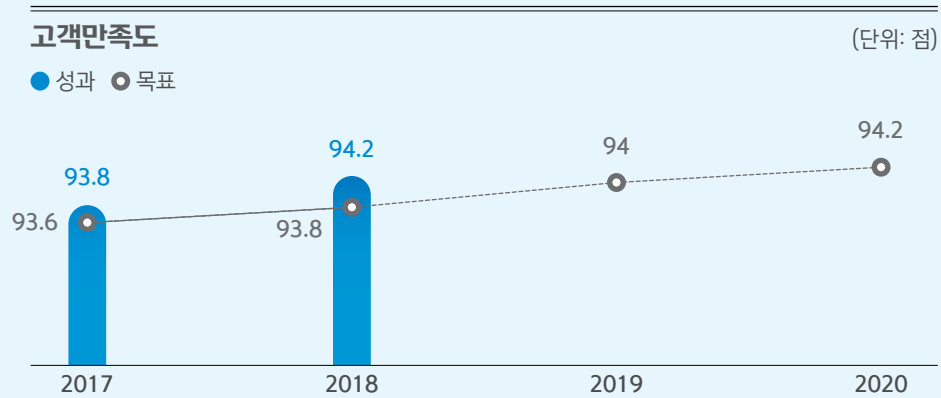


2020 CSR 전략지표 대시보드

신한금융그룹은 중장기 CSR 전략의 이행현황을 효과적으로 확인할 수 있도록 10대 전략지표를 설정하고, 2020년까지 달성할 연도별 목표를 2017년에 수립하였습니다.

그룹사별 전략목표의 이행성과는 연간 경영진 성과평가체계에 반영되어 있어 중장기 추진기반을 확보하고 있습니다.

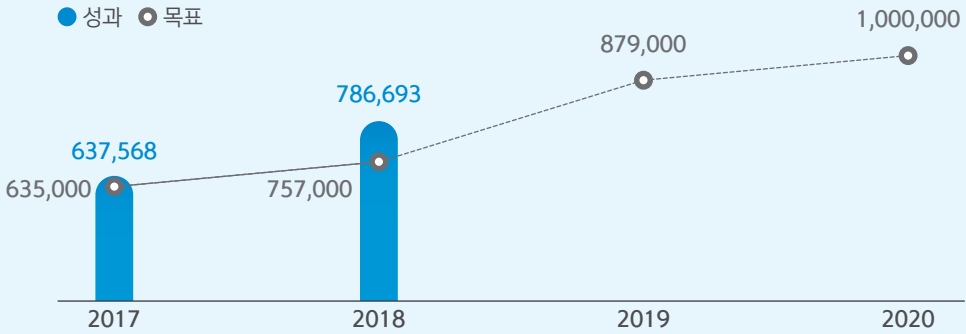
고객가치 제고를 위한 솔루션 제공	공정하고 윤리적인 비즈니스	금융 포용성 제고	창의적 열린문화 구축	긍정적 사회책임 실현	환경사회적 리스크관리				
① 고객만족도	② 디지털금융 가입률	③ 금융경제교육 인원	④ 윤리교육 이수/ 서약률	⑤ 서민금융 지원	⑥ 창업생태계 지원	⑦ 임직원 교육시간	⑧ 스마트근무제 참여율	⑨ 친환경 금융 지원	⑩ 온실가스배출량 감축률



금융경제교육 인원

(단위: 명, 누적)

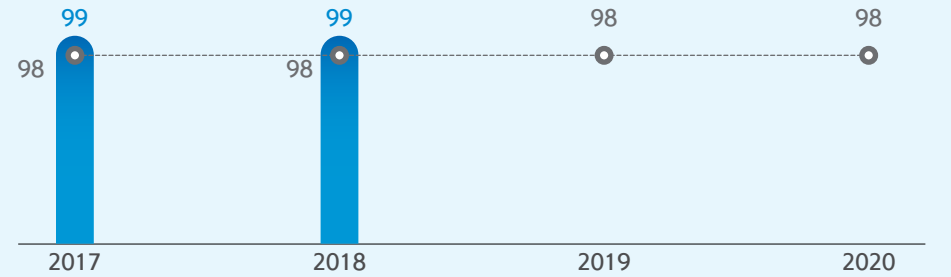
● 성과 ○ 목표



윤리교육 이수/서약률

(단위: %)

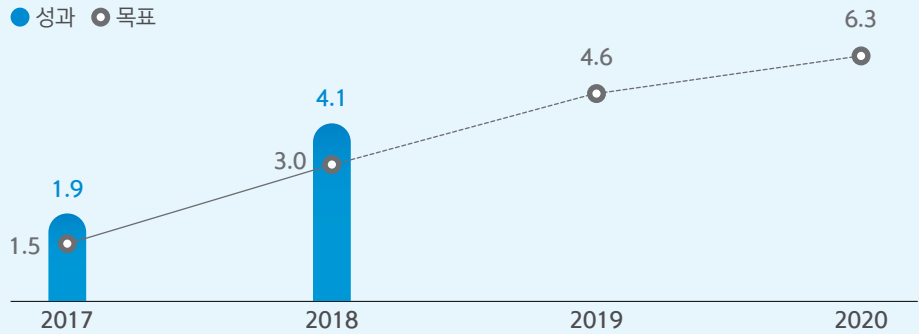
● 성과 ○ 목표



서민금융 지원

(단위:조 원, 누적)

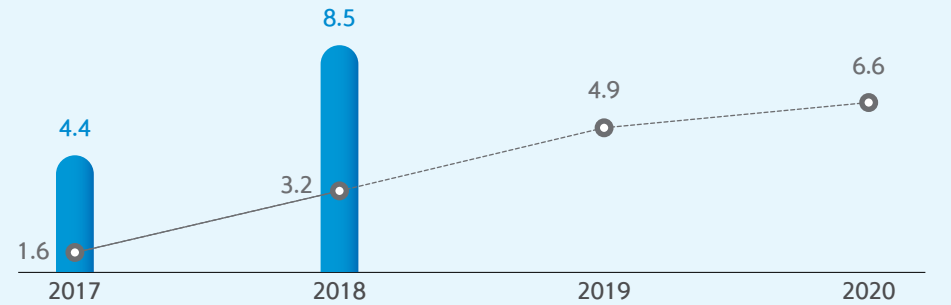
● 성과 ○ 목표



창업생태계 지원

(단위: 조 원, 누적)

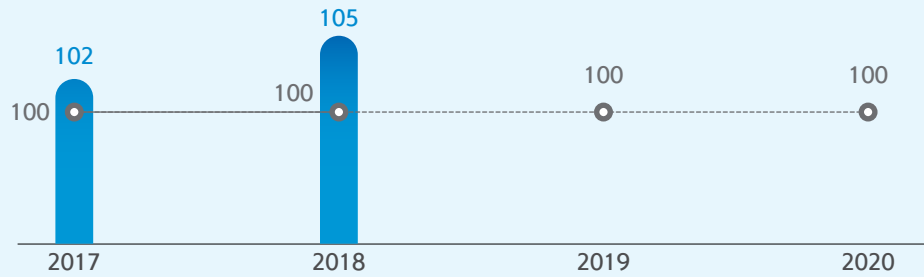
● 성과 ○ 목표



임직원 교육시간

(단위: 1인당 시간)

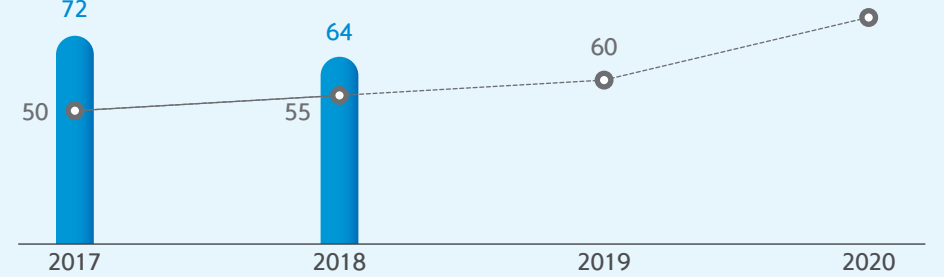
● 성과 ○ 목표



스마트근무제 참여율

(단위: %)

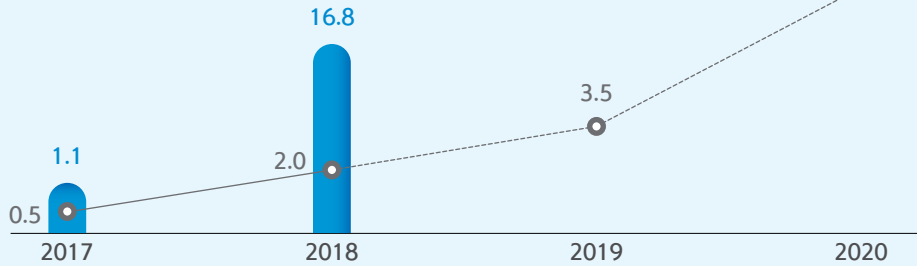
● 성과 ○ 목표



친환경 금융 지원

(단위: 조 원, 누적)

● 성과 ○ 목표



온실가스배출량 감축률

(단위: tCO₂eq)

● 성과 ○ 목표

