

더 높은 시선, 창도하는 신한
신한금융그룹

01 신한금융그룹

- 1-1 신한금융그룹 현황
- 1-2 비전, 전략 및 핵심역량
- 1-3 2020 SMART Project
- 1-4 주요 재무 현황

02 그룹사 현황

- 2-1 신한은행
- 2-2 신한카드
- 2-3 신한금융투자
- 2-4 신한생명
- 2-5 오렌지라이프
- 2-6 신한 BNP파리바자산운용
- 2-7 신한캐피탈
- 2-8 제주은행
- 2-9 신한저축은행
- 2-10 아시아신탁
- 2-11 신한DS
- 2-12 신한아이타스
- 2-13 신한신용정보
- 2-14 신한대체투자운용
- 2-15 신한리츠운용

- 1-1 신한금융그룹 현황 
- 1-2 비전, 전략 및 핵심역량
- 1-3 2020 SMART Project
- 1-4 지속가능경영 체계 구축 현황
- 1-5 주요 재무현황





대한민국 대표 리딩 금융그룹

견고한 핵심 이익 성장 능력과 일관된 ROE 성장전략을 통한
역대 최대 당기순이익 실현 (최근 5년 연속 당기순이익 증가)



글로벌 사업 확장과 사업 다변화

꾸준하고 안정적인 글로벌 사업 확장과 사업 영역 다각화를
통해 지속가능한 성장 기반 강화



업계 최고의 리스크 관리 역량

선제적이고 일관된 리스크 관리 문화 정착으로
차별화된 자산건전성 지속 유지



고객과 주주의 가치를 높이는 기업

신한금융그룹의 미션인 “미래를 함께 하는 따뜻한 금융”으로
“고객”과 “신한” 그리고 “사회”의 가치가 함께 커지는
상생의 선순환 구조를 통해 더불어 성장하는 기업





한눈에 보는 신한금융그룹

(2019년 6월말 기준)

- **당기순이익 : 1.91조원** ('19. 상반기)
- **연결총자산 : 530조원**
- **시가총액 : 21.3조원** ('19.6월말)
- **ROA : 0.82%**
- **ROE : 10.88%**
- **16개 자회사, 26개 손자회사 보유**
- **임직원수 : 약 3만명**
- **주요주주 :**
 - 국민연금공단 9.38%
 - BlackRock Fund Advisors 6.13%^{주1)}
 - SFG 우리사주조합 5.10%
 - BNP Paribas 3.55%
 - Citi Bank [ADR Dept.] 3.00%

주1) 주식등의 대량보유상황보고서 공시기준 (2018.09.27)



사업 포트폴리오



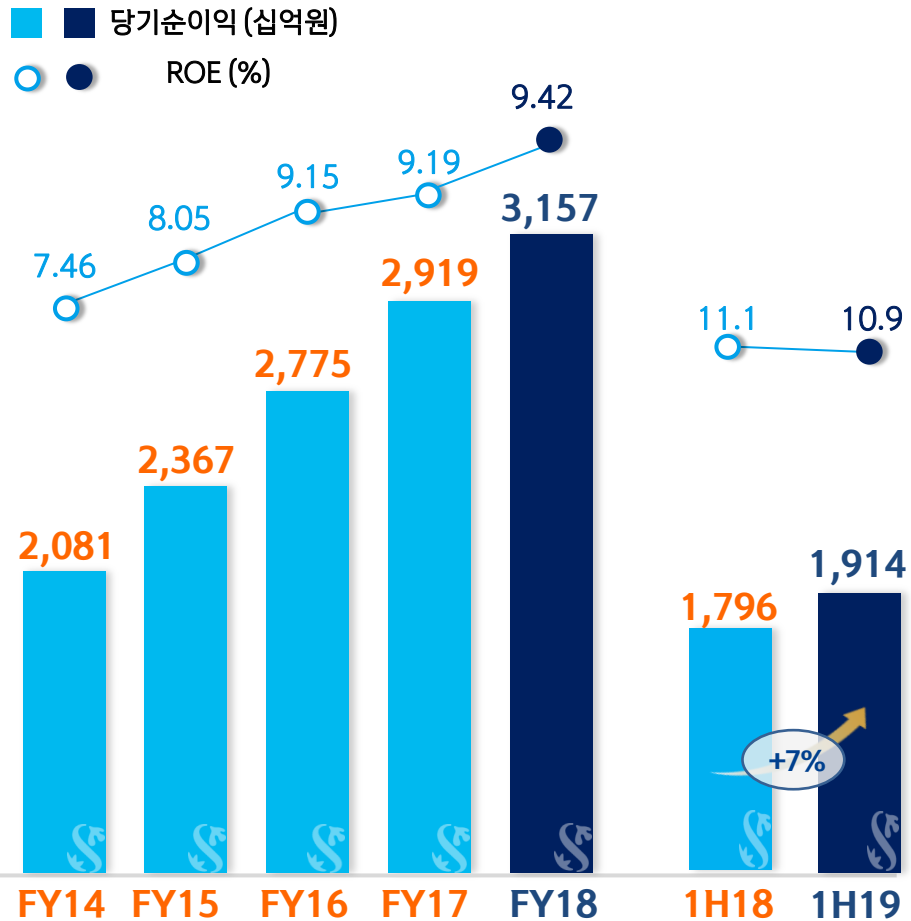
Top 500 Banking Brand

은행순위	회사명	국적
1	ICBC	중국
5	Wells Fargo	미국
10	HSBC	영국
34	DBS Group	싱가포르
51	Mizuho Financial Group	일본
67	Shinhan Financial Group	한국

* 출처: The Banker (Feb. 2019) :

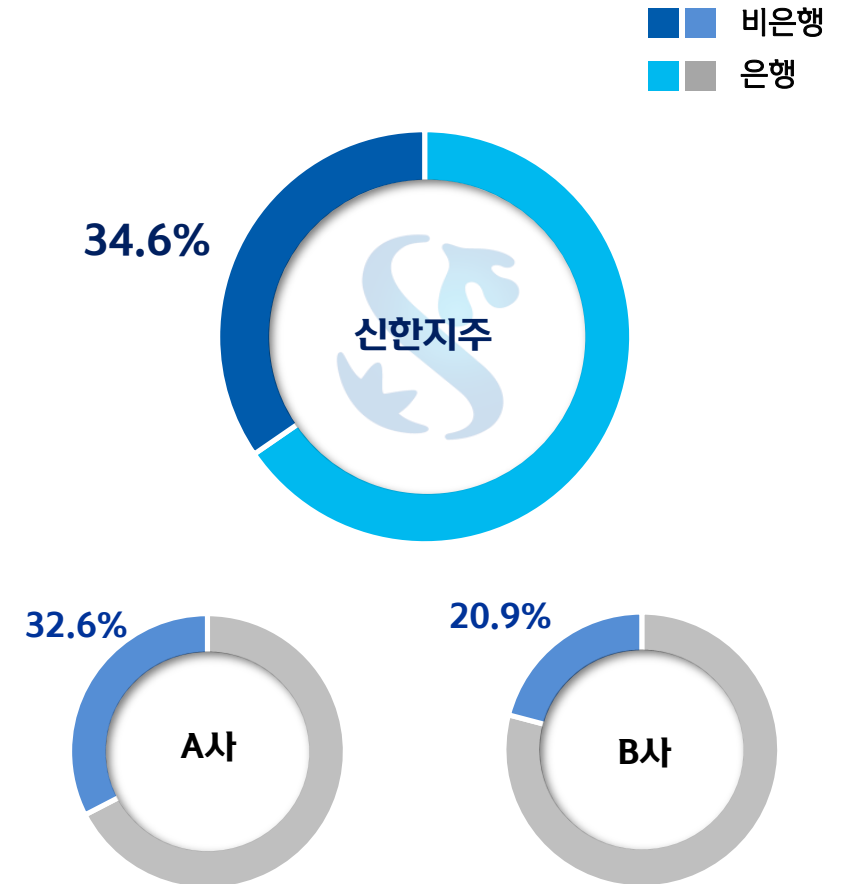


안정적인 당기순이익 성장



다변화된 수익기반

● 비은행 그룹사 기여도 (1H19)



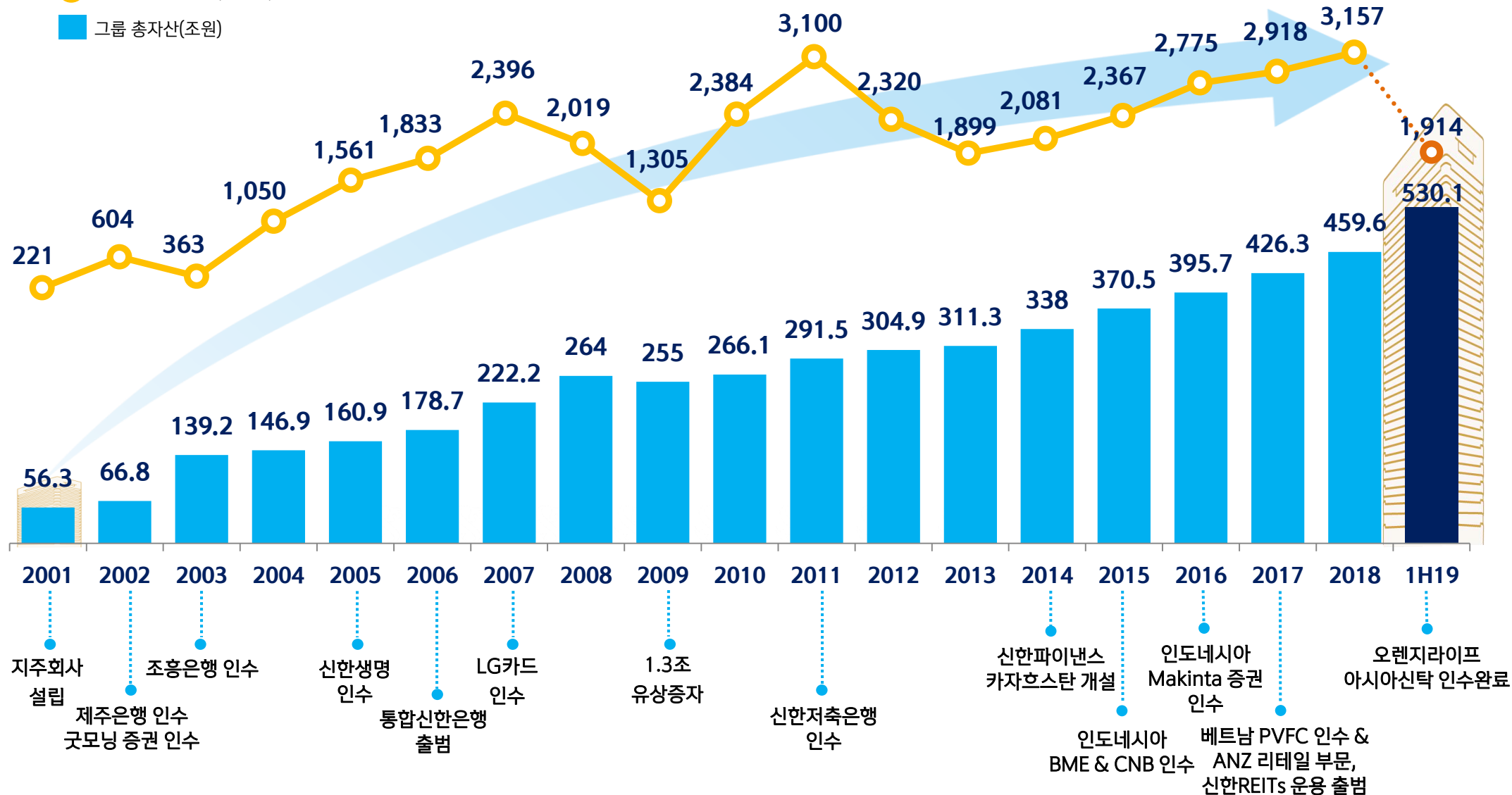


사업 다변화를 통한 지속성장

○ 그룹 당기순이익 (십억원)

■ 그룹 총자산(조원)

(단위: 조원)



대한민국을 대표하는 종합 금융그룹



신한금융그룹



주1) 총자산: AUM 포함 기준, 자본총계: 연결재무제표 기준

주2) 오렌지라이프: 자회사 편입일 2019.02.01

아시아신탁: 자회사 편입일 2019.05.02

2019년 6월말기준



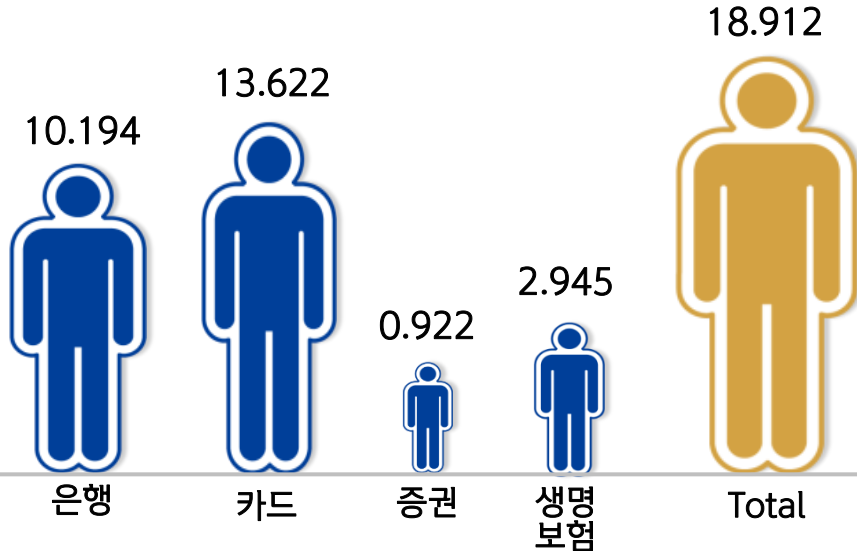
고객기반



약 18,912천명의 활동성 고객이
신한금융그룹을 거래하고
있습니다.

* 중복고객 제외 (2019년 6월말 기준)

(단위: 백만명)



지점현황

● 국내

회사명	지점수
신한은행	878
신한생명	143
신한금융투자	124
오렌지라이프	112
신한카드	26
제주은행 / 기타	102
합계	1,385

● 복합점포 현황

회사명	지점수
PWM 센터	27
PWM 라운지	31
창조금융플라자	14
합계	72

* 2019년 6월말 기준

1-1 신한금융그룹 현황

1-2 비전, 전략 및 핵심역량 

1-3 2020 SMART Project

1-4 지속가능경영 체계 구축 현황

1-5 주요 재무현황



신한WAY

신한금융그룹이 지향하는 바와 모든 신한인의 생각·행동 기준을 나타내는 가치체계

미션

금융으로 세상을 이롭게 한다

미래를 함께 하는  **더불어**
금융

핵심가치



고객중심



상호존중



변화주도



최고지향



주인정신

비전

World Class Financial Group



미래를 함께하는 따뜻한 금융

"창조적 금융을 통한 상생의 선순환 구조로 세상을 이롭게 한다"





그룹 비전 “World Class Financial Group”

2020 S·M·A·R·T PROJECT

아시아 리딩금융 도약

- 조화로운 성장
- Glocalization 가속화
- Digital 신한 업그레이드
- 신한문화의 창조적 계승·발전

새로운 도약기 (2017~2020)

질적성장기 (2011~2016)

지속성장기반 확보

- 금융의 본업 천명 『미래를 함께하는 따뜻한 금융』 추진
- 혁신적 사업모델 “CIB/WM” 업계 선도
- 대한민국 1등 금융브랜드 확립 “9년 연속 손익 1위”

위기극복기 (2008~2010)

글로벌 금융위기 극복

- 위기 극복 위한 역량 및 시스템 구축
- 그룹 운영체계 혁신

양적 성장기 (2002~2007)

지주사 체제전환, 대형화/겸업화

- 통합 신한은행, 신한카드 출범, 굿모닝신한증권 출범 및 신한생명 자회사 편입,
- BNP Paribas 합작 신한BNP파리바자산운용 출범

에너지 응축기 (1982~2001)

창업초기/성장

- 신한은행 창립
- 창립 이후 혁신을 통해 내실있는 성장 (리테일뱅킹 혁명, 고객군별 사업부제 도입, 고객니즈별 창구 도입, 국내 최초 인터넷 뱅킹 도입 등)



주주 구성

(2019년 6월말 기준)

국내
32.7%



외국인
67.3%

주요 주주

회사명	지분율 (%)
국민연금공단	9.38
BlackRock Fund Advisors 주1)	6.13
신한금융지주회사 우리사주조합	5.10
BNP Paribas	3.55
Citibank N.A. (ADR dept.)	3.00
The Government of Singapore	2.52
Norges Bank Investment Management	1.70
Vanguard Total Int'l Stock Index	1.32
Peoples Bank of China	1.07
Lazard Ltd.	1.06

주1) 주식등의 대량보유상황보고서 공시기준(2018.09.27)

CEO & 그룹사 경영진



조 용 병 회장

- 신한금융지주회사 대표이사 회장 (現)
- 주요 경력
 - 2015 - 신한은행 은행장
 - 2013 - 신한BNP파리바자산운용 사장
 - 2009 - 신한은행 부행장

그룹사 경영진 현황 (2019년 6월말 기준)

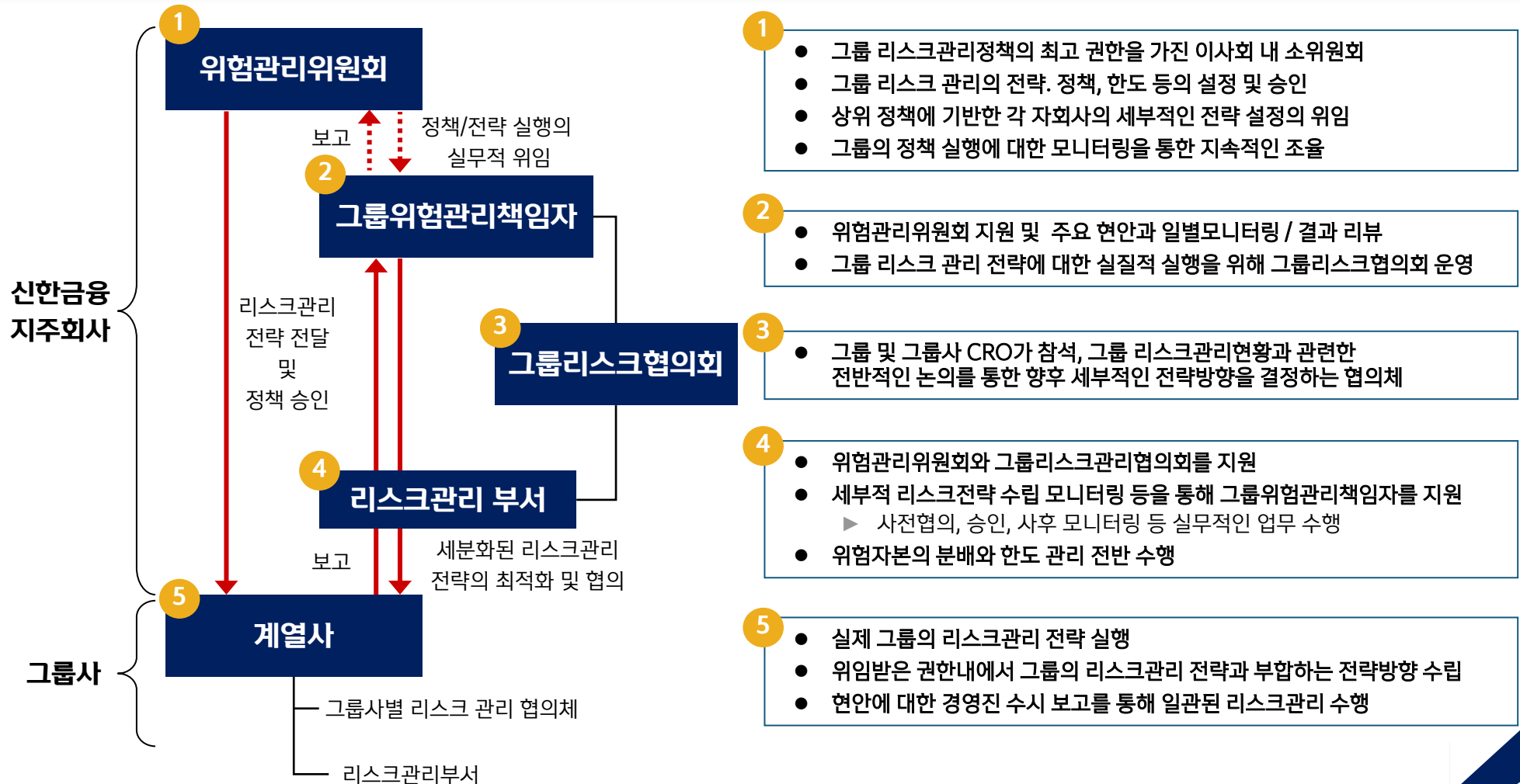
- | | |
|-------------------------|------------------------|
| 1. 신한은행: 진옥동 은행장 | 11. 신한DS: 유동욱 대표이사 |
| 2. 신한카드: 임영진 대표이사 | 12. 신한아이타스: 최병화 대표이사 |
| 3. 신한금융투자: 김병철 대표이사 | 13. 신한신용정보: 이기준 대표이사 |
| 4. 신한생명보험: 성대규 대표이사 | 14. 신한대체투자운용: 김희송 대표이사 |
| 5. 오렌지라이프: 정문국 대표이사 | 15. 신한리츠운용: 남궁훈 대표이사 |
| 6. 신한BNPP자산운용: 이창구 대표이사 | |
| 7. 신한캐피탈: 허영택 대표이사 | |
| 8. 제주은행: 서현주 은행장 | |
| 9. 신한저축은행: 김영표 대표이사 | |
| 10. 아시아신탁: 배일규 대표이사 | |



차별화된 리스크 관리 체계

사외이사로 구성된 위험관리위원회에서 그룹의 리스크관리 정책을 수립하고 지주사 및 그룹사의 CRO로 구성된 그룹리스크협의회를 통해 정책을 실행/모니터링하여 일관된 리스크관리를 수행하고 있습니다.

신한금융그룹 리스크관리 체계





차별화된 리스크 관리 체계

지속가능한 성장을 위하여 리스크와 수익의 균형을 추구하고 있습니다. 은행/카드/증권/보험/자산운용/부동산 등의 다양한 업권별 리스크, 규제에 대응하기 위하여 통합적, 선제적, 전략적 리스크관리를 수행하고 있습니다.

신한금융그룹 리스크관리 중장기 Framework

Mission

“변화의 본질을 읽고, 그룹의 균형 성장을 지원한다.”

“고도화된 리스크관리 역량 확산”
“리스크관리 패러다임 확장”

“Proactive Risk Management”

전략 방향

2017 2018 2019 2020

선제적 리스크 관리

금리 인상
미·중 무역 전쟁
자본, 유동성 규제 강화
IFRS9, 17 회계제도 변경
생산적/포용적/사회적 금융

VUCA시대 대비
위기대응력 강화

자본 · 포트폴리오의
효율적 관리

- 1 위기에측력 및 복원력 강화 체계 고도화
- 2 미래산업구조재편 (성장/사양 산업) 관리
- 3 규제 下 최적 포트폴리오 운용 방안 마련
- 4 심사 및 여신 포트폴리오 방향 제시
(고위험군 감축, 집중관리, 관심기업제도 개선 등)

전략적 리스크 관리

신성장 동력 발굴
글로벌 진출 확대
디지털 전환 가속화
원만한관점 시너지 제고
ESG 등 사회책임경영

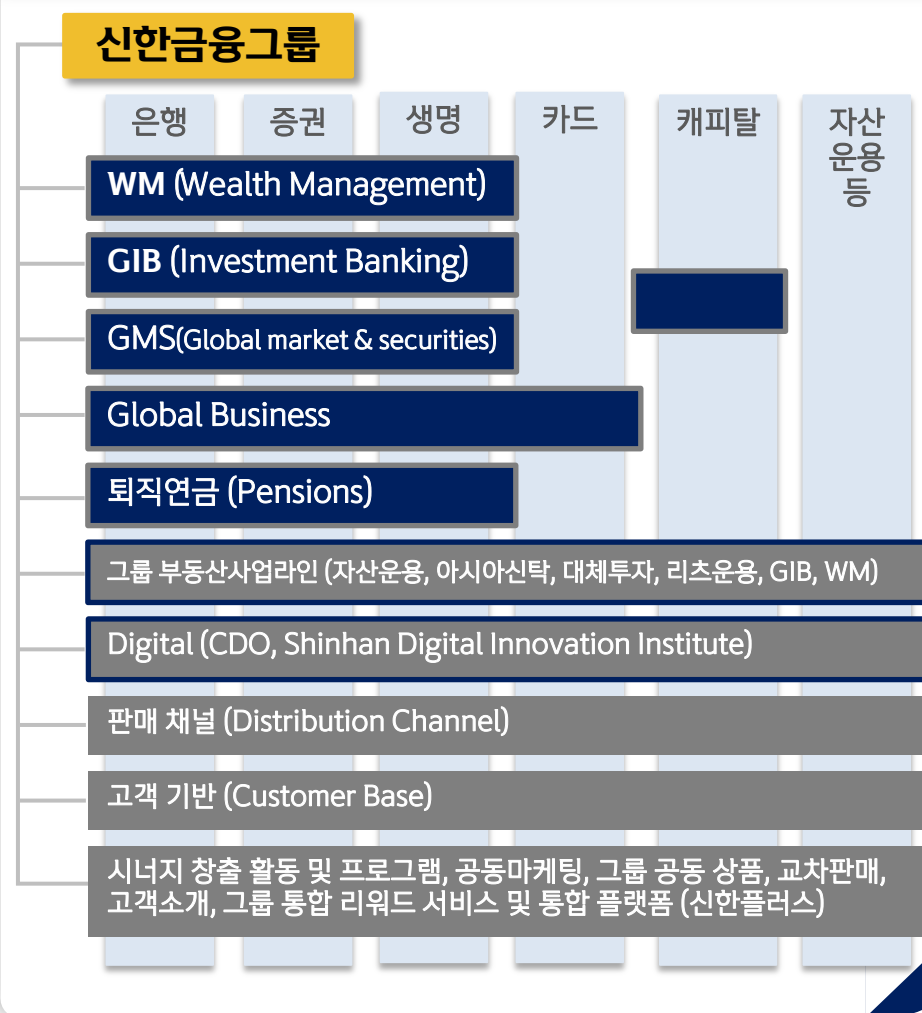
리스크관리
스펙트럼의 확장

One Shinhan
리스크관리 역량 강화

- 5 신성장 분야 리스크관리 범위 확장
- 6 글로벌 심사역량, 평가모형, 리스크관리 개선
- 7 그룹 리스크관리 Digital Transformation
(빅데이터, 최신 방법론 활용한 각종 모형의 고도화)
- 8 그룹 통합 신용평가모형 및 중금리대출 플랫폼 확대
- 9 환경, 사회적 위험을 고려한 리스크관리
- 10 고객리스크, 운영리스크 관리 강화

고객관점에서 그룹의 최상의 상품과 서비스를 제공하는 것으로 기존 '시너지'의 의미를 고객 중심으로 혁신하여 그룹 차원의 강력하고 신속한 실행 체계 구축을 위해 원신한 전략을 추진하고 있습니다.

신한금융그룹 협업모델(사업부문제)



그룹 복합점포 채널 현황



그룹 복합점포 네트워크



그룹 복합점포 총 72개
 - PWM센터 (27)
 - PWM라운지 (31)
 - 창조금융플라자 (14)

(2019년 상반기 기준)

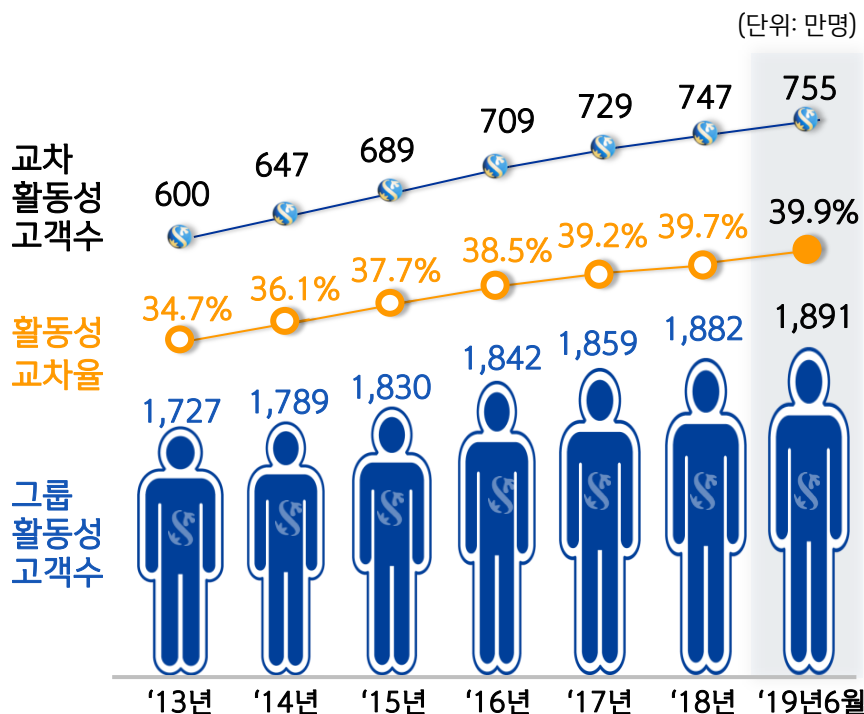


신한금융그룹 시너지 사업모델

[Synergy]

교차 고객화를 위한 그룹 공동 마케팅

● 차별화된 그룹 시너지를 통한 그룹 교차 고객화



시너지 주요 활동 영역 및 제도

그룹 고객 교차화

- 그룹 활동성고객 1,891만명, 교차 활동성고객 755만명 ('19년6월말)
- 그룹 우수고객 관리제도(신한 Tops Club) 운영 등

시너지상품 교차 판매

- 알파리츠, 신용카드(개인/법인) 등 상품판매 협업 확대
- 신한플러스, 스마트대출마당, 제주 지니 등 비대면 플랫폼 구축

그룹 복합 상품

- 그룹의 역량을 집중한 다양한 복합상품 개발 및 판매
- 주거레카드통장(은행/카드), Deep Dream, FNA/S-lite(은행/증권연계계좌) 등

시너지상품 교차 판매

- 보유채널(은행/카드/증권/생명)을 통한 그룹사 상품 판매 활성화
- 신용카드, 펀드, 방카슈랑스, 증권연계계좌 등

소개 영업

- 고객에 자사 상품 외에도 그룹사의 다양한 상품을 소개
- 투자상품, 대출, 리스, 카드, 증권 브로커리지, PI, 메자닌, IPO 등

1-1 신한금융그룹 현황

1-2 비전, 전략 및 핵심역량

1-3 2020 SMART Project 

1-4 지속가능경영 체계 구축 현황

1-5 주요 재무현황





2020 S·M·A·R·T Project

그룹 비전 달성을 위한 중기지향점으로 『아시아 Leading 금융그룹』을 선정하고 목표 대비 Gap 극복을 위한 핵심 전략으로써 2020 SMART Project를 아래와 같이 추진하고 있습니다.

2020 S·M·A·R·T Project 전략방향



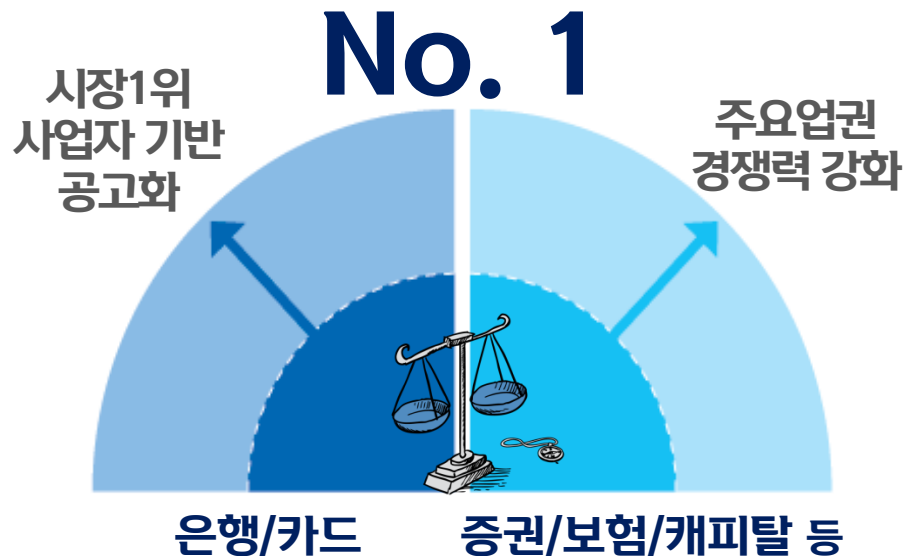


은행과 비은행 자회사의 조화로운 성장을 위해 Organic/Inorganic 성장을 병행하고 있습니다.

안정적인 수익력을 바탕으로 새로운 성장동력을 발굴하여 그룹가치를 극대화 할 수 있도록 전략을 추진하고 있습니다.

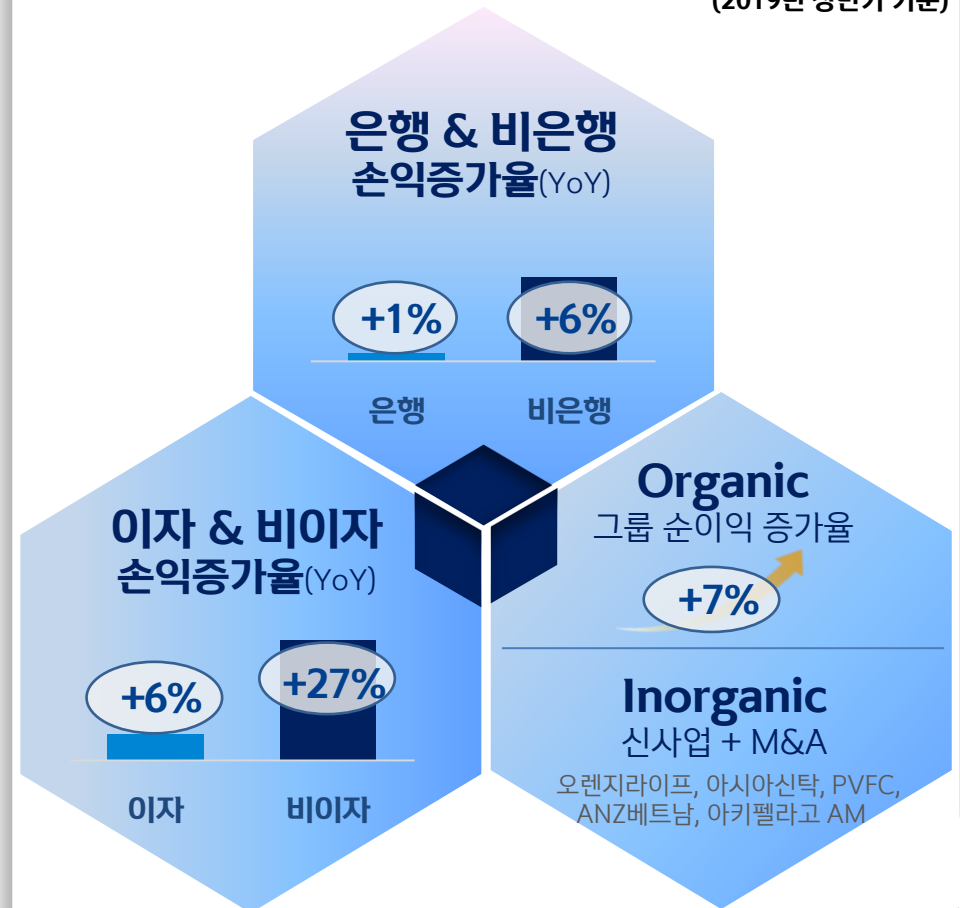
조화/균형 성장 전략

기업가치 극대화를 위한
Organic + Inorganic 성장 추진



전략 주요 성과

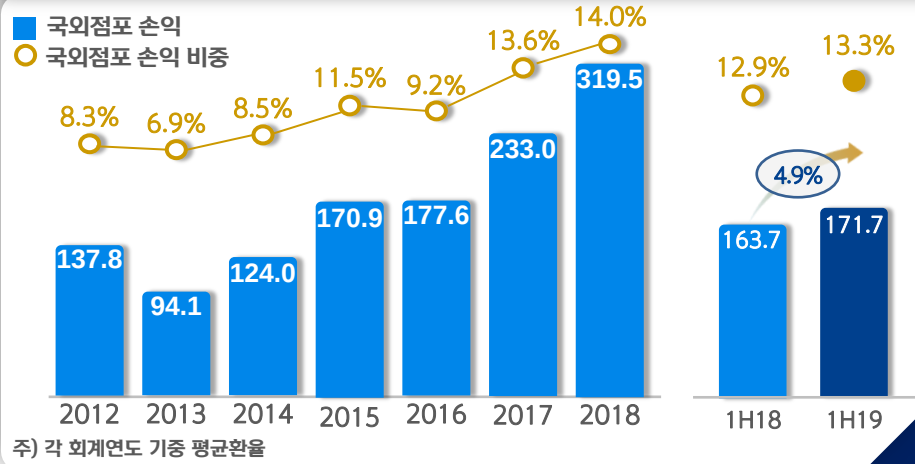
(2019년 상반기 기준)



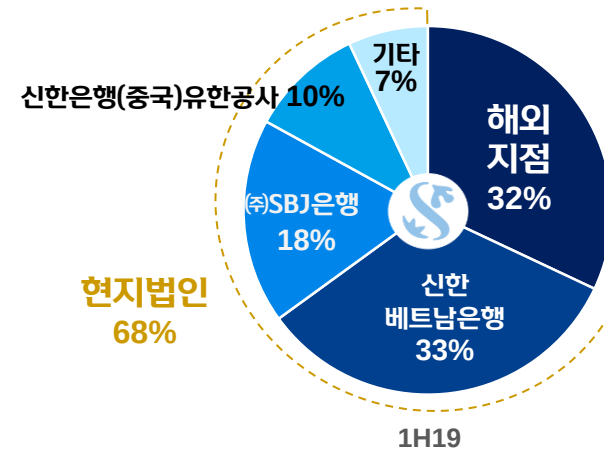


그룹 차원에서 미래 장기 성장동력 확보 및 그룹 이익기반 다변화를 위해 오랜 기간 동안 지속적으로 글로벌 사업을 준비/실행하고 있으며 아시아 금융시장을 중심으로 지속적인 성장을 하고 있습니다.

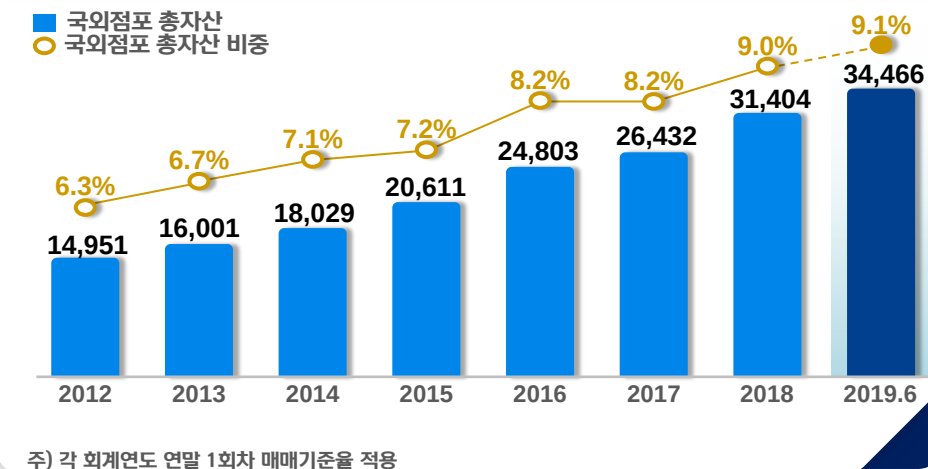
신한은행 국외점포 손익 및 비중 추이 단위: 십억원



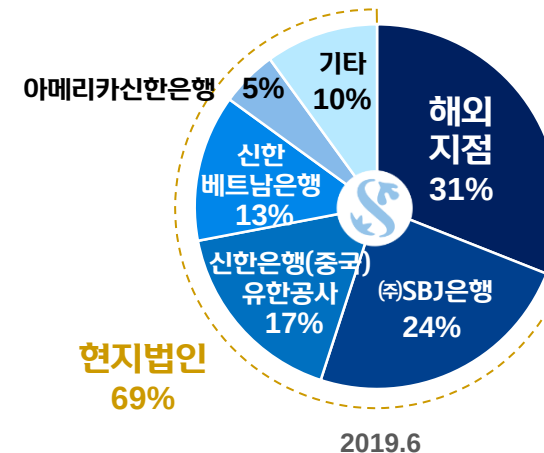
신한은행 국외점포별 손익 비중



신한은행 국외점포 자산 및 비중 추이 단위: 십억원



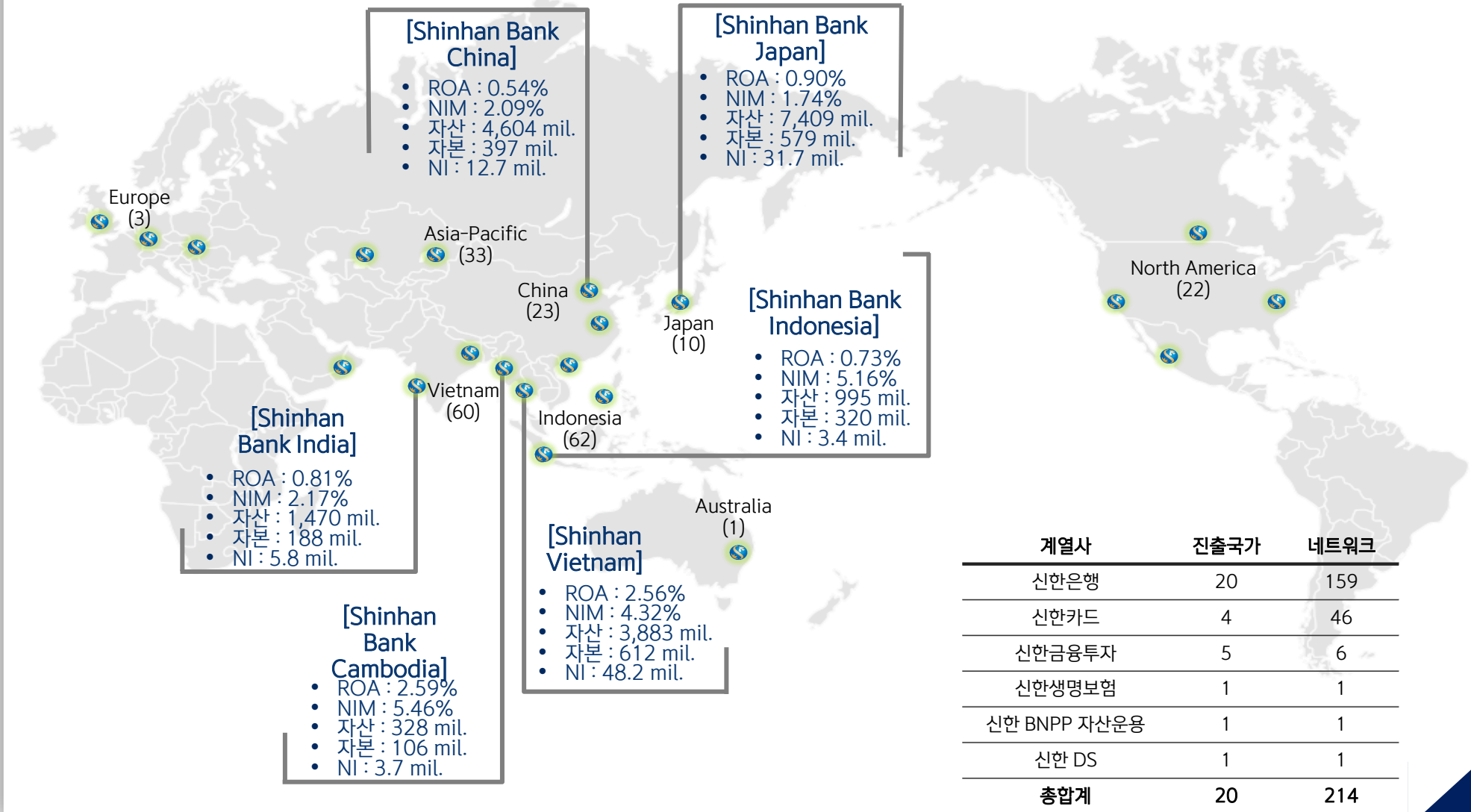
신한은행 국외점포별 자산 비중





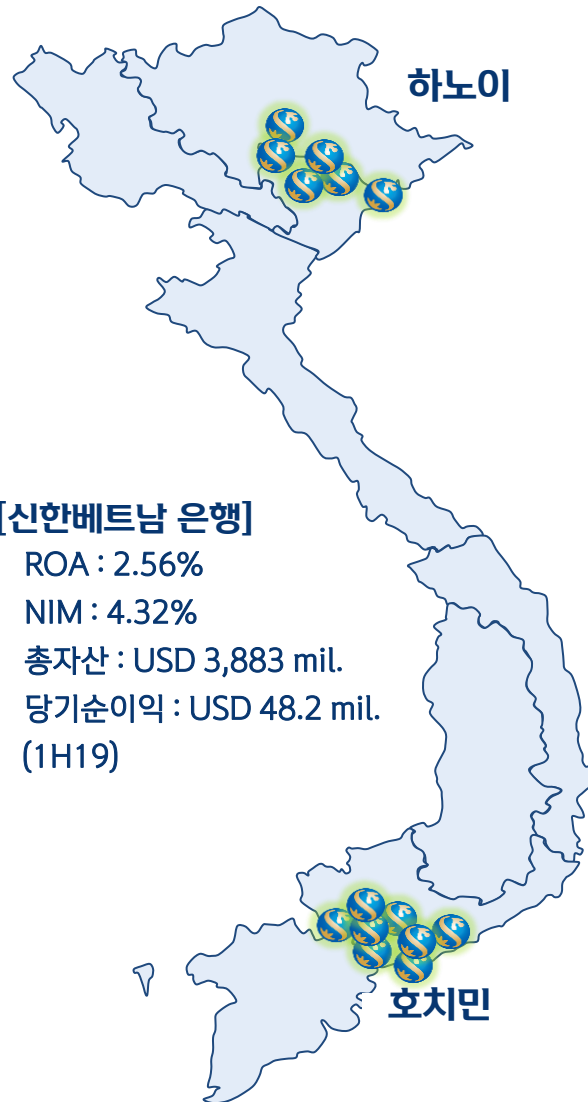
신한금융그룹 글로벌 네트워크 : 20개국 214네트워크

(2019년 6월말 기준, USD)





해외진출 성공 스토리 - 신한 베트남



[신한베트남 은행]

- ROA : 2.56%
- NIM : 4.32%
- 총자산 : USD 3,883 mil.
- 당기순이익 : USD 48.2 mil. (1H19)

• 베트남 내 외국계은행 중 1위 은행 (영업점 채널수 및 대출자산 기준)

• 외국계은행 중 최다 네트워크 수 보유
(60 네트워크 : 은행 32, 카드 24, 증권 2, 생명보험 1, DS 1)

• 베트남에서 20년 이상의 경험을 축적

1993

기반 구축
(Multi-block Strategy)

• Vietcom은행과
50:50 JV 설립

• 대표사무소 → 지점
→ 자회사

2011

규모의 경제 실현

• JV 50% 추가인수
및 자회사와 합병

2015

현지화 &
시너지 창출

• 그룹 내 자회사와
동반 진출 확대

• ANZ 베트남 리테일부문
인수(2017)

• Prudential Vietnam
Financial Company
인수(2019)

• 그룹 내 자회사와 동반 진출 확대

1) 신용카드 : 32개 카드사업자 중 7위 (개인 거래금액 기준)

2) 증권 : 현지 증권회사 인수, 신한금융투자 베트남 출범 (2015)

3) 생명 : 대표사무소 설립 (2015)

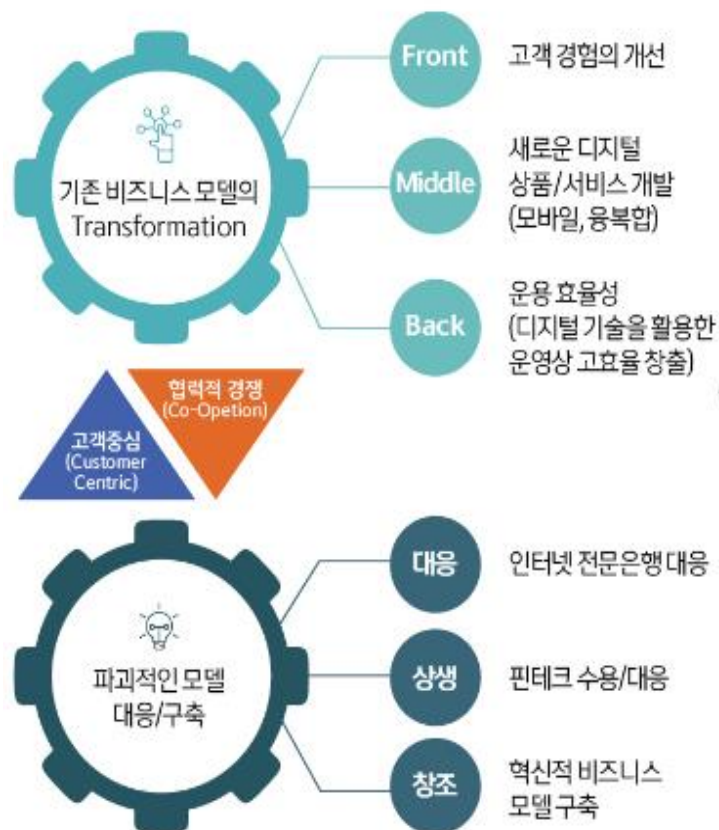
4) 카드 (소매여신) : PVFC 인수 (현재 SVFC)



그룹 비즈니스 모델의 획기적 강화 및 2020 프로젝트 완성을 높이기 위하여 Digital Transformation 전략 (2 Track + 5Cs)을 수립, 디지털 환경에 최적화된 전략/조직/역량을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

그룹 Digital Transformation 전략 Framework

2 Track: 사업모델 혁신



5 Cs: 조직의 준비도

필요기술 (CoreTech)	① 필요기술	인공지능(AI), 빅데이터, 블록체인, 클라우드, DX*, 오픈이노베이션
디지털 역량 (Capability)	② 내부 인재 육성	디지털 핵심 인력육성(디지털 전사회)
	③ 외부 인재 수혈 및 산학협동 확대	산학협동(대학교 등) 및 전문가 보강
조직/문화 (Culture)	④ 일하는 방식/문화	Agile, 테스트앤런, 실패 용인 문화, 외부 인재 포용 문화
	⑤ 거버넌스/조직	디지털 Matrix 조직화(CDO), SDII(Shinhan Digital Innovation institute), 신한디지털캠퍼스
플랫폼/제휴 (Collaboration)	⑥ 플랫폼화	내부 플랫폼 구축, 외부 디지털 플랫폼과 연결
	⑦ 외부 제휴	국내외 ICT/유통업 등과 제휴, 디지털 생태계 구축
변화관리 (Change)	⑧ 지적재산권	디지털 신한만의 지적재산권 보호 및 확보
	⑨ 로드맵/변화관리	전략적 지향점 명확화, 과제 우선순위화, 변화 커뮤니케이션
	⑩ 규제 및 내규 개혁	필요 현안 관련 적극적 규제 당국 설득 및 신한 내규 개선, 선제적 대응

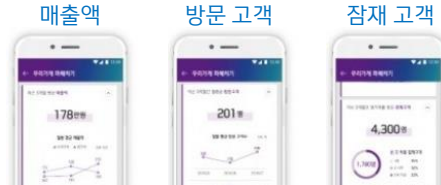
*DX(Digital eXperience): 디지털 마케팅, UI/UX, 인증 등.

**기존 사업모델 혁신****Front****고객 경험의 개선**

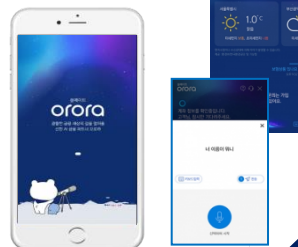
- 고객을 개인단위로 이해하고 소통
- Single View, Seamless 옴니 채널, Offline 경험대비 우월한 디지털 채널의 고객 경험 창출

SOL뱅크
- 신한은행PayFAN
- 신한카드**Middle****新 디지털 상품 / 서비스 개발**

- 혁신적인 모바일 기반, 융복합을 활용한 디지털 신상품/서비스 개발

빅데이터기반 가맹점
마케팅 플랫폼
- 신한카드 MySHOP**Back****운영 효율성**

- 디지털 기술 활용 채널, 운영상 高 효율 창출
- 지점망 최적화, UW 모델, Risk 관리, FDS, RPA, 지능형 챗봇 등 추진

솔메이트 오로라
- 신한은행 챗봇**파괴적인 모델 대응 / 구축****대응****인터넷 전문은행 대응**

- 고객 편의성 및 혜택 추구
- 상품/서비스/플랫폼 경쟁력 강화

선제적인 서비스 런칭 /
기존 서비스의 편의성 극대화

-아파트담보대출 - 자동차대출

상생Fintech 스타트업 육성 및 협업모델 발굴 (글로벌 확장)
- 신한 Future's Lab**핀테크 수용**

- 신한 중심의 핀테크 생태계 조성을 통한 협업 모델 발굴 및 투자강화
- Open innovation 플랫폼 구축

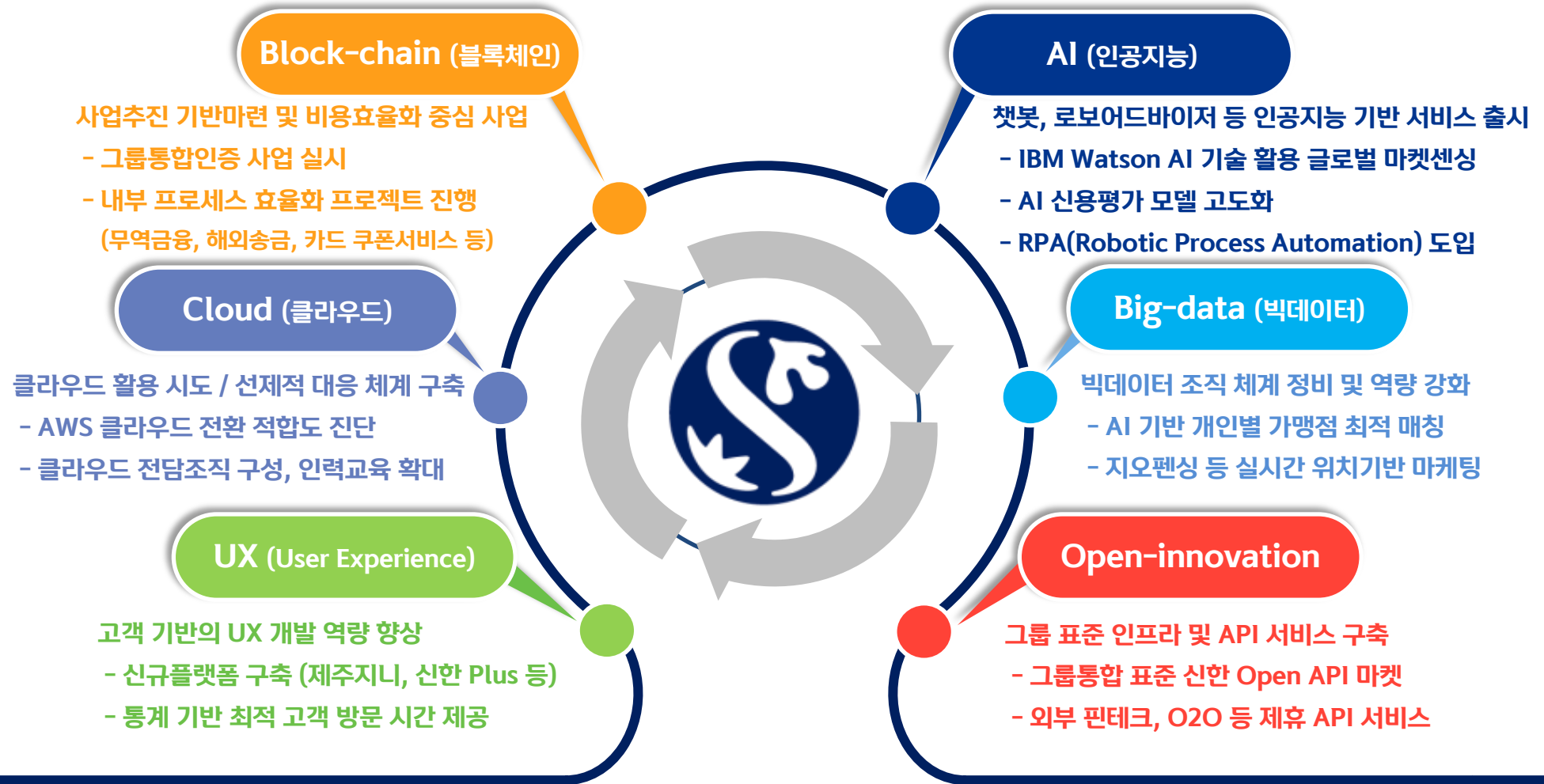
**창조****혁신적 비즈니스 모델 구축**

- 신한만의 차별화된 새로운 디지털 사업모델 개발
- 디지털 신기술 기반 생활 플랫폼과의 연결

비금융 플랫폼 신사업 서비스
- 제주지니 App



디지털 신기술 활용 주요 추진 사업 및 활용 분야





디지털 금융 혁명을 위한 외부 제휴

● 새로운 경쟁자들과의 협업 필요성

금산분리 규제 하에서 다른 이종 사업자와의 협업 / 제휴는 필수 역량입니다.

【신한금융그룹 주요 제휴사】



핀테크 협업 생태계 조성

● 신한 Future's Lab

국내 금융권 최초의 핀테크 육성 프로그램인 신한 퓨처스 랩은 기업 육성 및 유망 스타트업에 대한 지분 투자를 통해 협업 관계를 강화해 가고 있습니다.

국가	회차	발굴·육성	적용기술	사업모델 발굴
한국	1기(2015)	7	P2P, Block Chain 등	8
	2기(2016)	16	AI, Robo-Advisor 등	11
	3기(2017)	17	Platform Contents 등	11
	4기(2018)	21	VR/AR, Insurance Tech 등	13
	5기(2019)	40	Bigdata, FDS, Security 등	진행중
베트남	1기(2017)	5	Payment, e-Wallet 등	진행중
	2기(2018)	6	P2P, 소액투자 중계 등	진행중

● 신한 Future's Lab 운영 현황

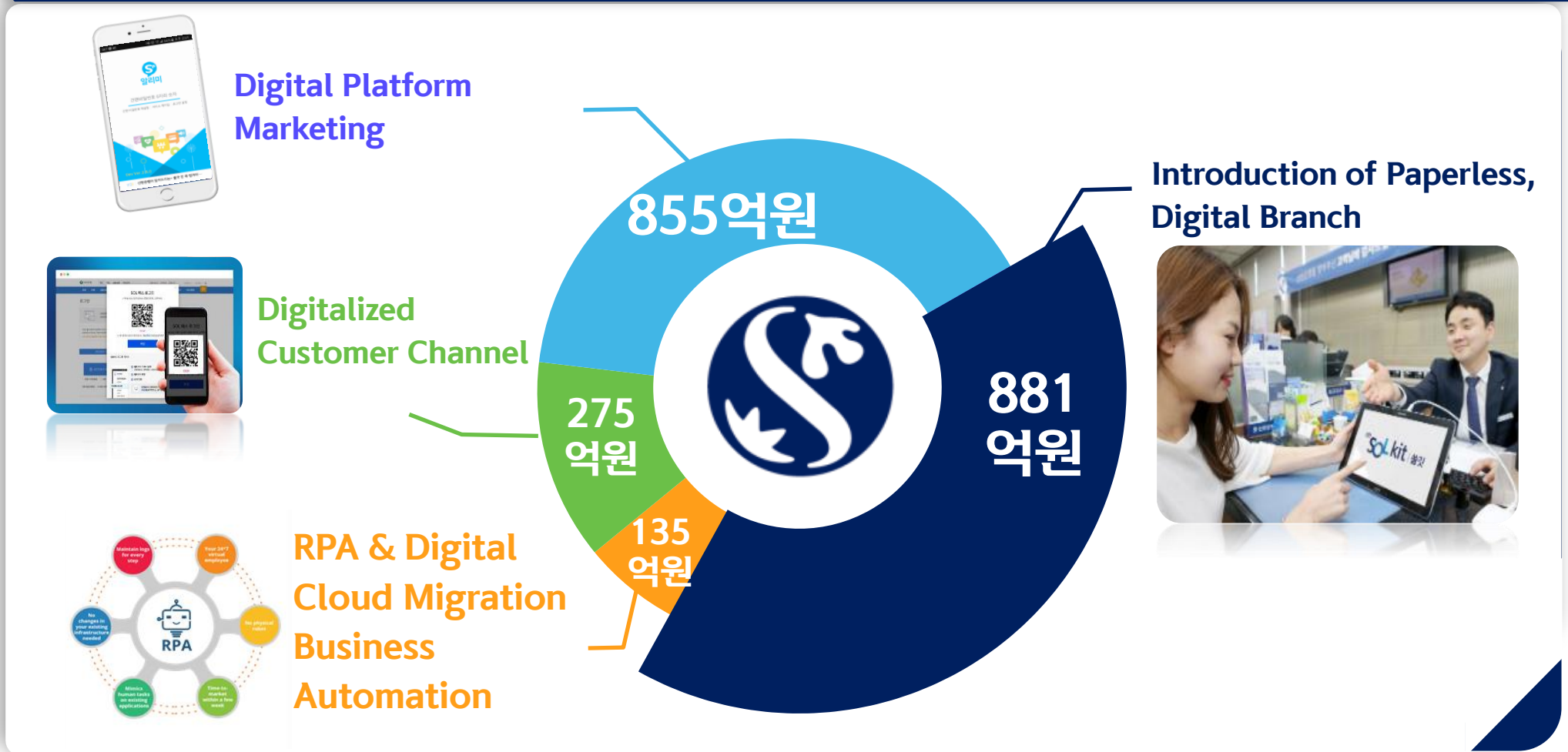
- 26개 기업 USD 9.4M 투자
 - 투자기업 총 가치 : USD 322.8M
 - 투자금액 현재 가치 : USD 25.0M
- '원신한퓨처스펀드' 조성 및 투자 확대 예정 (5년간 USD 21.6M 규모)
 - '19년 6월 USD 9.3M 규모 1호 펀드 결성 완료
- '19년 9월 '신한퓨처스랩 인도네시아' 설립 예정
 - '16년 신한퓨처스랩 베트남에 이은 두 번째 글로벌 거점 확대



Digital Transformation : 비용감축

디지털 신기술을 활용한 다양한 프로젝트를 통해 ICT 체계의 효율성을 향상시킴으로써 DT가 본격 추진된 '17년부터 19년 상반기까지 약 2,146억원의 비용절감이 발생하였으며, '20년에는 연간 약 1,500억원 수준의 비용 감축을 기대하고 있습니다.

Digital Transformation을 통한 '17~'19년 상반기 비용 감축 규모



1-1 신한금융그룹 현황

1-2 비전, 전략 및 핵심역량

1-3 2020 SMART Project

1-4 지속가능경영 체계 구축 현황 

1-5 주요 재무현황





신한금융그룹은 신한은행의 창업정신을 계승하여 ‘미래를 함께하는 따뜻한 금융’이라는 그룹 미션을 세운 바 있습니다. 지속가능경영 환경 변화에 주도적으로 대응해 나감으로써 고객과 사회, 주주의 중장기적 가치 제고에 기여하고자 ‘2020 CSR 전략’을 수립하고 이를 실행해 나가고 있습니다.

지속가능경영 추진방향

2011 그룹 미션



→ 금융으로 세상을 이롭게 한다

1982

신한은행 창업정신 계승

“새롭게, 알차게, 따뜻하게”

2017 그룹 CSR 전략 수립

2020 CSR Strategy

책임 있는 성장
(Responsible Growth)

사회적 동반관계 형성
(Social Partnerships)

미래를 향한 투자
(Investment for the Future)

2018 CSR 전략 정교화

희망사회 프로젝트

ECO Transformation
20·20

혁신성장



2020 CSR 전략은 ‘책임 있는 성장’과 ‘사회적 동반관계 형성’, ‘미래를 향한 투자’를 3대 지향점으로 설정하고 상품과 서비스, 경영 전반에 걸친 6대 핵심전략을 제시하고 있습니다. 이와 함께 핵심전략을 성공적으로 이행하기 위해 전략지표에 대한 연 단위 달성목표를 설정하고 이를 그룹사 평가에 반영하는 한편, 매년 이행현황을 모니터링하고 있습니다.

2020 CSR 전략 Framework

아시아 리딩 금융그룹

3대 Pillars
(지향점)

6대 Commitments
(핵심전략)

책임있는 성장

고객가치 제고를 위한 솔루션 제공

고객중심의 상품서비스 제공으로 만족도를 제고하고 디지털, 고령화 등 환경변화에 대응할 수 있는 상품과 서비스를 제공하여 미래 고객가치 제고

공정하고 윤리적인 비즈니스

윤리적 기업 운영을 기반으로 고객에게 공정한 정보를 제공하고 철저한 개인정보보호 등 소비자보호를 통해 기업 신뢰도 향상

사회적 동반관계 형성

금융포용성 제고

서민과 중소기업금융지원을 통해 사회 전체의 공동 성장에 기여하며 금융 접근성 플랫폼 구축을 통해 더 많은 고객에게 금융서비스 제공

창의적 열린 문화 구축

임직원의 역량강화를 통해 전문성 확보와 유연하고 창의적인 조직문화 구현 및 스마트한 근무환경 조성

미래를 향한 투자

긍정적 사회책임 실현

책임투자 등 클라이언트에게 사회,환경 솔루션 및 정보를 제공하여 사회 전체의 긍정적인 변화를 주도하고 공존,공감,공생 등 중점분야 중심의 사회공헌을 통해 사회적 문제 해결

환경사회적 리스크관리

환경 변화에 대한 적극적인 대응과 지속적인 환경 효용성 관리를 통한 탄소중립을 실현하고 환경의 중요성에 관한 인식을 이해관계자들과 공유



ECO 트랜스포메이션 20·20

기후변화 대응과 저탄소 경제 전환에 기여하고자 신한금융그룹은 이사회 산하기구인 '사회책임경영위원회'를 통해 중장기 친환경 경영 비전인 '에코 트랜스포메이션 20·20'을 실행하기로 결의했으며, 이를 통해 2030년까지 녹색 산업에 20조원을 투자 및 지원하고, 온실가스 배출량을 20%까지 절감하는 탄소경영을 본격화할 계획입니다.

ECO 트랜스포메이션 20·20

ECO Transformation

20  20

2030년까지 녹색 산업에 20조원 투자지원

2012년 대비 2030년 온실가스 배출량 20% 저감

환경가치(EV)와 기업가치(CV) 창출의 相生 선순환

01

저탄소 금융시장 선도

- 친환경 산업투자 활성화
- 업권별 新상품서비스 도입
- 환경 리스크관리 체계 정착

02

친환경 경영 확산

- 친환경 설비 투자 확대
- 지속가능한 자원 선순환
- 탄소관리체계 확립

03

환경 리더십·파트너십 강화

- 협력 및 네트워크 구축
- 친환경 브랜드 커뮤니케이션
- 기후변화 재무정보 공개

Enabler ①

거버넌스 및 실행조직체계 구축

Enabler ②

임직원 인식 고취 및 지속가능경영 인력 양성

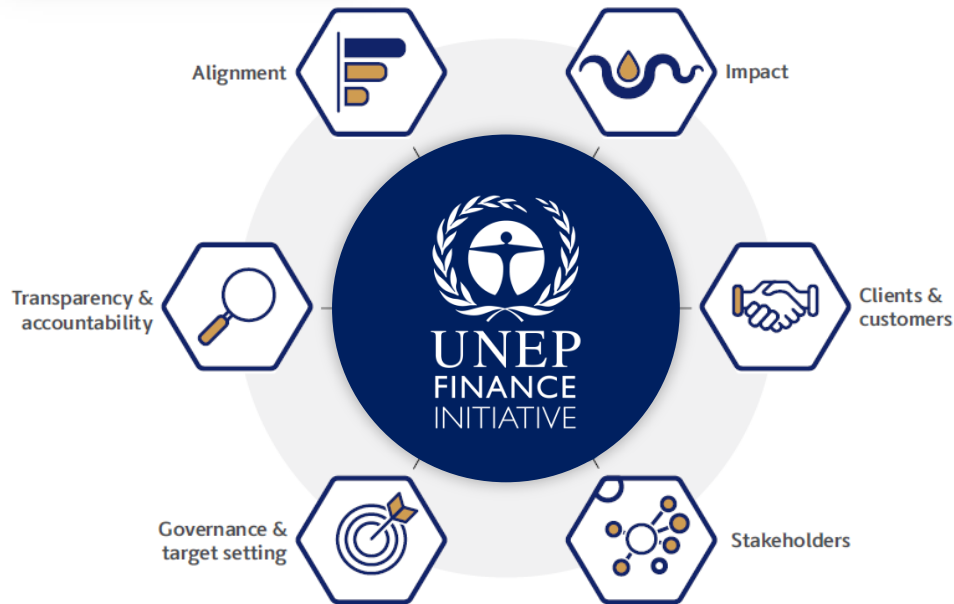


책임은행원칙 제정 참여 및 이행 선언

신한금융그룹은 파리 기후협정과 UN 지속가능개발목표(SDG) 이행을 위한 금융 산업의 역할과 책임을 규정하는 국제 협약인 '책임은행원칙'을 UNEP FI 및 글로벌 금융회사와 함께 공동 제정하고 이행을 공식선언 하였습니다.

책임은행원칙 (Principles for Responsible Banking) 제정 참여 및 이행 선언

책임은행 6대 원칙



Core Group Members
(Total 30 banks)



2018.11.26 프랑스 파리에서 열린 '유엔환경계획 금융부문(UN Environment Program Finance Initiative) 글로벌 라운드테이블'에서 발표하고 있는 조용병 회장

■ UNEP FI는 환경 부문의 지속가능발전을 위한 금융산업의 역할을 확대하기 위하여 책임은행원칙 제정을 결정하였고 신한금융그룹은 주요참여그룹(Core Group Member)로서 참여 하여 '18년 11월 26일 파리에서 책임은행원칙 초안을 발표하였습니다

* '19년 9월 22일 신한금융그룹은 130여개 글로벌 금융사와 함께 책임은행원칙 이행을 선언하였습니다.



신한금융그룹은 고객과 신한, 사회의 가치를 높이고 모든 이해관계자와 함께 성장하는 상생의 플랫폼인 희망사회프로젝트를 런칭해 소외·저소득층의 소득활동 지원과 중소기업 및 사회적기업의 성장에 기여하고 있습니다.

희망사회 프로젝트





신한금융그룹은 기업의 지속가능한 성장을 위해 창의력과 감성, 공감·소통 능력이 풍부한 여성인재의 조직에 대한 기여도 증진 및 조직의 다양성과 유연성 증진을 위하여 그룹 경영리더 육성 관점의 '여성리더 육성 방안'을 추진하고 있습니다.

Sheroes (쉬어로즈)

'쉬어로즈(SHeroes)'란 신한을 의미하는 SH, 여성을 뜻하는 She, 영웅을 뜻하는 Heroes의 합성어로 '여성 영웅들'을 의미합니다.

그룹 공통의 여성리더 육성 Guide

Relationships

- 관계 강화

R

Opportunity

- 기회 확대 및
다양한 직무 경험 부여

O

S

Segmentation

- 대상 세분화

E

Environment

- 양성 평등 관점의
육성 환경 조성



여성리더 육성을 위한 중기 로드맵

육성 기반 조성
(2018년)

• 여성리더 육성
플랫폼 구축

확대및정합성제고
(2019년)

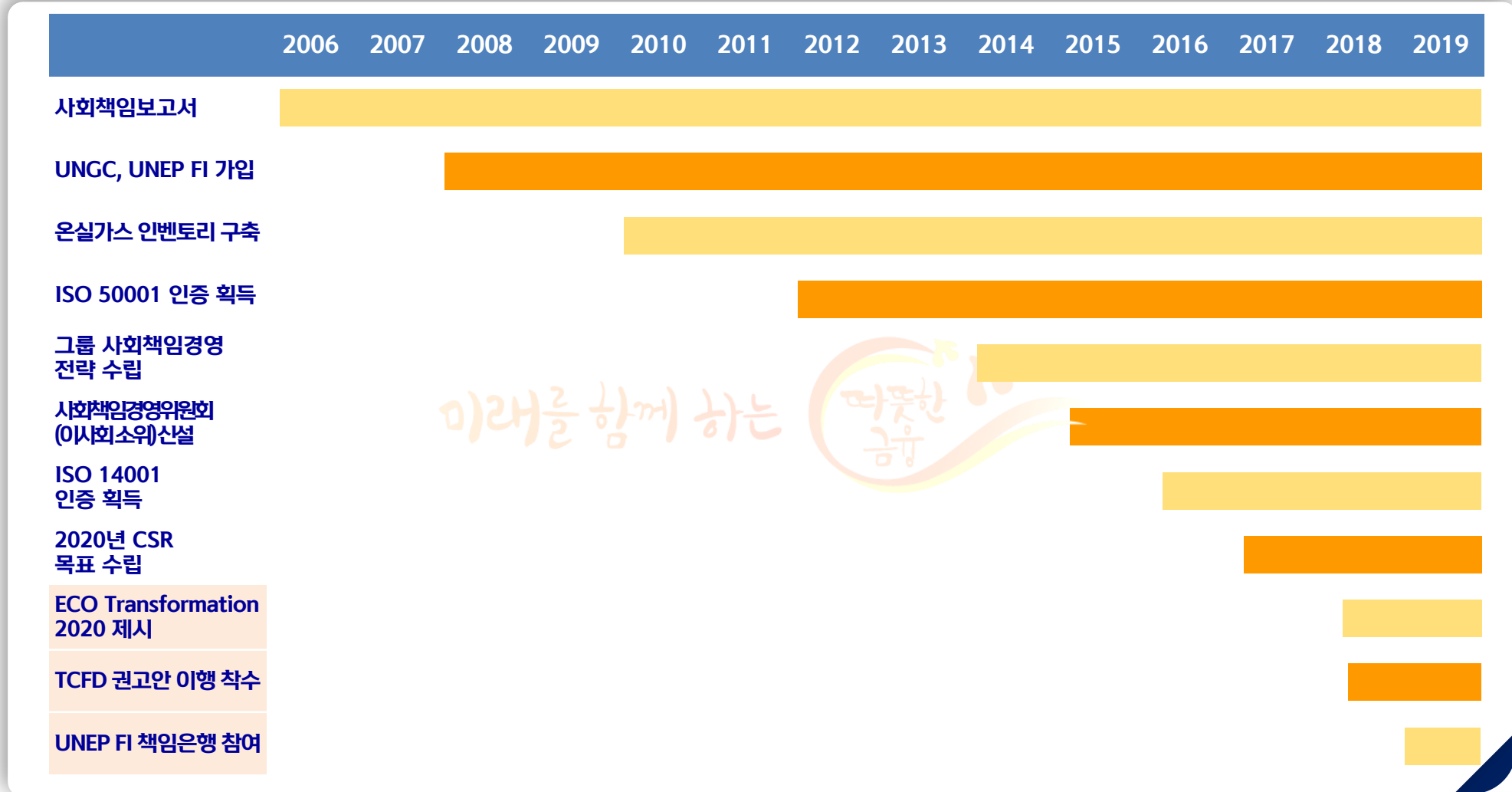
• 맞춤형 역량
개발 지원 확대

선순환 체계 구축
(2020년)

• 여성리더 육성
선순환 체계 구축

신한금융그룹은 창립 초기부터 기업의 사회적 책임에 대한 중요성을 인식하고 이를 실천하기 위한 지속적인 노력을 기울이고 있으며, 다양한 사회책임경영 활동을 통해 국내 금융권의 사회책임경영을 선도해오고 있습니다.

사회책임경영 추진





사회책임경영 ESG 및 SRI 평가

신한금융그룹은 국내외 주요 사회책임투자 지수에 포함되어 있으며, ESG 상위 기업들에 선별투자하는 사회책임펀드 투자자들의 투자대상이 되고 있습니다. 글로벌 투자 리서치기관 및 평가기관들로부터 사회책임경영 활동에 대하여 인정받고 있으며, 평가 등급은 동종 기업 대비 우수한 수준입니다.

평가기관	지수	SFG 등급 / 점수	편입지수	Award / Certification
 한국기업지배구조원	Corporate Governance Grades	Grade: A+	-	4년 연속 통합 ESG 등급 A+ 획득
 MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM	DJSI	Score: 81	DJSI World DJSI Asia-Pacific DJSI Korea	국내 금융회사 유일, 최초 6년 연속 DJSI World 편입
	Global 100	Rank: 9 th Score: 78.15	Global 100	국내기업 중 유일, 7년 연속 선정
 DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES	CDP	Leadership A	-	탄소경영 아너스클럽 5년 연속 선정
	MSCI ESG	Grade: AA	MSCI ACWI ESG MSCI EM ESG MSCI Korea ESG	3년 연속 AA 등급 획득
	FTSE4Good	Grade: 2.9	FTSE ACWI ESG FTSE Asia Pacific ESG FTSE Korea ESG	8년 연속 FTSE4Good index 편입
	ISS Quality Score	Grade: 1	-	-
 대신지배구조연구소 Daeshin Corporate Governance Institute	Daeshin Corporate Governance Inst.	금융부문 최우수기업 선정	-	-
	Gender Equality Index	Score : 85.54	GEI	-

- 1-1 신한금융그룹 현황
- 1-2 비전, 전략 및 핵심역량
- 1-3 2020 SMART Project
- 1-4 지속가능경영 체계 구축 현황
- 1-5 주요 재무현황 

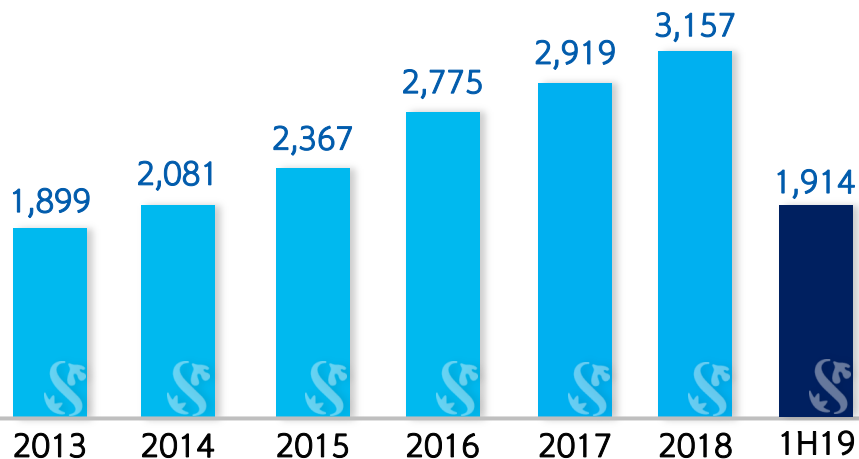




주요 재무 현황

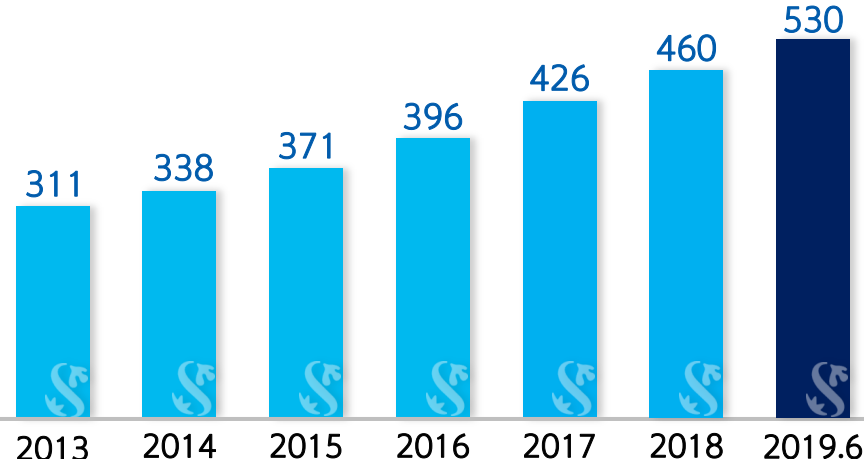
그룹 연결 당기순이익

(단위 : 십억원)



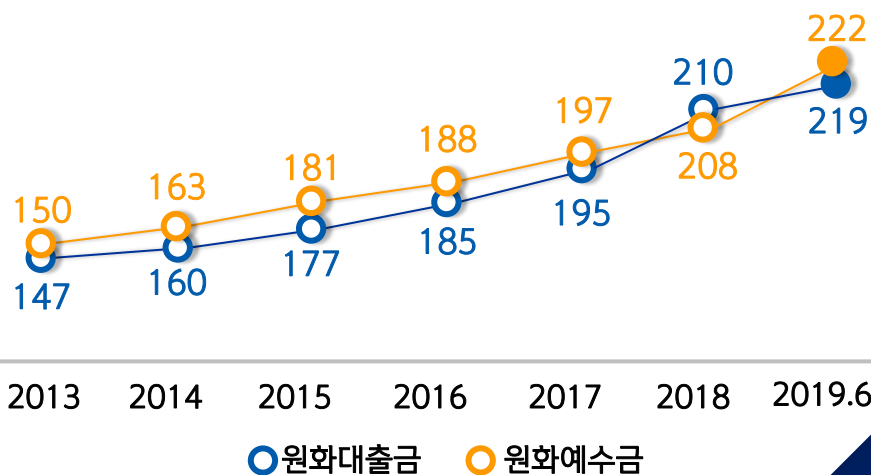
그룹 연결 총자산

(단위 : 조원)



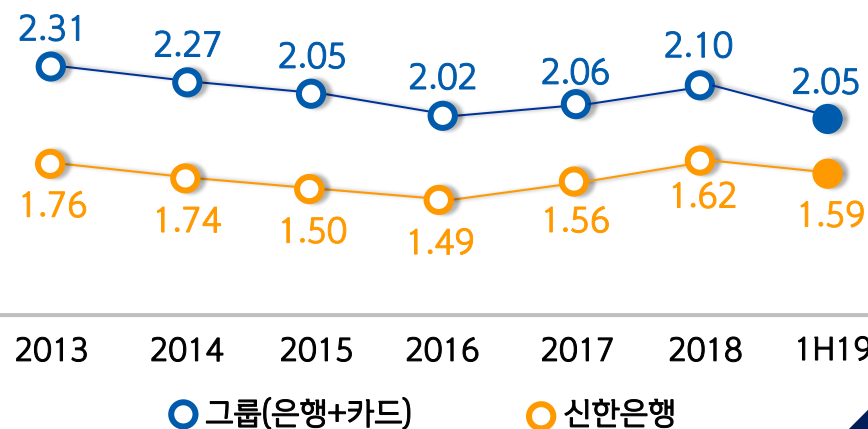
SHB 원화대출금/원화예수금 추이

(단위 : 조원)



NIM 추이

(단위 : %)

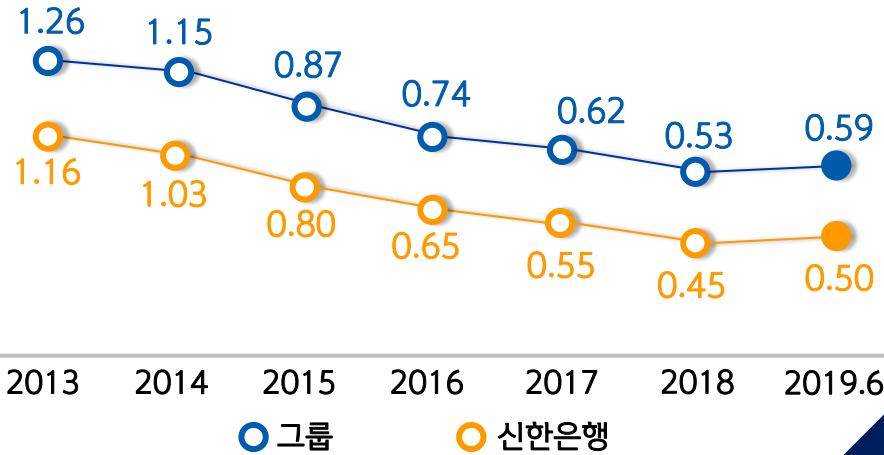




주요 재무 현황

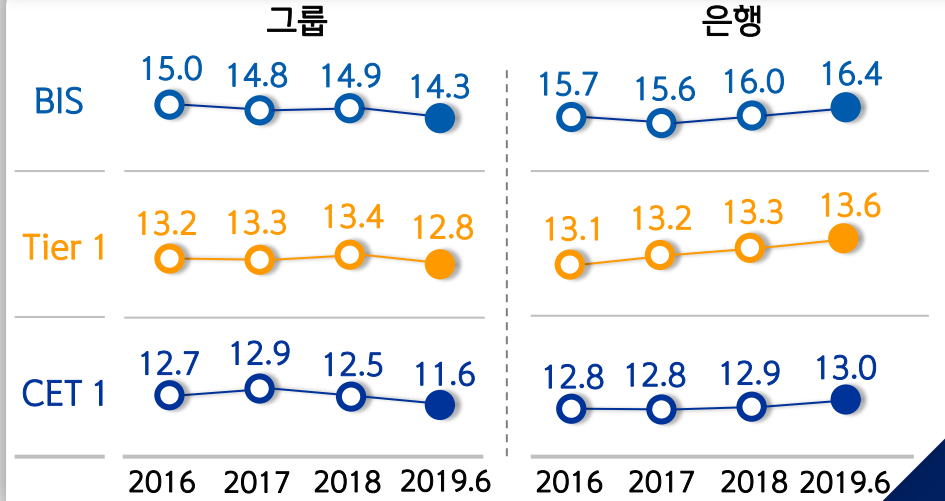
NPL 비율

(단위 : %)



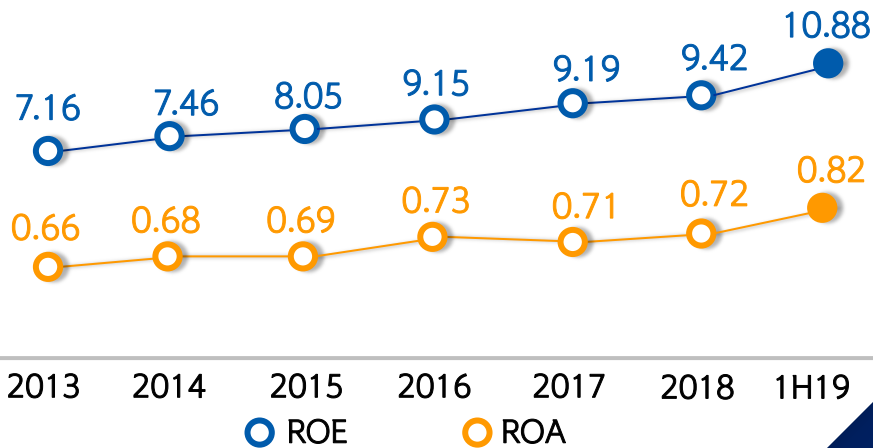
자본적정성

(단위 : %)



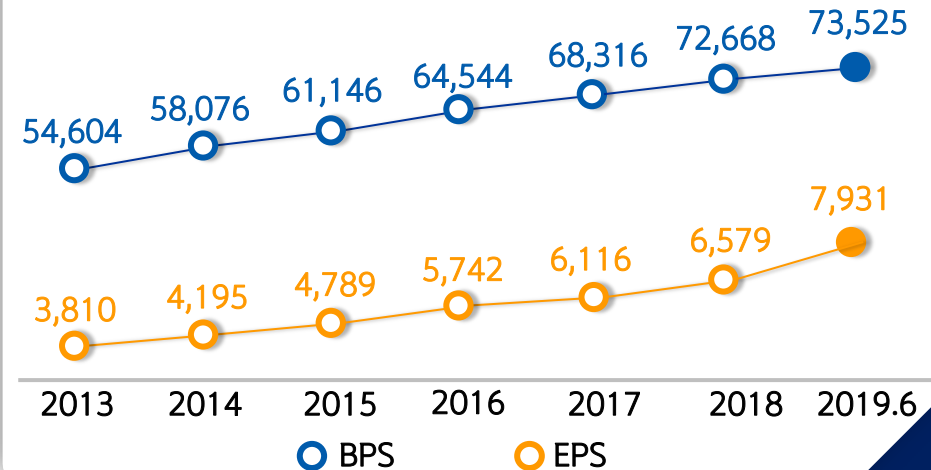
그룹 ROA / ROE

(단위 : %)



그룹 BPS / EPS

(단위 : 원)



2-1 신한은행 

2-2 신한카드

2-3 신한금융투자

2-4 신한생명

2-5 오렌지라이프

2-6 신한BNP파리바자산운용

2-7 신한캐피탈

2-8 제주은행

2-9 신한저축은행

2-10 아시아신탁

2-11 신한DS

2-12 신한아이타스

2-13 신한신용정보

2-14 신한대체투자운용

2-15 신한리츠운용

회사개요

(2019년 6월말 기준)

신한은행은 신한금융그룹의 대표 은행 자회사입니다

*자산 총계(신탁계정 포함): 433.2조원¹⁾ (업계 1위)

*2019년 상반기 순이익: 12,818억원²⁾ (업계 2위)

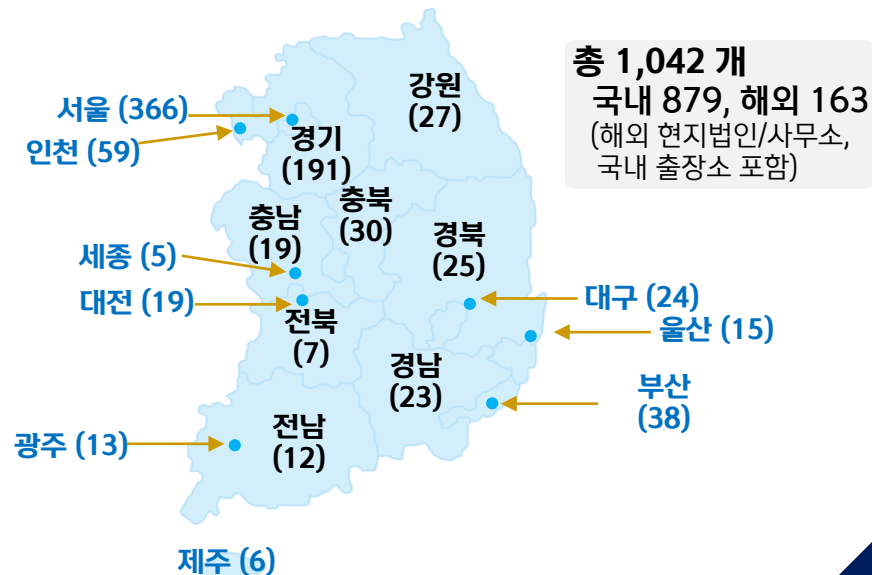
주1) 총자산: 은행계정(별도)+증권계정+신탁계정

주2) 당기순이익은 연결기준임.

신용평가 기관	신용등급(전망)
MOODY'S	Aa3
S&P	A+
FITCH RATINGS	A

지점망 현황

(2019년 6월말 기준)



신한은행 연혁



균형 잡힌 자산 포트폴리오

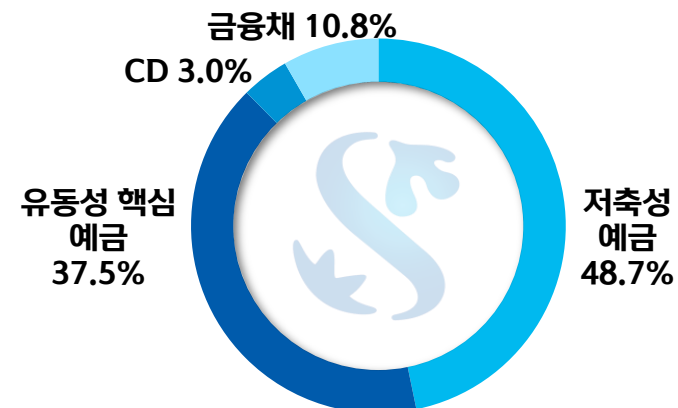
| 대출 구성비 현황



주) 은행계정 원화대출금 기준

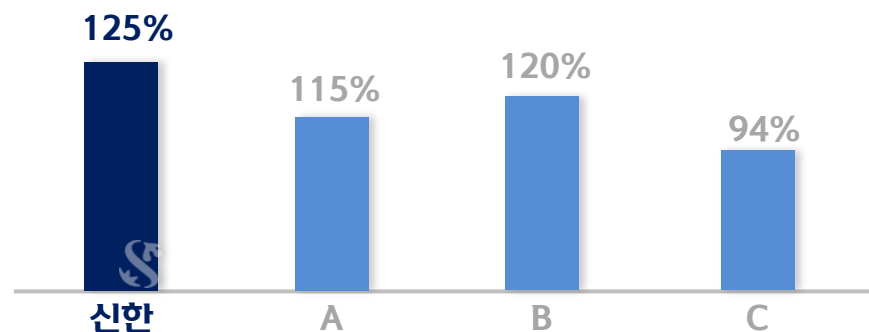
안정적인 조달 기반

| 조달 구성비 현황



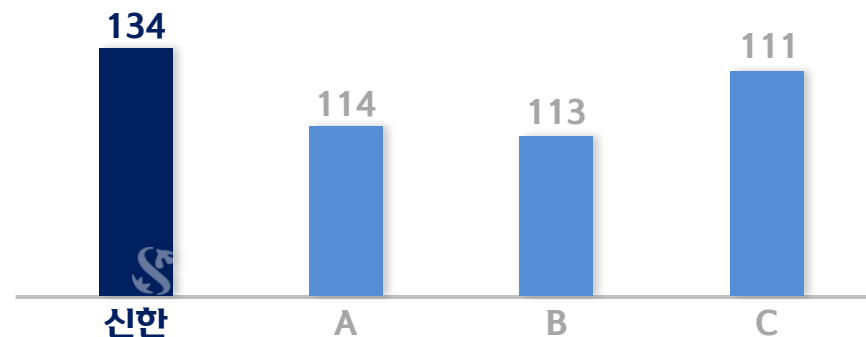
차별화된 리스크 관리 역량

| 시중은행 대손충당금 적립률 비교



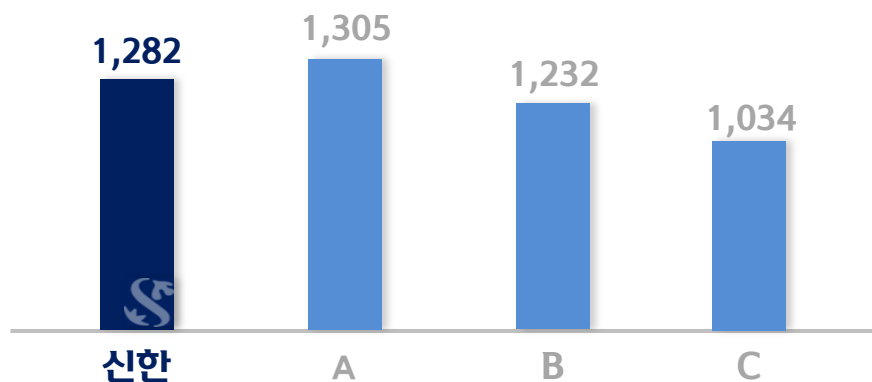
우수한 인력에 기반한 높은 생산성 (단위 : 백만원)

| 시중은행 1인당 총전이익 비교 (국내분 기준)



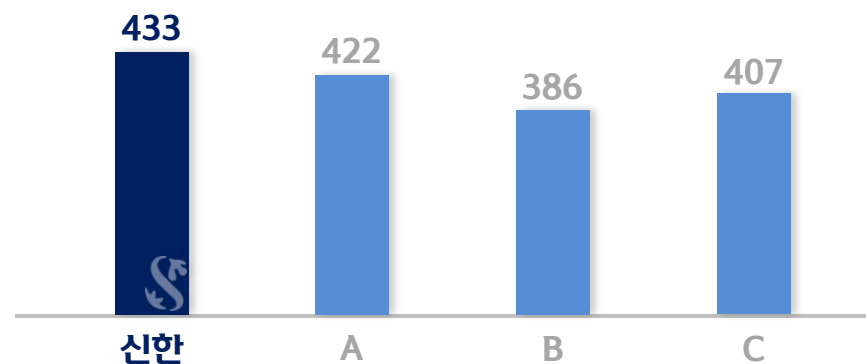
당기순이익(연결기준)

(단위 : 십억원)



총 자산

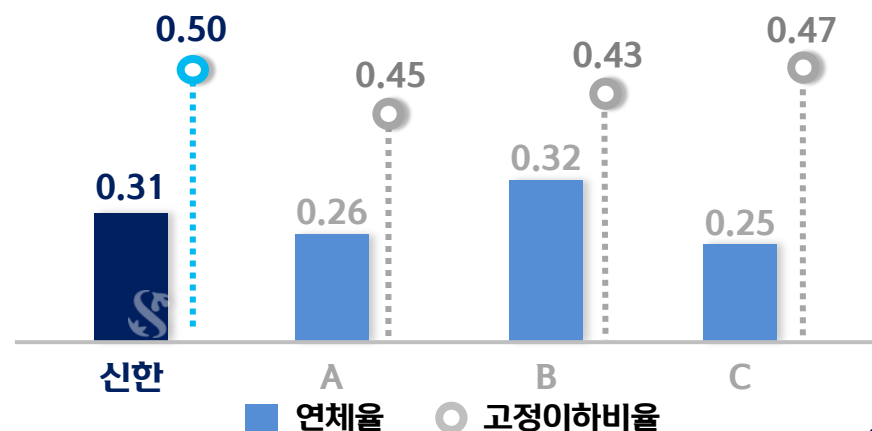
(단위 : 조원)



주) 총자산 : 은행계정(별도)+종금계정+신탁계정

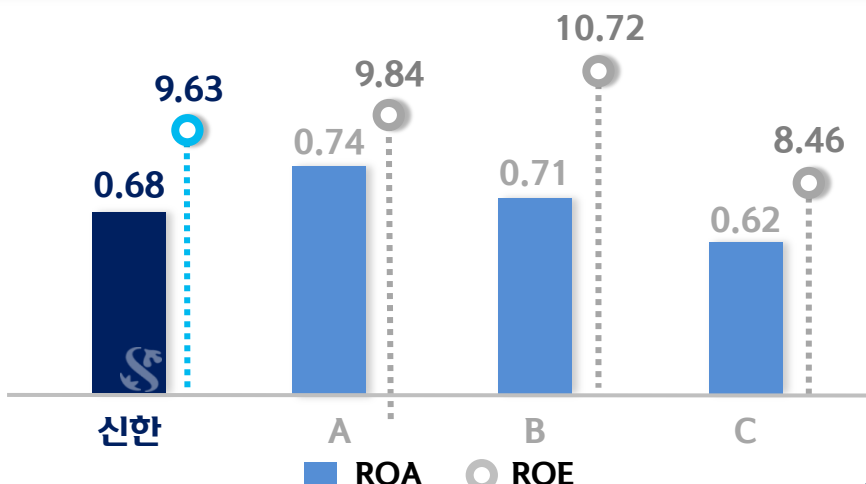
자산건전성

(단위 : %)



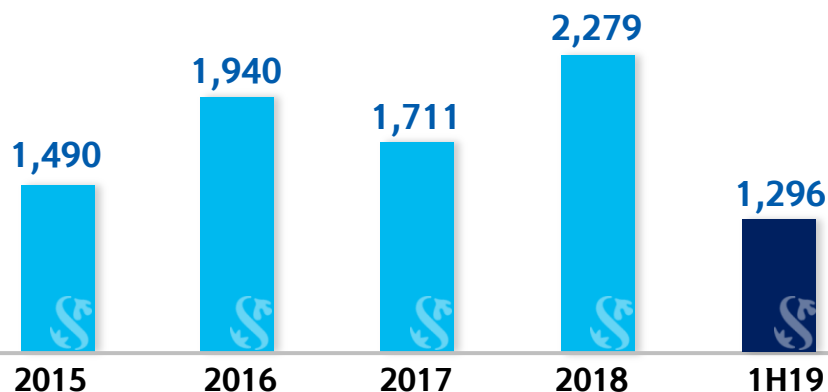
ROA / ROE

(단위 : %)

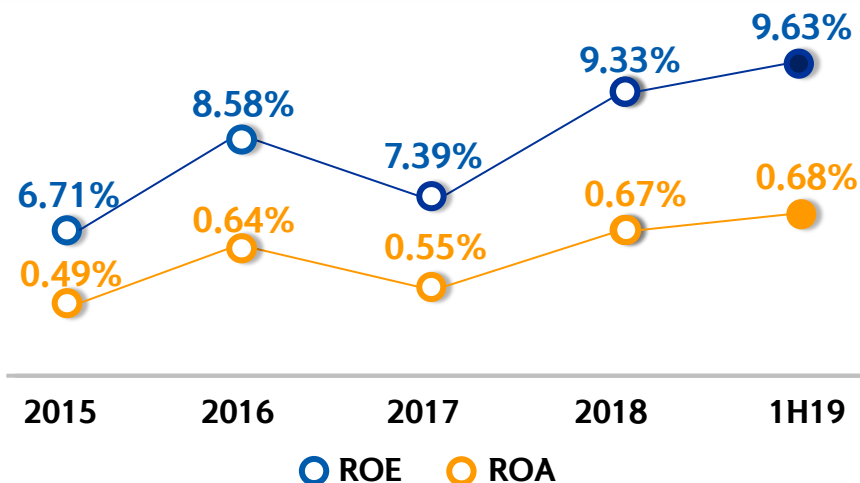


당기순이익 추이(연결기준)

(단위 : 십억원)

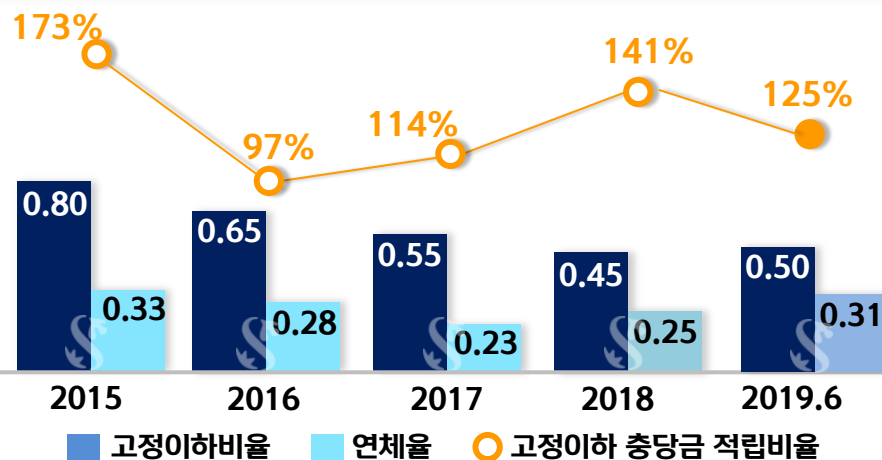


수익성(ROA, ROE)



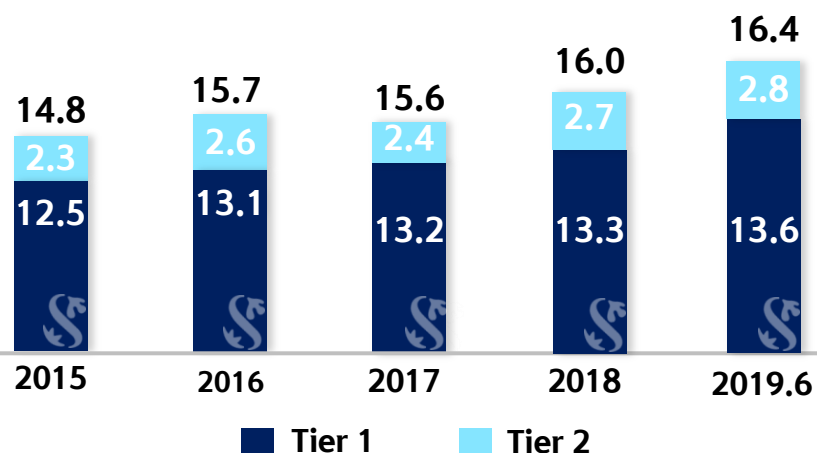
자산건전성 지표

(단위 : %)



자본적정성

(단위 : %)



주) '16. 12월 「은행업감독업무시행세칙」 개정으로 인하여 대손충당금 적립률 산출방식 변경됨

2-1 신한은행

2-2 신한카드 

2-3 신한금융투자

2-4 신한생명

2-5 오렌지라이프

2-6 신한BNP파리바자산운용

2-7 신한캐피탈

2-8 제주은행

2-9 신한저축은행

2-10 아시아신탁

2-11 신한DS

2-12 신한아이타스

2-13 신한신용정보

2-14 신한대체투자운용

2-15 신한리츠운용

국내 1위 카드회사

은행계 및 전업계 카드사의 강점을 두루 보유한 신한카드는 명실상부한 국내 1위 카드회사입니다.

은행계 카드사 장점

- 은행 전국 지점망을 통한 회원 모집 용이
- 지주사를 통한 자금조달 가능 및 안정적 유동성 관리



Shinhan Card

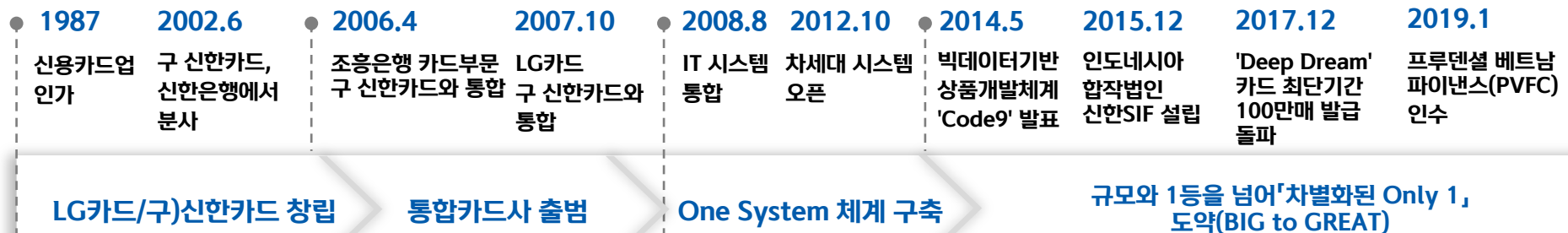
대한민국 1위 신용카드사

- 전업계 카드사의 장점인 카드업 중점 경영활동 및 활발한 마케팅 활동 개선
- 모회사인 신한금융지주를 통한 안정적인 자금 조달 가능
- 신한은행의 전국 채널망을 이용함으로써 회원 모집 용이

- 카드업 관련 전문 인재 보유
- 카드업에 중점을 둔 경영 활동
- 활발하고 공격적인 마케팅

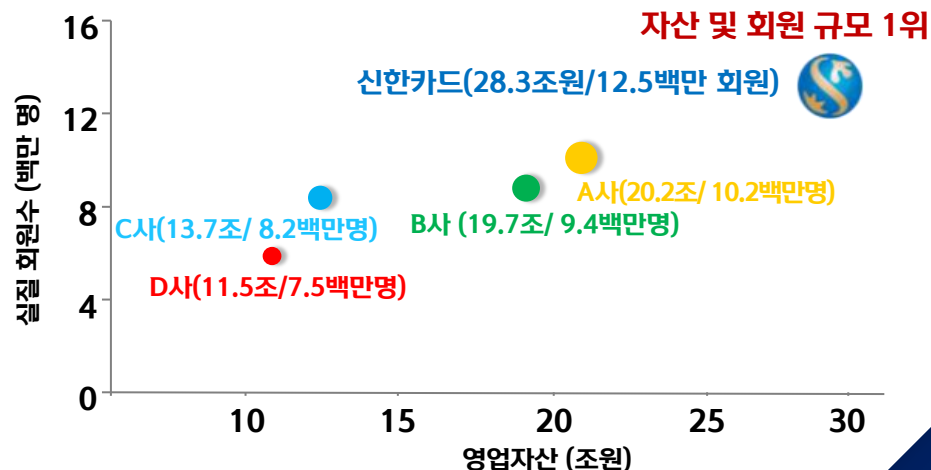
전업계 카드사 장점

회사 연혁



영업자산 및 실질회원 수

(2019년 6월말 기준)



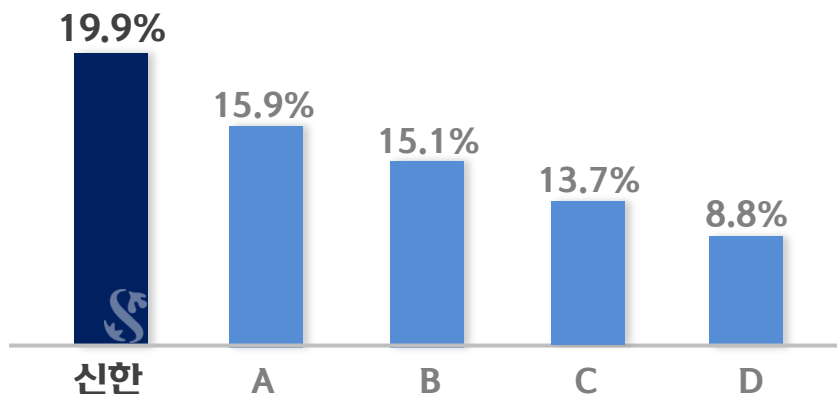
신용 등급

(2019년 6월말 기준)

	신한카드	A사	B사	C사	D사
국내	AA+	AA+	AA+	AA+	AA-
Moody's	A2	-	A2	-	-
S&P	A-	-	-	BBB	-
Fitch	-	-	A-	BBB	-

개인 신용판매금액 기준 시장 점유율

(2019년 6월말 기준)



명실상부한 1등 카드사로서 인지도 확보



- 2019.07 한국표준협회 선정 '2019 한국 서비스 품질지수(KS-SQI)' 2년 연속 1위
- 2019.03 브랜드스타 선정 '2019 대한민국 브랜드스타' 신용카드부문 10년 연속 1위
- 2019.03 한국능률협회컨설팅 '한국산업 브랜드파워(K-BPI)' 8년 연속 1위
- 2019.02 한국능률협회컨설팅 선정 '한국에서 가장 존경받는 기업' 12년 연속 1위 카드업계 최초 All Star 기업 선정
- 2018.12 공정거래위원회 주최 제 23회 소비자의 날 대통령표창

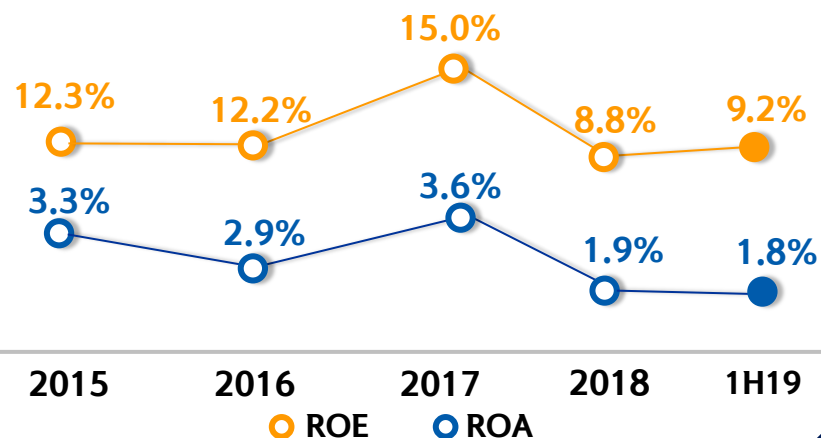


영업수익 & 당기순이익

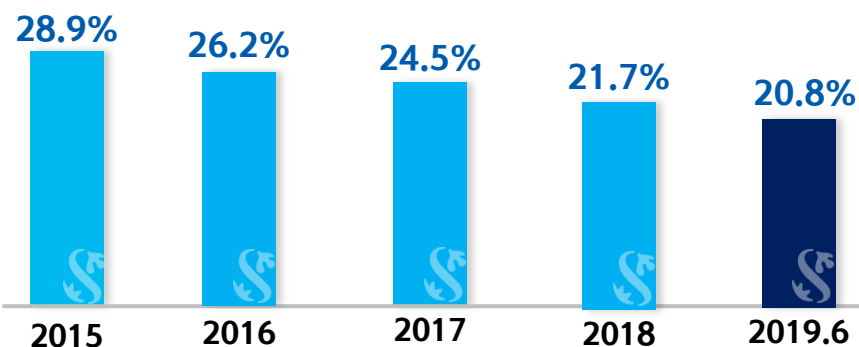
(단위: 십억원)



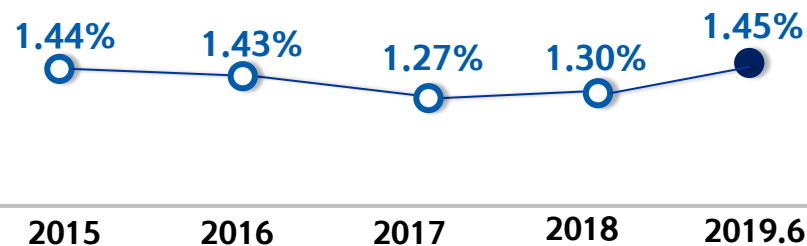
수익성 (ROA, ROE)



조정자기자본비율



연체율 추이



주) 연체율 기준: 30일 이상 연체 채권 비율

2-1 신한은행

2-2 신한카드

2-3 신한금융투자 

2-4 신한생명

2-5 오렌지라이프

2-6 신한BNP파리바자산운용

2-7 신한캐피탈

2-8 제주은행

2-9 신한저축은행

2-10 아시아신탁

2-11 신한DS

2-12 신한아이타스

2-13 신한신용정보

2-14 신한대체투자운용

2-15 신한리츠운용



개요

● 회사 개요

신한금융투자는 자본시장법 시행에 따른 금융환경 변화에 적극적으로 대응하고자 굿모닝신한증권이 사명을 바꾸어 새롭게 태어난 종합금융투자회사입니다.

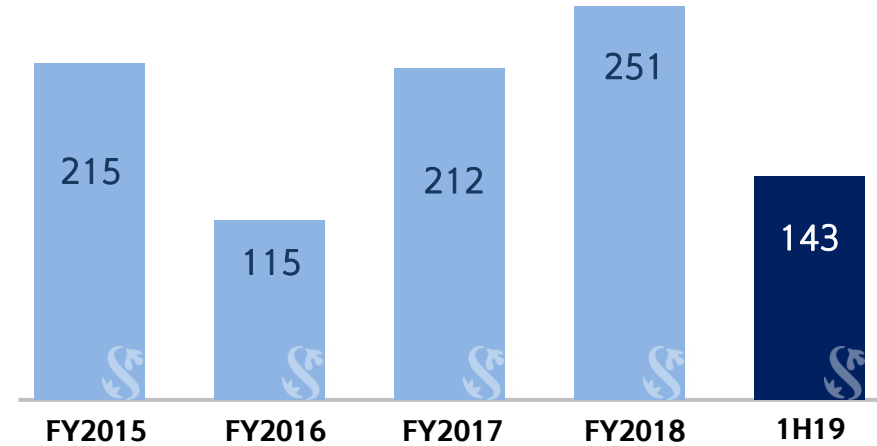
● 주요 연혁

1973.	효성증권 설립
1983.	쌍용투자증권으로 상호 변경
1999.	굿모닝증권으로 상호 변경
2002.04	신한금융지주, 굿모닝증권 지분 31.7% 인수
2002.07	신한증권과 합병 후 신한금융지주 자회사 편입
2002.08	굿모닝 신한증권으로 사명 변경
2004.12	신한금융지주 완전 자회사 편입
2007.05	홍콩 현지법인 설립
2009.08	'신한금융투자'로 사명 변경
2015.07	베트남 증권사 인수, 신한금융지주 손자회사 편입
2016.07	인도네시아 증권사 인수, 신한금융지주 손자회사 편입
2017.03	종합금융투자사업자 인가
2018.06	국내 증권사 최고 국제 신용등급 획득 (무디스 A3, S&P A-)
2018.07	2018 상반기 KS-SQI(한국서비스품질지수) 증권부문 1위
2018.09	인도네시아 PT Archipelago 자산운용사 인수
2019.07	6,600억원 규모 유상증자(총자본 4조원대 진입)

성장추이

● 당기순이익 추이 (IFRS 연결 기준)

(단위: 십억원)



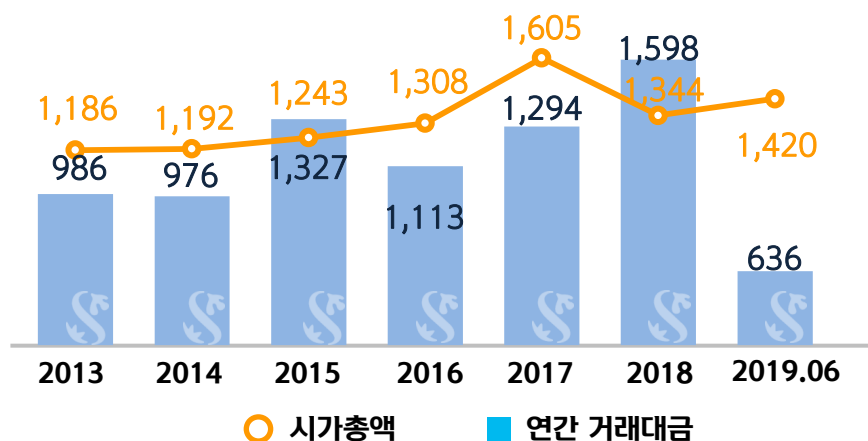
연도	총자산 (십억원)	자본총계 (십억원)	지점수 ^{주1)}	고객수 (천명)
2014	25,928	2,330	93	2,175
2015	24,337	2,526	92	2,247
2016	25,554	3,076	92	2,685
2017	28,644	3,253	92	3,089
2018	29,140	3,373	92	3,467
2019.06	34,186	3,510	92	3,553

주1) BIB 및 영업소 제외 기준, PWM포함

시장개요

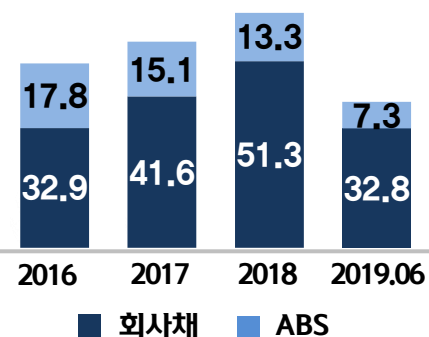
(단위 : 조원)

● 유가증권 시장

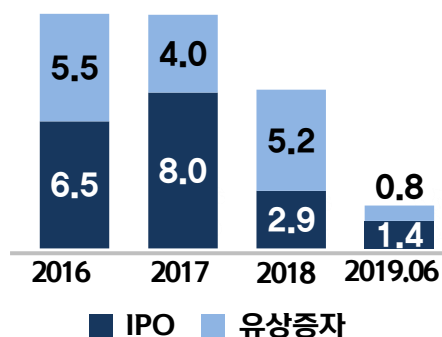


● 자금조달 시장

1) DCM



2) ECM



* 출처) KRX

시장지위

● 브로커리지 시장 점유율

	2017	2018	2019.06
주식 위탁매매	5.1%	5.9%	5.9%
선물 위탁매매	6.7%	9.6%	16.8%
옵션 위탁매매	6.7%	6.8%	6.3%

● IB리그 테이블

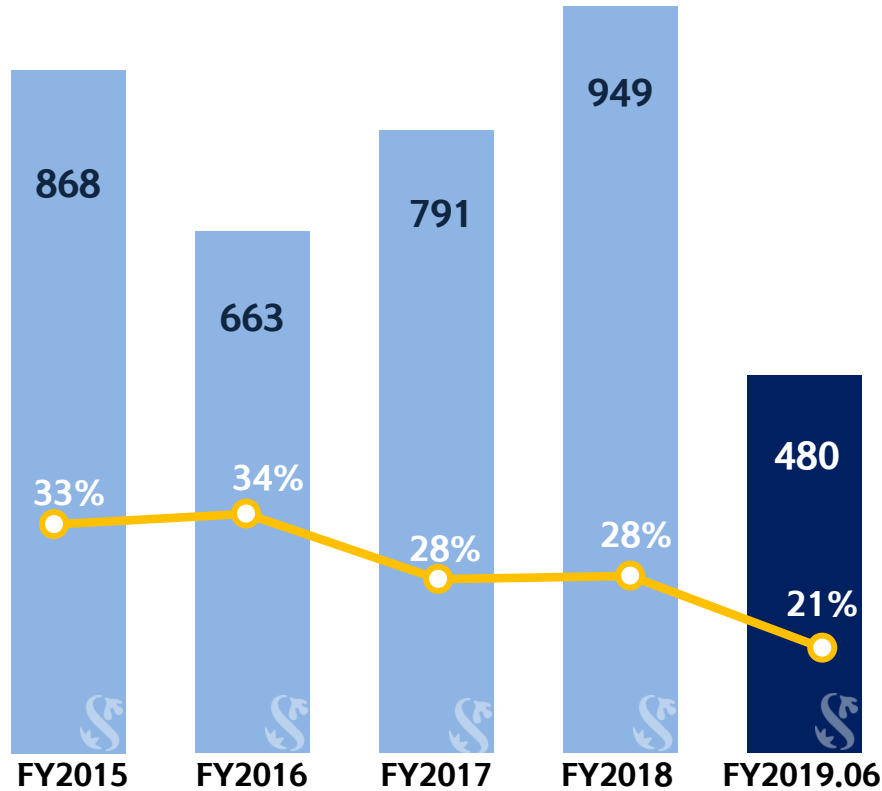
	2017	2018	2019.06
ABS	(5위)	(2위)	(7위)
회사채	(6위)	(5위)	(6위)
IPO	(8위)	(4위)	(11위)

* 출처) The Bell



영업수익 추이

(단위 : 십억원)



• IFRS 연결기준

■ 영업수익 ○ 위탁매매 수수료 비중

사업전략

● 전략목표 : “최고의 금융솔루션을 제공하는 자본시장 Top Player”

전략방향	핵심 추진 과제
① 성과 극대화	① 규제비율 및 자본배분 관리 강화 ② 심사 체계 및 문화 개선 ③ 효율적 Book 활용을 통한 최적의 포트폴리오 구성 ④ 한계극복 및 성과확대를 위한 본원적 경쟁력 강화
② 業의 확장	① 초대형 IB 지정을 통한 단기금융업 진출 ② 혁신금융 등 정부 정책 및 고객 트렌드 변화에 부합하는 신규 사업 진출 ③ 운영/투자 영역 다변화 및 전략 고도화
③ 과정관리 강화	① 고객가치 증대활동 체계화를 통한 영업 활동성 증대 ② 고객 토탈 케어 체계 구축 ③ IB 고객 관리 강화를 위한 New CRM 구축
④ 그룹 성장 창도	① 복합점포 고도화를 통한 고객기반 확대 ② 그룹 매트릭스 기반 One Shinhan 성과 극대화 ③ 그룹사간 One Shinhan 시너지 확대 ④ 그룹 신규편입 계열사와 One Shinhan 시너지 추진
⑤ 전문가 집단 /제도	① 초대형 IB에 대응한 인적 역량 획기적 강화 ② 공정한 보상과 체질 변화 ③ 전문인력 육성을 위한 HR전략 수립 및 인프라구축

2-1 신한은행

2-2 신한카드

2-3 신한금융투자

2-4 신한생명 

2-5 오렌지라이프

2-6 신한BNP파리바자산운용

2-7 신한캐피탈

2-8 제주은행

2-9 신한저축은행

2-10 아시아신탁

2-11 신한DS

2-12 신한아이타스

2-13 신한신용정보

2-14 신한대체투자운용

2-15 신한리츠운용

개요

● 회사 개요 (2019년 6월 말 기준)

신한생명은 다각화된 채널을 바탕으로 고객의 다양한 니즈에 맞는 최적의 보험상품과 금융 서비스를 제공하는 생명보험회사입니다.

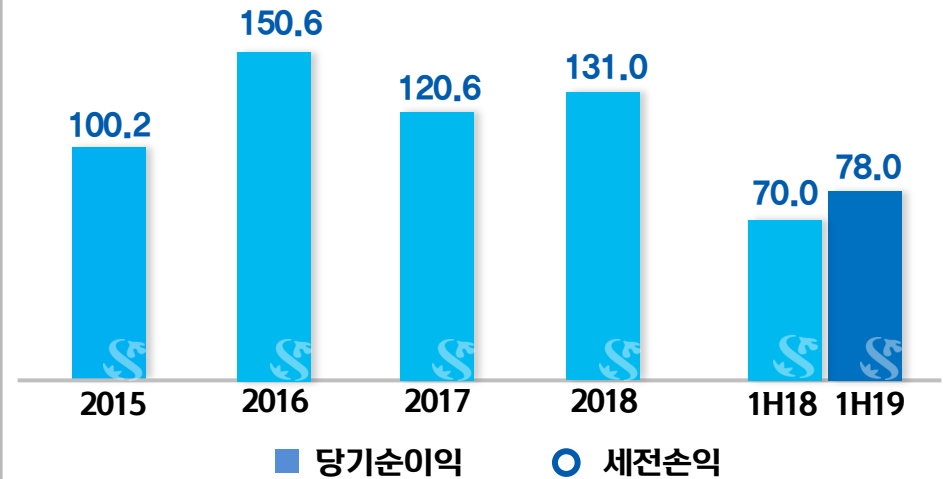
· 주요 연혁

1990.01	신한생명보험 설립
1997.01	Tele Marketing 영업 개시
2003.09	방카슈랑스 개시
2005.12	신한금융지주회사의 자회사로 편입
2006.07	업계 최초 종합금융우대서비스 "탑스클럽 제도" 실시
2008.11	차세대 보험 시스템(NGS 2008) 구축
2013.10	대한민국 지식대상 최우수상 국무총리표창 수상 (안전행정부, 매일경제)
2013.11	노사문화대상 고용노동부 장관상 수상(고용노동부)
2015.06	베트남 하노이 주재사무소 개소
2015.12	소비자중심경영(CCM) 인증(공정거래위원회 등)
2016.02	신사옥 '신한L타워' 입주
2019.05	보험금 지급능력 평가 12년 연속 AAA(최고등급) 획득
2019.07	한국서비스대상 명예의전당 헌정

당기순이익 및 외형

(단위 : 십억원)

● 당기순이익 추이 (연결재무제표 기준)



단위: 명, 십억원	2016	2017	2018	1H19
19모집조직	8,983	8,579	7,339	7,179
전년말대비(%)	-17.5	-4.5	-14.5	-2.2
수입보험료 *	4,871	4,825	4,588	2,183
전년동기비(%)	1.7	-1.0	-4.9	-6.3
총자산**	27,501	29,719	31,824	32,898
전년말대비(%)	12.0	8.1	7.1	3.4

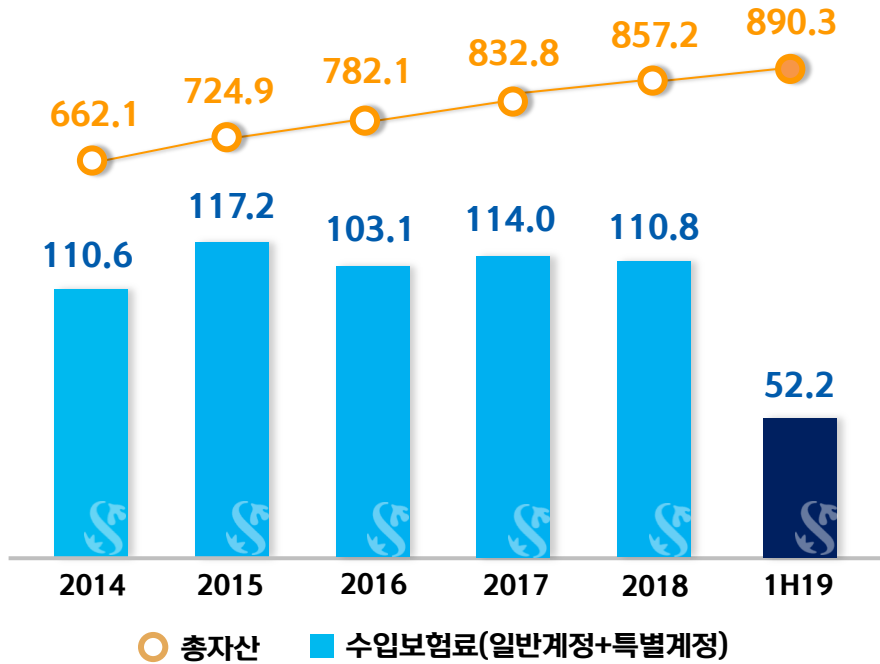
* 일반계정+변액보험

** 2018~1H19 IFRS9 기준



산업 성장 및 개요

(단위 : 조원)

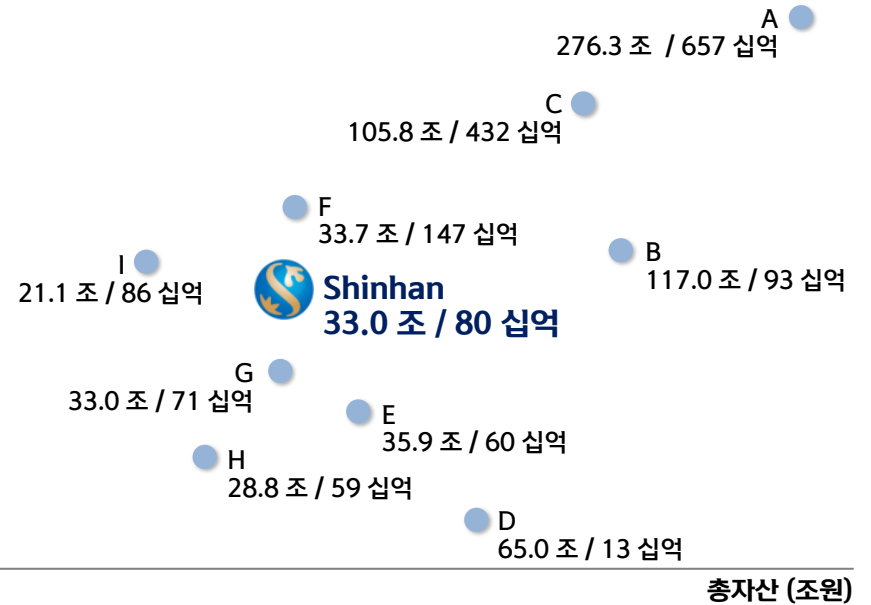


* 출처 : 생보협회 통계자료 (IAS39 별도재무제표 기준)

- 업계 수입보험료는 저축성보험 규모 감소 지속으로 전년동기(1H18 52.8조) 대비 1.0% 감소한 52.2조
- 총자산은 전년말 대비 3.9% 증가한 890.3조

시장 지위

당기순이익 (단위 : 십억원)



주) 2019년 6월 기준

* 출처 : 생보협회 통계자료 上 자산규모 상위 10개사 (IAS39 별도재무제표 기준)

- 총자산은 전년말 대비 3.0% 신장한 33.0조원으로 생보업계 7위 ('18년 7위)
- 당기순이익은 전년동기(1H18 649억) 대비 23.7% 증가한 803억원으로 자산규모 상위 10개사 중 6위 ('18년 5위)



손익계산서 주)

단위: 십억원, %	2016	2017	2018	1H19
영 업 이 익	146.3	164.9	185.5	127.3
영 업 수 익	5,693.8	6,002.1	5,634.7	2,799.5
영 업 비 용	5,547.5	5,837.3	5,449.2	2,672.2
영 업 외 손 익	6.6	-2.2	-4.7	-2.2
법인세차감전순이익	152.9	162.6	180.7	125.0
당 기 순 이 익	150.1	121.2	130.5	80.3

보험계약 현황 주1)

단위: 십억원, %		2018	占(%)	1H19	占(%)
일 반 계 정 주2)	개인보험	113,627	98.5	112,431	98.6
	생존보험	11,930	10.3	11,363	10.0
	사망보험	91,807	79.6	91,684	80.4
	생사혼합	9,890	8.6	9,384	8.2
	단체보험	556	0.5	524	0.5
	소 계	114,183	99.0	112,955	99.0
특 별 계 정		1,149	1.0	1,110	1.0
합 계		115,332	100.0	114,065	100.0

주1) 보험계약 가입금액 기준

주2) 변액보험 포함

자산 구조 주)

단위: 십억원		2016	2017	2018	1H19
일 반 계 정	현금과예치금	1,454	1,165	1,613	1,435
	유 가 증 권	16,252	18,150	19,950	20,845
	대 출 채 권	5,541	5,780	6,274	6,298
	기 타	1,516	1,590	1,404	1,448
특 별 계 정		2,738	3,041	2,783	2,974
총 자 산		27,501	29,725	32,023	32,999

주요 재무 지표

단위: %	2016	2017	2018	1H19
RBC비율주)	178.3	175.4	238.7	243.5
ROA	0.58	0.42	0.42	0.49
ROE	9.17	7.06	7.18	8.09

주) 연결재무제표 기준

2-1 신한은행

2-2 신한카드

2-3 신한금융투자

2-4 신한생명

2-5 오렌지라이프 

2-6 신한BNP파리바자산운용

2-7 신한캐피탈

2-8 제주은행

2-9 신한저축은행

2-10 아시아신탁

2-11 신한DS

2-12 신한아이타스

2-13 신한신용정보

2-14 신한대체투자운용

2-15 신한리츠운용

개요

● 회사 개요 (2019년 6월 말 기준)

오렌지라이프는 글로벌 경영역량, 뛰어난 재무건전성, 차별화된 FC채널 경쟁력, 역동적인 조직 문화를 근간으로 업계 혁신과 시장 선진화에 앞장서는 생명보험회사입니다.

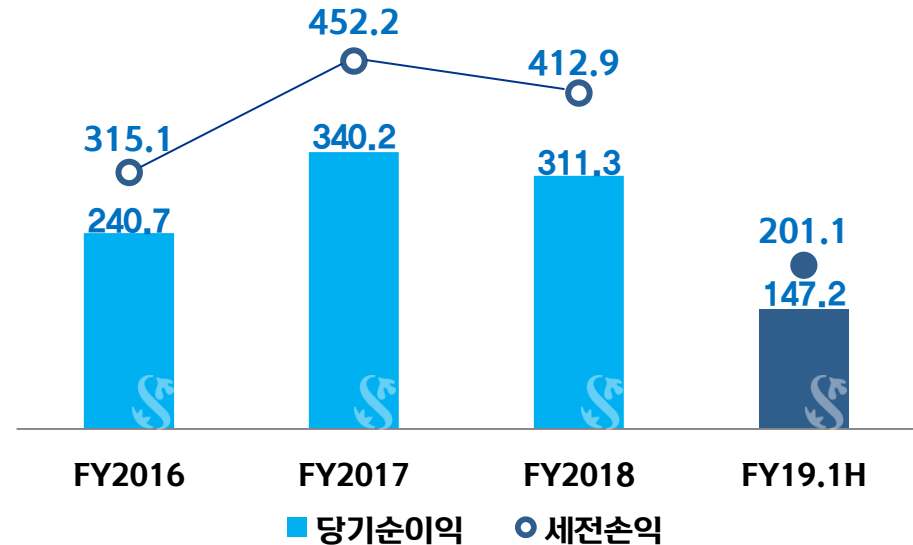
● 주요 연혁

1987.01	조지아생명보험 한국지사로 설립
1991.09	네덜란드생명보험(주)으로 사명 변경 및 한국 현지법인으로 설립
1999.03	ING생명보험(주)으로 사명 변경
2000.06	국내 보험업계 최초 A.M. Best사로부터 "A(Excellent)" 등급 판정
2006.03	국가청렴위원회 '반부패 유공자 표창(단체부문)' 수상
2008.10	지식경제부 주최 '은탑산업훈장' 수상
2012.03	포춘코리아 주최 '한국에서 가장 윤리적인 기업'으로 선정
2015.07	업계 최초 저해지환급형 종신보험 출시
2016.11	제10회 자금세탁방지의 날 '국무총리상' 수상
2017.05	한국거래소 상장
2018.04	업계 최초 애자일(Agile) 조직 도입
2018.09	오렌지라이프생명보험(주)으로 사명 변경
2019.02	신한금융지주 자회사로 편입
2019.06	나이스신용평가 보험금지급능력 'AAA(안정적)' 등급 획득

당기순이익 및 외형

(단위 : 십억원)

● 당기순이익 추이

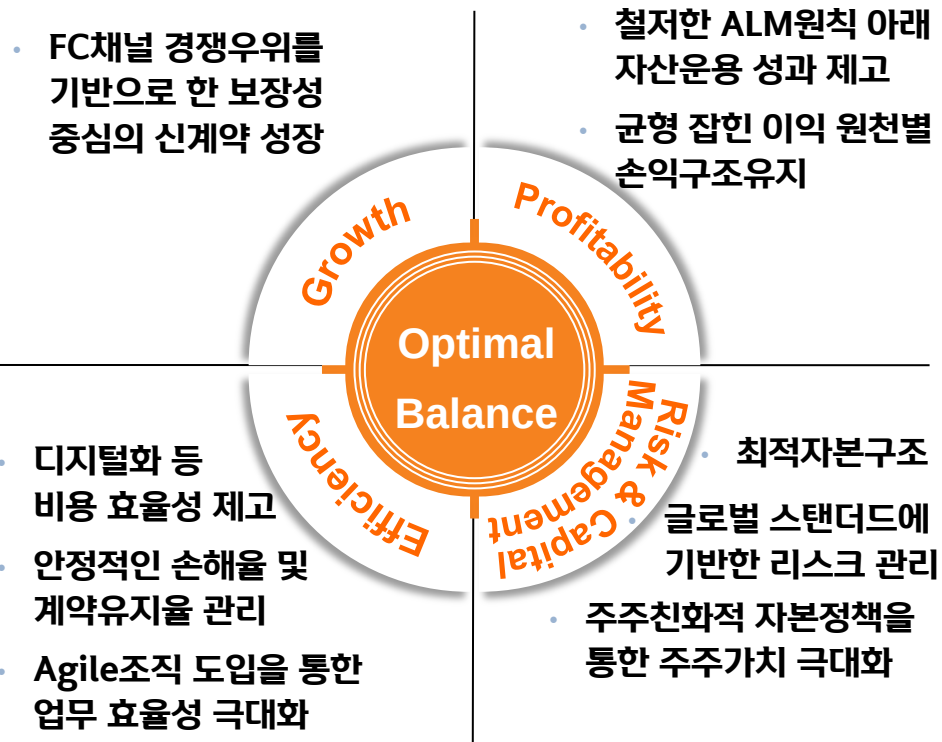


(단위: 명, 십억원)	FY2016	FY2017	FY2018	FY19.1H
모집조직(전속설계사)	5,118	5,278	5,087	4,938
전년말대비(%)	5.6	3.1	-3.6	-2.9
수입보험료	4,058	4,113	4,665	2,143
전년동기비(%)	-9.8	1.4	13.4	2.5
총자산*	30,669	31,455	32,744	32,659
전년말대비(%)	3.8	2.6	4.1	-0.3

* '16~'18년 IAS39 기준, '19년 상반기 IFRS9 기준



Key Value Driver



지속적인 성장, 수익성, 효율성, 리스크관리의
최적 균형을 통한 회사 가치 극대화

'Sustainable Growth'를 위한 경영전략



- 신한그룹사간 시너지 극대화 및 특화시장 (PWM, Mass, 기업고객)개발
- 구매력 있는 신고객층 확보 위한 New Market 진입 및 Upselling 활성화
- 모바일 플랫폼 기반 Analytics 활용 타겟 마케팅 강화



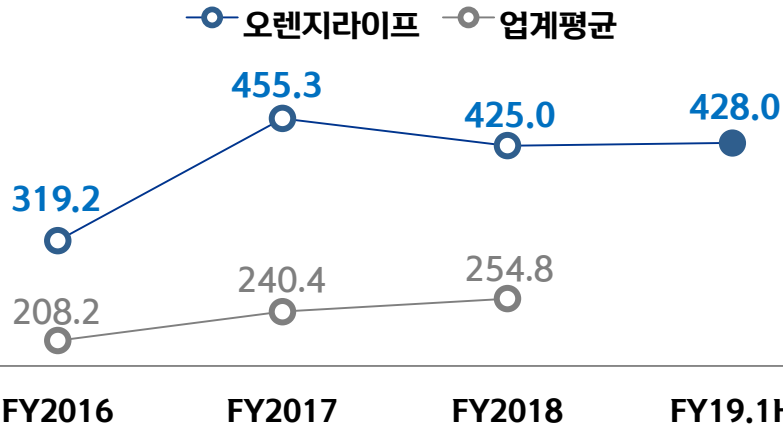
- 특화 고객층 대상 신상품 출시
- 건강상품 플랫폼 구축
- 기존상품 업그레이드, 신규 컨셉화 및 상품 라인업 확대 추진



- FC: 고능률 FC확대, 2030 FC 생산성 향상을 통한 성장 추구
- GA: 건전성/수익성 기반 상품판매 증대 및 서비스 차별화
- BA: 변액/달러 중심상품 증대 지속 및 원만한 시너지 극대화

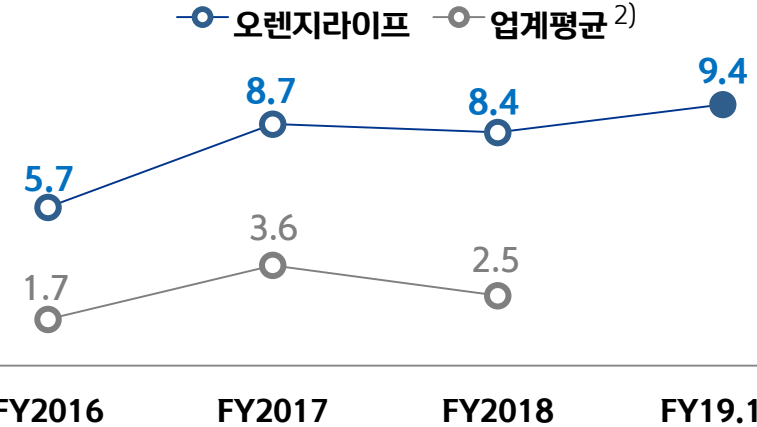


RBC 비율 (단위: %)



주) 업계평균: 오렌지라이프 및 교보라이프플래닛 제외, 생보사 단순산술평균

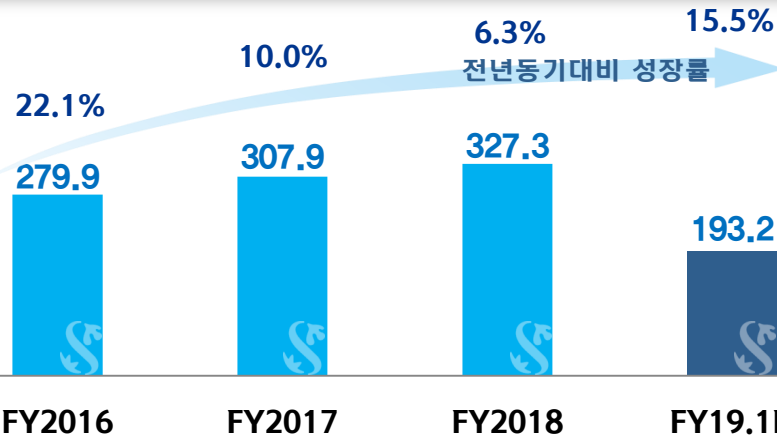
ROE ¹⁾ (단위: %)



주1) 금융감독원 기준 (오렌지라이프: '19년 상반기부터 IFRS9 적용)

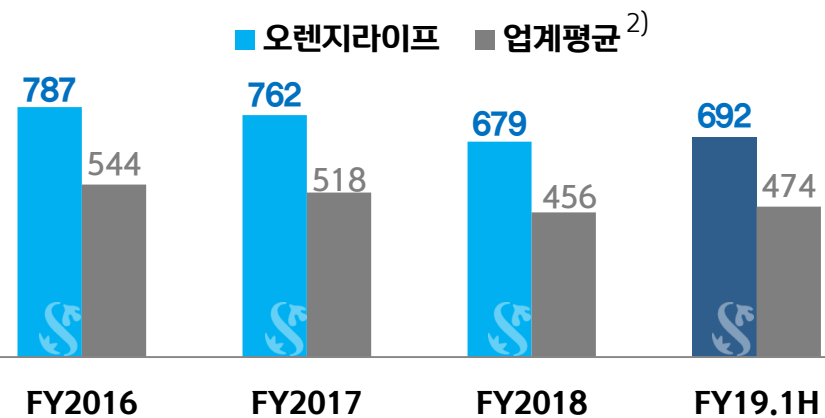
주2) 업계평균: 오렌지라이프 및 교보라이프플래닛 제외, 생보사 단순산술평균

보장성 APE (단위: 십억원)



주) APE: Annualized Premium Equivalent, 신계약 연환산 보험료

FC 생산성 ¹⁾ (단위: 천원)



주1) 생산성 = (월 초회 보험료) / (한 달에 1건 이상의 계약을 체결한 FC 수)

주2) 업계평균: 오렌지라이프 제외, 생보사 단순산술평균

손익계산서

단위: 십억원, %	FY2016	FY2017	FY2018	FY19.1H
영업 이익	321.9	450.3	413.0	203.1
영업 수익	4,265.7	4,342.3	5,048.0	2,399.1
영업 비용	3,943.9	3,891.9	4,635.0	2,196.0
영업 외 손익	(6.8)	1.9	(0.1)	(1.9)
법인세 차감 전 순이익	315.1	452.2	412.9	201.1
당기 순이익	240.7	340.2	311.3	147.2

주) '16~'18년 IAS39 기준, '19년 상반기 IFRS9 기준

수입보험료 현황

단위: 십억원, %		FY18.1H	占(%)	FY19.1H	占(%)
일반 계정	개인보험	1,620.0	77.5	1,747.8	81.6
	보장성보험	929.9	44.5	960.4	44.8
	저축성보험	650.1	31.1	754.3	35.2
	변액보험	40.0	1.9	33.1	1.5
	단체보험	-	-	-	-
	소 계	1,620.0	77.5	1,747.8	81.6
특별계정		469.6	22.5	394.8	18.4
합 계		2,089.6	100.0	2,142.6	100.0

자산 구조

단위: 십억원		FY2016	FY2017	FY2018	FY19.1H
일반 계정	채권	20,782.4	21,073.7	21,401.5	21,187.0
	대출	2,089.4	2,133.9	2,588.6	2,389.9
	주식	98.1	117.0	135.1	131.7
	현금 및 예치금	565.4	560.1	539.3	493.6
	기타운용자산	448.7	673.5	1,654.9	1,875.9
	기타자산	1,331.8	1,318.8	1,301.4	1,349.8
특별계정		5,352.9	5,578.4	5,123.4	5,231.4
총 자산		30,668.7	31,455.4	32,744.1	32,659.3

주) '16~'18년 IAS39 기준, '19년 상반기 IFRS9 기준

주요 재무 지표

단위: %	FY2016	FY2017	FY2018	FY19.1H
RBC 비율	319.2	455.3	425.0	428.0
ROA	0.8	1.1	1.1	0.9
ROE	5.7	8.7	8.4	9.4

주) 금융감독원 기준('19년 상반기부터 IFRS9 적용)

2-1 신한은행

2-2 신한카드

2-3 신한금융투자

2-4 신한생명

2-5 오렌지라이프

2-6 신한BNP파리바자산운용 

2-7 신한캐피탈

2-8 제주은행

2-9 신한저축은행

2-10 아시아신탁

2-11 신한DS

2-12 신한아이타스

2-13 신한신용정보

2-14 신한대체투자운용

2-15 신한리츠운용



글로벌 투자 파트너 신한BNP파리바자산운용

신한BNP파리바자산운용은 신한은행의 자회사였던 20년 전통의 (구)SH자산운용과, 신한금융지주와 BNP파리바의 합작법인이었던 (구)신한BNP파리바투신운용이 만나 2009년 1월 출범한 자산운용사입니다.

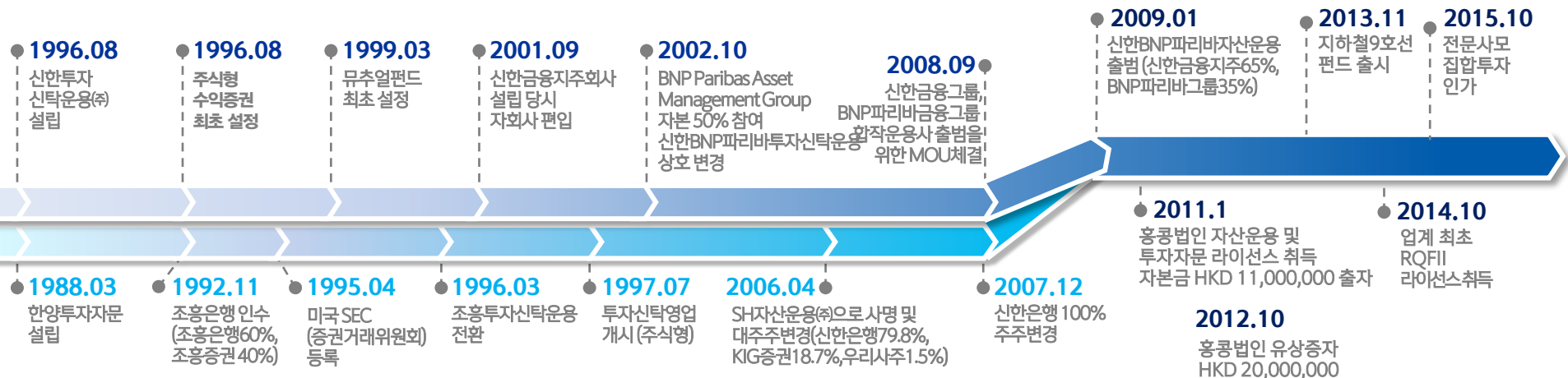
신한BNP파리바자산운용은 고객에게 신뢰할 수 있는 자산운용서비스를 제공하며, 탄탄한 운용 능력과 성과를 보여왔습니다. 앞으로도 고객의 신뢰를 바탕으로 대한민국을 대표하는 최고의 자산운용사가 되겠습니다.

회사개요

(2019년 6월말 기준)

- **설립** : 1996년 8월 26일
- **자본총계** : 1,501억원
- **임직원수** : 208명
- **주요 주주** : 신한금융지주(65%),
BNP PARIBAS Asset Management Holding(35%)
- **운용 자산** : 48.9조 (펀드 및 일임 포함)

신한BNP파리바자산운용 연혁



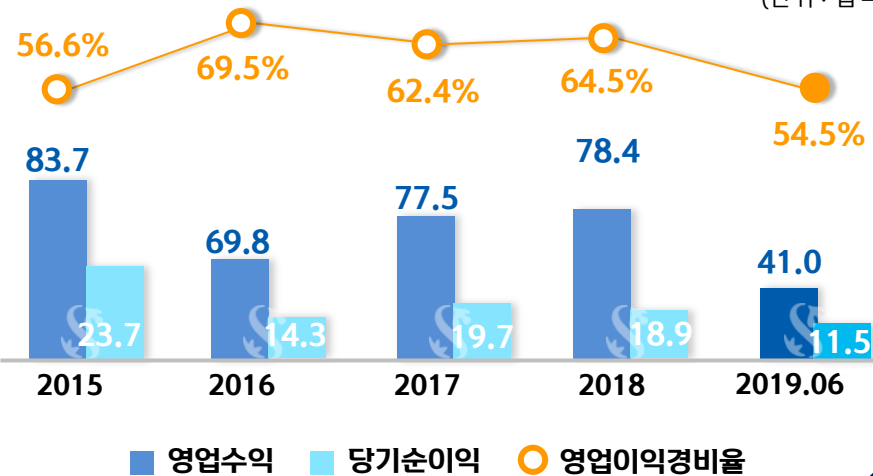


주요 재무 현황 및 시장 지위

주요 재무 현황

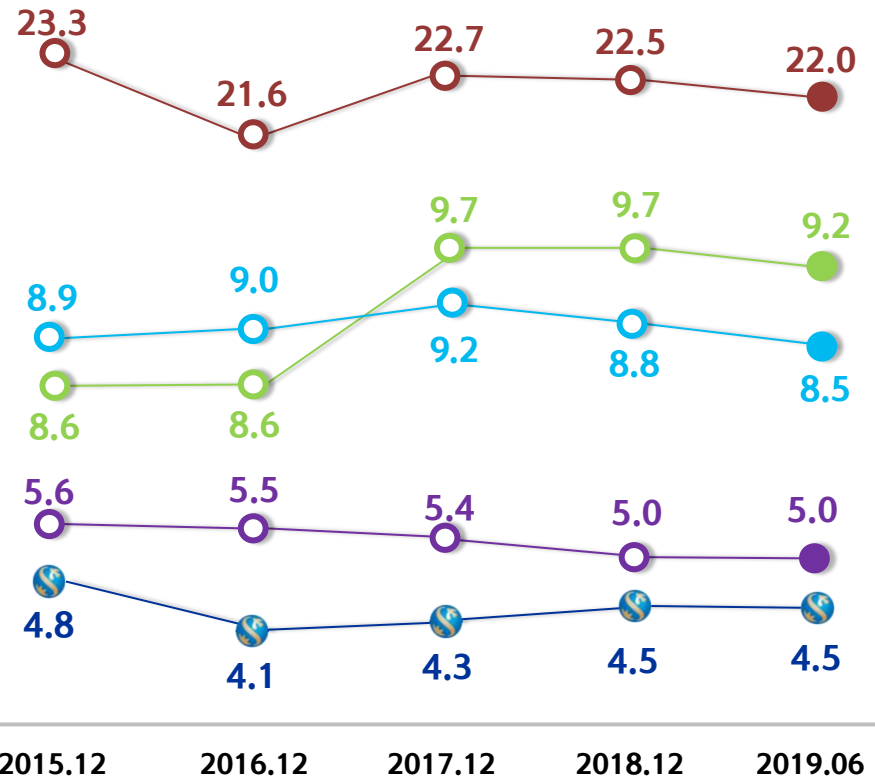
단위: 십억원, %	2015	2016	2017	2018	2019.06
손익계산서					
영업수익	83.7	69.8	77.5	78.4	41.0
영업비용	51.8	51.0	51.8	53.8	25.3
(판매비)	41.6	42.8	42.5	44.6	22.1
영업이익	31.9	18.8	25.7	24.6	15.7
당기순이익	23.7	14.3	19.7	18.9	11.5
재무상태표					
총자산	170.2	161.2	174.8	174.0	167.0
자본총계	154.8	147.8	156.6	159.1	153.6
재무지표					
ROE	15.20%	9.93%	13.25%	12.31%	15.02%
ROA	13.18%	8.42%	11.97%	11.07%	13.22%
영업이익경비율	56.57%	69.46%	62.37%	64.46%	54.48%

(단위: 십억원)



시장점유율 추이 (일임 포함)

시장점유율 % (일임포함)



신한BNP파리바자산운용 A사 B사 C사 D사

2-1 신한은행

2-2 신한카드

2-3 신한금융투자

2-4 신한생명

2-5 오렌지라이프

2-6 신한BNP파리바자산운용

2-7 신한캐피탈 

2-8 제주은행

2-9 신한저축은행

2-10 아시아신탁

2-11 신한DS

2-12 신한아이타스

2-13 신한신용정보

2-14 신한대체투자운용

2-15 신한리츠운용

개요

● 회사 개요

- 설립 : 1991년 4월 19일
- 자본총계 : 8,008억원 (납입자본금 1,800억원)
- 총자산 : 6.8조원
- 영업점 : 본사(서울) / 지점(강남, 여의도, 부산, 안산, 대전)
- 주요연혁

1991.04	신한리스 설립
1994.10	코스닥 등록
1999.05	신한캐피탈 사명 변경, 할부금융업 등록
2000.08	신기술사업 등록
2001.09	신한금융지주회사 자회사 편입(코스닥 등록 폐지)
2002.09	기업구조조정전문회사 등록
2004.04	회사채 신용등급 상향 (A → A+)
2006.11	회사채 신용등급 상향 (A+ → AA-)
2007.11	자본금 1,000억원 유상증자(신한금융지주)
2014.05	차세대 IT시스템 WINK 오픈
2018.06	비대면 모바일 시스템 오픈
2019.07	ISO14001(환경 경영체계) 국제 인증 취득

● 주요 사업 영역

- 자동차, 기계기구, 의료기기 등의 시설 대여
- 할부금융, 신기술사업금융 / 일반대출 / 부동산 PF / 팩토링 등
- 기업구조조정 관련 업무, 조합, PEF 등에 대한 투자

비전 및 전략

금융시장을 선도하는 대한민국 대표 여신전문회사

신한캐피탈은 신한금융그룹의 'World Class Financial Group'이라는 비전과, '대한민국 1등 금융 브랜드 확립'이라는 전략 목표 달성에 주도적인 역할을 수행하고자 '금융시장을 선도하는 대한민국 대표 여신전문회사'라는 신한캐피탈의 비전을 설정하였습니다.

2019년에는 "Beyond Limits, Challenge for The Best"라는 전략목표 아래 1) 성장 전략의 고도화 2) 선제적 지원기능 제고 3) 미래지향적 경쟁력 확보 등 3가지 중점 추진전략을 수립하여 소기의 성과를 달성하고자 노력할 것입니다.

• 전략목표

**Beyond Limits,
Challenge for The Best!**

• 전략방향 및 중점과제

성장 전략의 고도화

- ✓ Target 네트워크 관리 강화
- ✓ 비이자 수익 극대화
- ✓ IB 수익 창출 기반 공고화
- ✓ 고객 관점의 One-Shinhan Solution 제공
- ✓ 기업금융 성장 플랫폼 구축
- ✓ 글로벌 투자 확대 발판 마련
- ✓ 디지털 기반 업무영역 확립

선제적 지원기능 제고

- ✓ 리스크관리 및 심사 역량 제고
- ✓ 전략방향과 HR/조직운영 체계의 정합성 확보
- ✓ 자금시장 대응력 강화
- ✓ 효율적인 경영관리체계 구축
- ✓ 전략적 예산 관리

미래지향적 경쟁력 확보

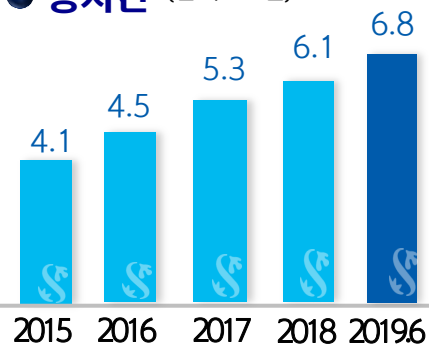
- ✓ 친환경 산업·기술 직간접 투자 활성화
- ✓ Trendy한 조직문화 확산
- ✓ 체계적인 사회적 책임 활동 전개
- ✓ 업무 프로세스의 친환경화 확대
- ✓ 브랜드 커뮤니케이션 활동 강화
- ✓ 생산적 금융 확산



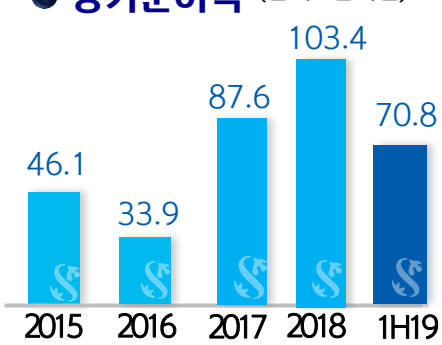
주요 재무현황

단위: 십억원, %	2015	2016	2017	2018	1H19
재무상태표					
총자산	4,076.6	4,506.8	5,315.4	6,116.6	6,802.3
부채총계	3,458.4	3,862.4	4,603.8	5,368.3	6,001.5
자본총계	618.1	644.4	711.6	748.3	800.8
(납입자본금)	180.0	180.0	180.0	180.0	180.0
손익계산서					
영업수익	374.7	302.6	351.8	439.0	239.7
영업이익	56.2	40.9	110.7	142.9	92.6
당기순이익	46.1	33.9	87.6	103.4	70.8
재무지표					
ROE	7.7%	5.4%	13.0%	14.5%	18.5%
ROA	1.2%	0.8%	1.8%	1.8%	2.2%
자본적정성 (CAR)	16.8%	14.9%	14.1%	13.2%	12.5%
고정이하채권비율	3.1%	2.6%	1.4%	0.96%	0.65%

● 총자산 (단위: 조원)



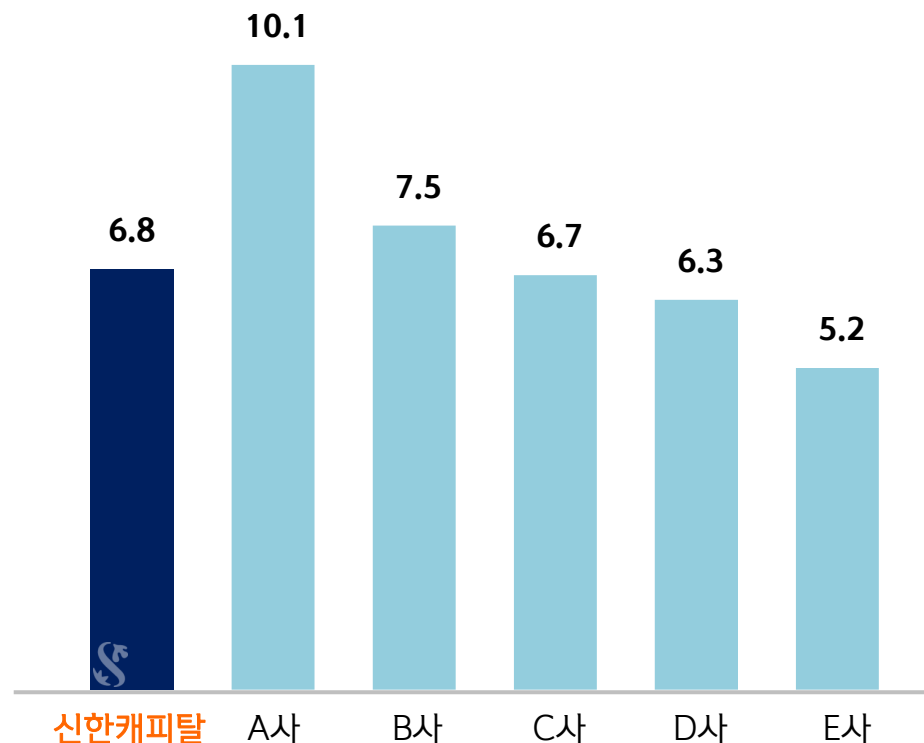
● 당기순이익 (단위: 십억원)



시장 지위

(2019. 06월말 기준)

● 총자산



※ 주요금융지주/은행계열 여신전문금융회사 6개사 총자산 현황

2-1 신한은행

2-2 신한카드

2-3 신한금융투자

2-4 신한생명

2-5 오렌지라이프

2-6 신한BNP파리바자산운용

2-7 신한캐피탈

2-8 제주은행

2-9 신한저축은행

2-10 아시아신탁

2-11 신한DS

2-12 신한아이타스

2-13 신한신용정보

2-14 신한대체투자운용

2-15 신한리츠운용



개요

● 회사 개요 (2019년 6월 기준)

1969년 설립 이래 제주지역 경제발전의 중추적 역할을 담당하며
지역민의 사랑 속에 견실한 성장을 거듭해 온 지방은행

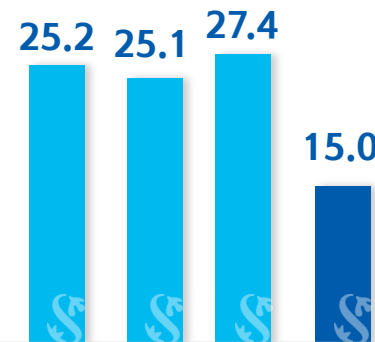
- 주요 주주 : 신한금융지주 (75.31%), 우리사주조합(6.92%)
- 자본총계 : 4,869억원
- 총자산 : 6.2조원
- 지점망 : 총 35개 지점 및 출장소 (제주지역 33개)
- 제주지역 시장점유율: 예수금 36.79%, 대출금 25.37%
- 주요 연혁

1969.03	(주)제주은행 설립
1972.12	증권거래소 주식 상장
2002.05	신한금융지주회사 자회사 편입
2012.12	제2회 대한민국자원봉사대상(행정안전부장관상)수상
2013.11	제주특별자치도 협약 골목상권 우대 제주통카드 출시
2014.11	대한적십자회원유공장 명예대상 수상
2015.04	뱅크월렛카카오 간편형 뱅크머니 바코드 결제서비스 시행
2015.12	제주테크노파크 중소 벤처기업 기술금융지원 업무협약 체결
2016.03	제주은행-신한저축은행 중금리 연계대출 협약 체결
2016.07	모바일 전문브랜드 JBANK 출시
2016.11	모바일 간편결제 핀테크 제휴
2017.02	국고보조금 전용카드 'e나라도움카드' 출시
2017.10	모바일뱅킹(JBANK Plus) 출시
2018.01	창도추진단 발대식 실시
2018.03	이도지점 확장 이전
2018.07	디지털플랫폼 '제주지니' 출시
2018.11	유상증자 실시
2019.04	제주은행-제주경제통상진흥원 업무협약(MOU)체결 - 제주지니(JEJU GINI)를 통한 특산물 판매 서비스 실시

재무 현황

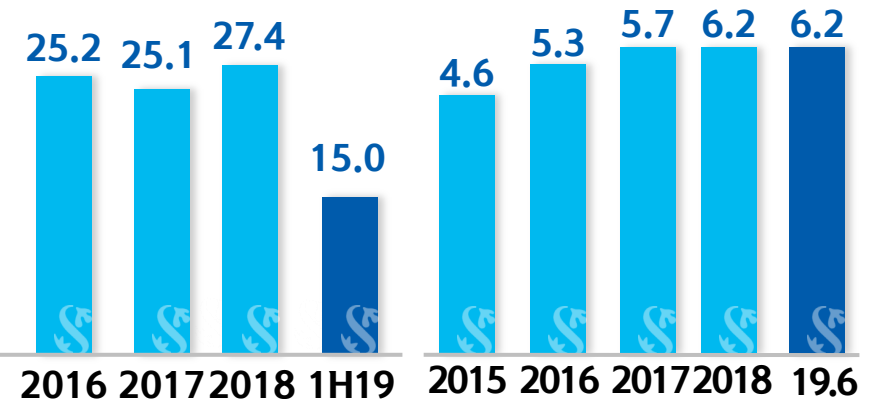
● 당기순이익

(단위: 십억원)



● 총자산

(단위: 조원)



비전 및 전략

미래를 함께하는 따뜻한 금융의 적극적인 실천을 통하여
고객가치 및 제주의 가치를 높이고 Local Top Bank로의
도약을 위하여 더욱 노력하겠습니다.

Vision

Quality based
Local Top Bank

전략목표

디지털 경쟁력을 갖춘
제주대표 강소(強小) 은행



개요

● 회사 개요 (2019년 6월말 기준)

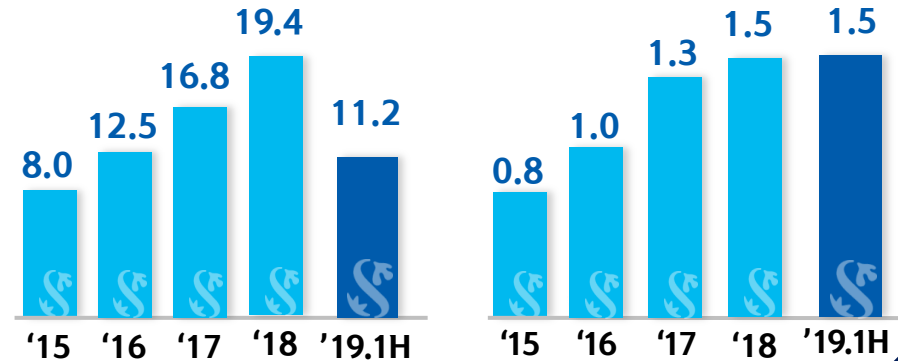
신한저축은행(2011. 12월 설립)과 예한별저축은행(2012. 11월 설립)이 2013년 4월 1일 합병하여 통합 신한저축은행 출범

- 자본총계 : 1,727억원
- 총자산 : 1.5조원
- 지점망 : 총 7개 지점 (서울 및 수도권)
- 주요 연혁

2011.12	저축은행 인가 및 신한저축은행으로 상호 변경 신한금융그룹 편입
2012.01	영업개시
2013.01	예한별저축은행의 신한금융그룹 편입
2013.04	구신한저축은행과 예한별 저축은행 합병하여 신한저축은행 출범

재무 현황

● 당기순이익 (단위: 십억원) ● 총자산 (단위: 조원)



비전 및 전략

신한저축은행은 건전하고 투명한 정도경영, 그리고 지역 주민과 함께 호흡하는 지역밀착 사업을 통해 서민금융 본업에 충실함으로써 대한민국 대표 서민금융회사로 발돋움하겠습니다

Vision

업계를 선도하는
새로운 저축은행의 표준

전략목표

중금리 주력 선도적 서민전문은행 구축

개요

● 회사 개요 (2019년 상반기 기준)

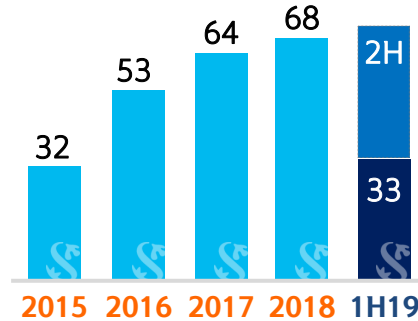
아시아신탁은 부동산 및 금융분야의 최고 전문가들이 모여 부동산에 대한 창의적인 생각과 접근, 풍부한 지식과 경험으로 고객 감동을 실천하는 종합부동산서비스 회사입니다.

- 설립 : 2006년 10월 18일
- 자본총계 : 1,145억원
- 수탁자산 : 27조 7,337억원
- 연혁

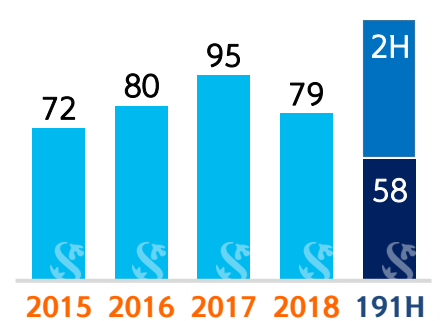
2006.10.	회사설립
2007.07.	신탁업 예비인가
2007.08.	신탁업 본인가
2007.08.	상호변경((주)원방알앤아이→아시아자산신탁(주))
2008.02.	관리형토지신탁 인가
2008.04.	본점이전(강남구 대치동 1002 코스모타워 6층)
2008.11.	자본시장법에 의하여 금융투자업(신탁업) 재인가
2009.01.	상호변경(아시아자산신탁(주)→아시아신탁(주))
2010.03.	차입형토지신탁 인가
2010.05.	본점이전(강남구 대치동 1002 코스모타워 13층)
2016.12.	유상증자 (173,400주, 주당 발행가액 15,000원)
2018.03.	액면분할(주당 10,000원 → 500원)
2019.05.	신한금융그룹 편입

재무 현황

● 영업수익 (단위: 십억원)



● 수주실적 (단위: 십억원)



비전 및 전략

비전

A+ 기업
최우수 인재로 명품서비스를 제공

경영 전략

업계 최고의 Manpower와
對 고객 서비스

탁월한 영업력을 통한
시장 내 지배력

빠른 의사결정과 추진력을
바탕으로 한 역동성

신한 문화 확장

One Shinhan
가치 창출

고도화 된
리스크 관리

→ 신한금융그룹 편입

개요

● 회사 개요 (2019년 6월 말 기준)

신한금융그룹의 Digital Transformation을 선도하는 신한DS는 국내 최고의 디지털 전문기업입니다.

- 설립 : 1991년 5월 13일
- 자본총계 : 214억원
- 총자산 : 906억원
- 주요 연혁

1991.05	(주)신한은시스템 설립
2003.10	(주)신한데이터시스템으로 상호 변경
2009.10	그룹IT 인프라 Shared Service Center 운영
2010.01	신한금융지주회사 자회사 편입
2012.11	ISO/IEC 20000, BS 10012 인증 획득
2014.06	신한캐피탈 차세대 전산시스템 WINK 구축
2016.01	나라사랑카드 발급 및 운영시스템 구축
2017.02	신한 FAN클럽(그룹사 통합 리워드) 시스템 구축
2018.02	신한은행 통합앱(SOL) 구축
2018.04	정보보호서비스 전문기업 인증 (금융권 최초)
2018.05	(주)신한DS로 상호 변경
2018.07	해외법인 설립 (베트남 호치민)
2018.08	미즈호은행 시스템통합 운영 사업 수주
2019.02	제주항공 운항본부 통합업무시스템 구축 사업 수주
2019.04	신한SI 네트워크 및 보안 인프라 구축 사업 수주

● 주요 사업 영역

- 디지털, 정보보안, ICT R&D 등 미래 성장 및 디지털 금융 사업
- SI(System Integration), SM(System Management)
- ITO(IT Outsourcing), IT컨설팅 업무
- BPO (Business Process Outsourcing)

비전 및 전략방향

Mission

미래를 함께하는 따뜻한 ICT

Vision

Digital Solution Creator
고객의 상상을 현실로 만드는 디지털 전문기업

전략
방향

디지털 新기술 역량 강화 및
One Shinhan ICT 지속 추진

중점
추진
전략

新기술
리더십 확보

‘원 신한’
지원 강화

지속 성장
기반 마련

전문 인재
육성·확보

따뜻한 금융 실행력 강화를 위한
강한 조직문화 확립

국내 최고의 Fund Service 전문회사

신한아이타스(주)는 2000년 6월에 설립된 펀드 전문 사무관리회사로, 간접투자증권부문의 신탁자산 펀드회계관리 및 관련 시스템 Outsourcing 서비스 부문에서 업계 1위를 차지하고 있습니다.

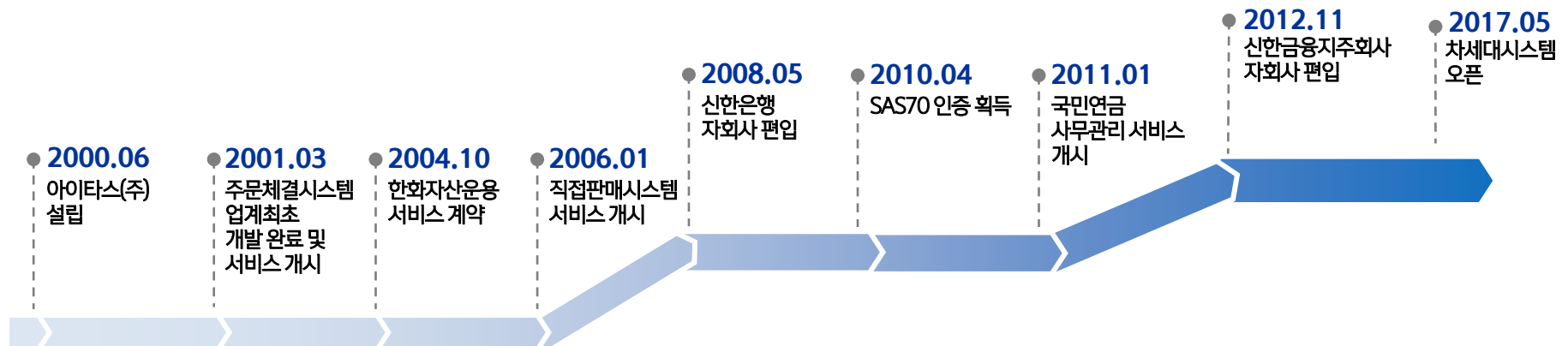
고객가치와 다양한 비즈니스 모델 창출을 위한 Consulting, Solution 제공, 시스템 통합, Outsourcing 등의 분야에서 전문인력과 축적된 노하우로 고객사에 차별화된 최고의 서비스를 제공하고 있습니다.

회사 개요

(2019년 6월말 기준)

- **설립일자** : 2000년 6월 15일
- **대표이사** : 최 병 화
- **자본총계** : 606억원 (2019년 6월)
- **임직원수** : 250명
- **주요 주주** : 신한금융지주(99.79%), 기타 주주(0.21%)

신한아이타스 연혁

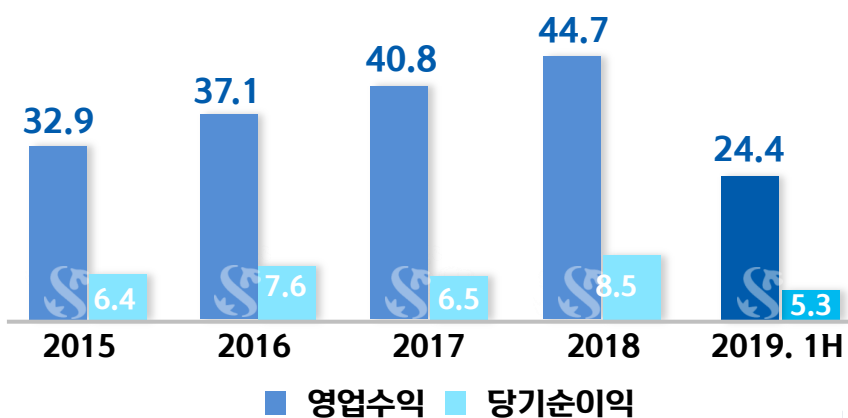




주요 재무 현황

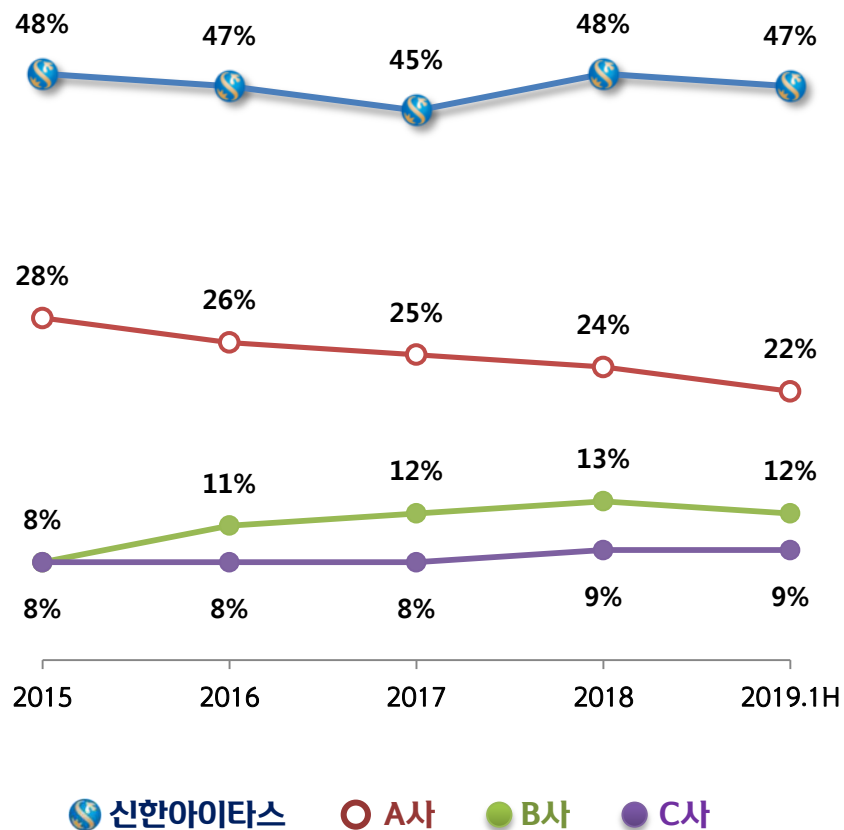
(단위: 십억원)	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019 1H
손익계산서					
영업수익	32.9	37.1	40.8	44.7	24.4
영업비용	25.1	27.6	33.0	34.4	18.0
(판관비)	25.1	27.6	33.0	34.4	18.0
영업이익	7.8	9.5	7.9	10.4	6.4
당기순이익	6.4	7.6	6.5	8.5	5.3
대차대조표					
총자산	42.7	53.9	58.2	65.7	68.7
자본총계	37.8	45.5	52.0	58.4	60.6
재무지표					
ROE	16.96%	16.79%	12.48%	14.50%	9.01%
ROA	14.99%	14.16%	11.14%	12.87%	7.98%
영업이익경비율	76.18%	74.37%	80.76%	76.82%	73.67%

(단위: 십억원)



시장점유율 추이 (일임 포함)

<말잔 기준>





개요

(주)신한금융지주회사 100% 출자로 설립된 신용정보 전문회사로, 부실채권 통합관리, 여신 전후 신용조사, 기타 금융서비스 등의 제공을 통해 그룹 내 시너지 창출 및 자산건전성 향상에 기여하고 있습니다.

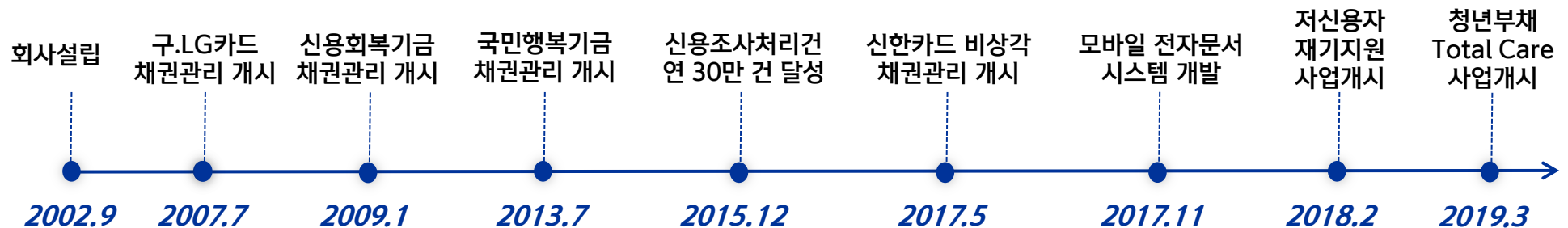
- 매출액 : 376억 원
- 관리고객 수 : 약 46만 명
- 기업신용평가등급 : A⁺(e-3⁺)

주요사업 영역

- 그룹 및 그룹 외 채권추심, 임대차조사, 서류수령 대행 업무, CRM업무, 신용회복 신청자 등에 대한 관리 업무 수행
- 한국자산관리공사, 국민행복기금 지원 및 보조업무 수행
- 희망사회 프로젝트 '저신용자 재기지원, 청년부채 Total care', 채권관리컨설턴트 육성 사업 수행

- 그룹 內 관리 채권액 : 3.5조 원
- 그룹 外 관리 채권액 : 1.7조 원
- 신용서비스 부문 처리건수 : 19만 건
- 저신용자 재기지원 현황 : 약 4,912명 지원 중

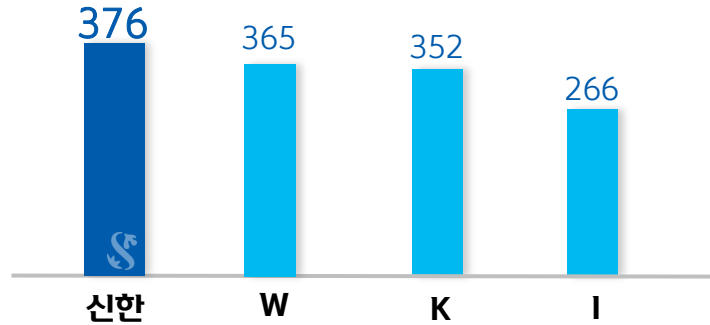
연혁



시장지위

(단위 : 억원)

● 영업수익(FY18)



※금융계 신용정보 4개사 기준

정보보호 및 개인정보 보호 국제인증현황



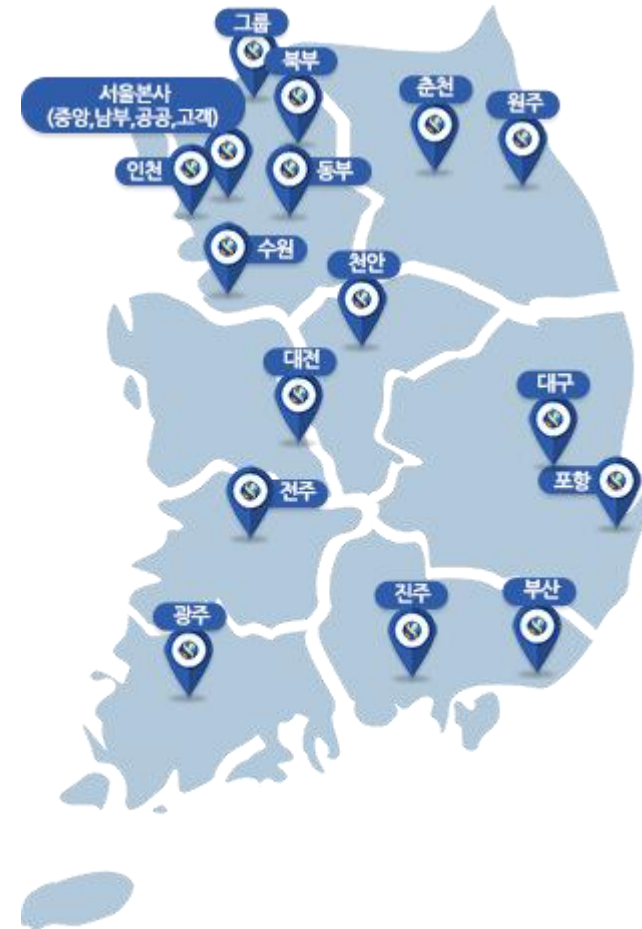
ISO 27001

국제표준화기구(ISO)가 제정한
정보보호 경영시스템의 국제인증

BS 10012

영국표준협회(BSI)가 각 기업들의
개인정보 보호 수준을 강화하기
위한 국제인증

네트워크





개요

● 회사 개요 (2019년 6월말 기준)

- ✓ 2004년 12월 신한금융지주회사의 100%출자로 설립된 국내 금융권 최초의 PRIVATE EQUITY FUND 전문운용사
- ✓ 2017년 11월 자본시장과 금융투자업에 관한 법률에 따라 전문사모집합투자업 등록 완료

- 설립 : 2004년 12월 8일
- 자본총계 : 100.6억원
- 운용자산(약정액기준) : 약 5.8조원
- 연혁

2004.12	신한프라이빗에쿼티 설립
2004.12	신한금융지주회사 자회사 편입
2005.08	신한국민연금 제1호 사모투자전문회사 설립
2008.06	신한 제2호 사모투자전문회사 설립
2008.12	KOREA Capital Market the bell League Table Awards 수상 – Best M&A Deal by PEF
2011.11	신한프라이빗에쿼티투자자문으로 사명변경
2012.12	신한-스톤브릿지 페트로 사모투자 전문회사 설립
2014.02	신한프라이빗에쿼티로 사명변경
2015.02	신한프라이빗에쿼티 본점 이전 (서울 종로구 → 서울 영등포구)
2017.11	신한대체투자운용으로 사명변경
2018. 12	신한국민연금제1호사모투자전문회사 청산 완료('18.12.10)

영업현황

● 운용중인 PEF펀드 현황

신한 제2호 사모투자 전문회사	• 출자약정금: 4,600억원 규모 • 신한AIM가 독립적으로 투자 및 운용 • 2017년 6월 해산 완료 • 미회수자산 전주페이퍼 매각을 포함한 청산 절차 이행 중
신한-스톤브릿지 페트로 사모투자 전문회사	• 출자약정금: 8,182억원 규모 • 신한AIM와 스톤브릿지캐피탈이 공동 투자 및 운용 • SK인천석유화학에 8,000억원 투자



영업현황

● 운용중인 전문사모펀드 현황(부동산)

신한AIM 부동산 전문투자형 사모투자신탁 제1호	- 출자약정금: 2,056억원 규모 - 미국 뉴욕 소재 Worldwide Tower 기초 Senior Mezzanine Loan 대출채권에 투자	신한AIM 부동산 전문투자형 사모투자신탁 제10호	- 출자약정금: 1,699억원 규모 - 미국 뉴욕 소재 복합상업시설 1568 Broadway 담보부 대출채권에 투자
신한AIM 부동산 전문투자형 사모투자신탁 제2호	- 출자약정금: 1,110억원 규모 - 미국 소재 29개 호텔 담보부 Senior Mezzanine Loan 대출채권에 투자	신한AIM 부동산 전문투자형 사모투자신탁 제9호	- 출자약정금: 1,599억원 규모 - 영국 런던 West End 소재 St. Giles Circus 복합상업시설 개발사업 선순위 대출채권에 투자
신한AIM 부동산 전문투자형 사모투자신탁 제3호	- 출자약정금: 7,158억원 규모 - Asset Facility(Senior Secured Delayed Draw Note) for Goldman Sachs' Broad Street Real Estate Credit Partners III, LP.	신한AIM구조화 전문투자형 사모투자신탁 제1호	- 출자약정금: 7,739억원 규모 - 메자닌 채권에 투자하는 GS Mezzanine Partners VII, L.P., GS Mezzanine Partners VII Offshore, L.P. 및 GS Mezzanine Partners VII Offshore Treaty, L.P.가 발행하는 선순위 담보부 Class A-2 대출채권에 투자
신한AIM 부동산 전문투자형 사모투자신탁 제4호	- 출자약정금: 652억원 규모 - 미국 Orange County 소재 Aliso Creek Apartments 담보 B Note 대출채권에 투자	신한AIM구조화 전문투자형 사모투자신탁 제3호	- 출자약정금 : 526억원 규모 - 외국 집합투자기구인 Idinvest Private Debt V SCSp SICAV-RAIF - Unlevered Compartment의 Limited Partnership 지분에 투자
신한AIM 부동산 전문투자형 사모투자신탁 제8호	- 출자약정금: 653억원 규모 - 영국 The Ritz Hotel 담보 메자닌 대출채권 투자	신한AIM 부동산 전문투자형 사모투자신탁 제13호	- 출자약정금: 734억원 - 뉴욕에 위치한 PUBLIC Hotel 담보부 Mezzanine 대출채권에 투자
신한AIM 부동산 전문투자형 사모투자신탁 제5호/5-A호/ 6호/7호	- 출자약정금: 3,118억원 규모 - 미국 브루클린 소재 오피스빌딩 'Dumbo Heights'에 대한 B-note 및 MEZZ 투자	신한AIM 부동산 전문투자형 사모투자신탁 제12-1호/12-2호	- 출자약정금: 1,203억원 규모 - 룩셈부르크 소재 SPV에 투자함으로써 해당 SPV를 통하여 독일 뮌헨글라드바흐-레인달렌 소재 Amazon 물류센터 소유권에 최종 투자





영업현황

● 운용중인 전문사모펀드 현황(인프라, FOF, 사회적기업)

신한AIM 재간접 전문투자형 사모투자신탁 제1호	- 출자약정금: 3,024억원 규모 - Antares Unitranche Feeder Fund LP가 발행하는 외국집합투자증권에 투자
신한AIM 재간접 전문투자형 사모투자신탁 제1-A호	- 출자약정금: 432억원 규모 - Antares Unitranche Feeder Fund LP가 발행하는 외국집합투자증권에 투자
신한AIM 인프라 전문투자형 사모투자신탁 제1호	- 출자약정금: 1,729억원 규모 - 유럽, 북미에 소재한 사회기반시설 (주로 신용등급 AA-이상 국가의 PPP사업관련 자산에 지분투자)
신한AIM 인프라 전문투자형 사모투자신탁 제2호	- 출자약정금 : 968억원 규모 - 네덜란드 폐기물 업체 Attero 지분 투자
신한AIM 크레딧 전문투자형 사모투자신탁 제1호	- 출자약정금: 2,220억원 규모 - KKR이 출자한 SPC(Brunswick Asset Financing LLC)에 대한 선순위 대출채권에 투자
신한AIM 재간접 전문투자형 사모투자신탁 제2호	- 출자약정금: 455억원 - Bain Capital Special Situation Europe ICAV(SSE)가 발행하는 수익증권의 C-클래스에 투자
신한AIM 사회적기업 전문투자형 사모투자신탁제1호	- 출자약정금: 150억원 규모 『사회적기업육성법』에 따른 사회적기업, 예비사회적기업 등의 법인과 관련한 메자닌, 주식등에 투자

신한AIM 인프라 전문투자형 사모투자신탁 제3호	- 출자약정금: 1,703억원 규모 - 영국 Cambrian Rail Partnership No.1 LLP 및 Cambrian Rail Partnership No.2LLP에 대한 대출채권에 투자
신한국민연금신재생에너지 전문투자형 사모투자신탁제1호	- 출자약정금: 2,000억원 규모 「신에너지 및 재생에너지 개발·이용·보급 촉진법」에 정의된 신재생에너지 관련 증권 또는 대출채권 등에 투자
신한AIM 크레딧 전문투자형 사모투자신탁 제2호	- 출자약정금: 504억원 규모 - ARES W CLO WAREHOUSE 2019-1 LTD에 대한 대출채권에 투자
신한AIM 인프라 전문투자형 사모투자신탁 제4호	- 출자약정금: 1,855억원 규모 - 룩셈부르크에 설정된 외국집합투자기구인 Meridiam Infrastructure (SCA) SICAR가 발행한 집합투자증권에 투자
신한AIM 크레딧 전문투자형 사모투자신탁 제3호	- 출자약정금: 1,194억원 규모 - KKR Reign I Ltd. 및 KKR Reign I LLC가 발행하는 30년 만기 채무증권에 투자
신한AIM 크레딧 전문투자형 사모투자신탁 제3-A호	- 출자약정금: 953억원 규모 - KKR Reign I Ltd. 및 KKR Reign I LLC가 발행하는 30년 만기 채무증권에 투자



개요

● 회사 개요 (2019년 상반기 기준)

2017년 10월 신한금융지주회사가 100%출자하여 설립한
부동산 자산관리회사

- 설립 : 2017년 10월 18일
- 자본총계 : 368억원
- 운용자산 : 약 0.87조원
- 연혁

2017.10	신한리츠운용 설립, 신한금융지주회사 자회사 편입 (본점 : 서울 종로구 종로 33)
2017.12	판교 알파돔시티 6-4BL 우선협상대상자 선정
2017.12	제1호 리츠(신한알파리츠) 설립
2018.04	신한알파리츠 자산취득 완료 (알파돔시티 6-4BL, 더프라임타워 주식)
2018.07	신한알파리츠 공모
2018.08	신한알파리츠 거래소 상장
2018.10	신한알파리츠 추가 자산 편입 완료 (용산 더프라임타워)
2019.04	신한알파강남리츠 설립
2019.05	신한알파강남리츠 추가 자산 편입 완료 (선릉 위워크타워)

영업현황

● 신한리츠운용이 운용 중인 부동산투자회사(REITs)

신한알파 위탁관리 부동산 투자회사

- 설립일: 2017.12.18
- 투자대상 자산
 - 판교 크래프트타워(舊.알파돔시티6-4BL)
 - 용산 더프라임타워
- 운용자산 규모: 0.74조원
 - 시가총액 : 3,229억원('19.06월말 기준)
- 신한리츠운용이 단독으로 수탁하여 운용

신한알파강남 위탁관리 부동산 투자회사

- 설립일: 2019.4.12
- 투자대상 자산
 - 선릉 위워크타워
- 운용자산 규모: 0.13조원('19.06월말 기준)



Forward-Looking Statements[★]

Shinhan Financial Group's FY2019 1H e-Brochure may contain forward-looking statements to provide value-added account of Shinhan Financial Group's businesses and results of operations.

These forward-looking statements reflect our current views with respect to future events and performance, and are generally identified by the use of forward-looking terminology, such as "expect", "plan", "intend", and similar expressions.

You are cautioned not to place undue reliance in these forward-looking statements, which reflect management's current analysis of future events.

We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events, or otherwise.



Shinhan Mobile IR Application ① ir.shinhangroup.com or ②

